

# 油用牡丹苗，1年牡丹苗，2年牡丹苗，山西牡丹苗

产品名称	油用牡丹苗，1年牡丹苗，2年牡丹苗，山西牡丹苗
公司名称	绛县晋航苗木种植专业合作社
价格	.00/个
规格参数	油用牡丹苗:油用牡丹苗 牡丹苗:牡丹苗 山西牡丹苗:山西牡丹苗
公司地址	山西运城绛县柴家坡村
联系电话	13223596889

## 产品详情

油用牡丹苗，1年牡丹苗，2年牡丹苗，山西牡丹苗咨询13834107921柴先生 微信同号

### （一）基本要素对油用牡丹成活率及产量的影响

1、气候条件。油用牡丹属于中原品种群，在其他地区种植，成活和产量完全是两个概念。

2、土质。笼统地说，土壤分三种：沙土、壤土和粘土。壤土是有一定含沙量、较多腐殖质，介于沙土和

粘土之间的土壤，最适合油用牡丹种植。沙土次之、粘土最不适合。盐碱土更不用想，没法种植油用牡

丹。偏酸土适合油用牡丹种植，但PH值低至5.0就必须采取措施调节酸了，熟石灰就行，20-40公斤/亩。

PH8以上尽量不要考虑种植。

3、水利设施。油用牡丹确实耐旱，说的是成活以后的油用牡丹，所以移栽时最起码候要有水。得考虑极

端天气，涝了怎么办？另外，育苗地必须有排、灌条件。

### （二）种植模式及技术对油用牡丹成活率及效益的影响

4、种苗质量。油用牡丹种和苗的质量千差万别。孩子先天不足，后天怎么培养，也很难茁壮成长，那还谈什么产量？育种用的牡丹籽是不是当年的？完全成熟的？阴干的？他们外观都是一样的，你是不是能够分辨出来？秃毛鸡似的育苗基地很多啊，三年生的弱、病苗也会开花，但是你想复壮，多付出的代价肯定要比你买苗所便宜下来的那一毛、五分钱要高很多：不仅推迟了产量同时也加大了田间管理的成本，弄不好信心也没了。

5、种植技术。科学种植是保证成活率和收益的关键。土壤消毒、基肥、种植密度、种植深度、根是不是直的、回填土是否踩实、覆不覆膜、考虑不考虑套种等等。平茬的效果没有系统的数据支撑。

6、田间管理。规模种植想要减少投入最重要的环节就是田间管理，说白了就是土法人工PK科学机械化。

种植密度设计的时候就要让机器能进去。北方地区覆黑色地膜即能保温保湿还能抑草。南方地区要覆透气膜、防止根腐病。除草机有机动的也有人工，即使是人工除草机，也要比人工除草效率高出10倍左右。减少了成本的投入，就是增加了效益。农民不是职业技术人员，管理难度也很大的。

关键二：种植前的规划

（一）、项目定位

要根据项目所在地确定项目地位。很多人不明白，油用牡丹就是为了生产籽、生产油，目的明确，为什么还要定位呢？原因一是油用牡丹是木本的，丰产周期长，二是油用牡丹也是牡丹，具有极高的观赏、养生价值。如果想早受益或高收益，项目定位很重要。

7、油用牡丹单纯大规模种植。土地便宜（每亩低于300元）的荒山荒坡，三年生统苗即可。

8、示范种植。想要规模种植，资金却有限；地租太高（每亩高于800）；带动周边种植。示范种植是我们最鼓励的一种方式。交通要方便、土质好，有给排水条件。三年生二级以上苗，一定要结合育种、四年生苗规范种植，科学管理。专注于加工和市场环节。

9、结合生态休闲农业。大城市近郊，或者是周边有旅游资源的地块。要方便引来人、留住人，还得有消费项目：游览、婚纱摄影、娱乐、采摘、垂钓、餐饮、五谷杂粮等等，重点考虑亲子项目。需要做景观规划，结合园林种植，功能区划等。种植要结合观赏牡丹、芍药，其他花卉，要做到三季有花。

10、结合养生。养生将会成为城市高消费群体主要消费目标，而农业养生最接地气，是一个新兴的项目。适合有中药材传统种植基础较好，或者五谷杂粮有机种植发达的地域。要结合油用牡丹打造独特的养生文化，要有养生科普体系，辅以中医、系列养生产品、药膳等开展，打造“牡丹养生谷”等概念，要求有极强的策划、推广能力和强大的团队。

11、旅游销售及其他。

## （二）种植模式的设定

12、观赏。打造以牡丹为主题的园林观赏。

13、休闲。结合近郊旅游。

14、养生。结合高端消费。

15、其他套种方式。充分利用油用牡丹丰产期到来前的空间限制。

## （三）选地

16、客观评价土地价格。原则上，超过1000元的土地不鼓励规模种植，鼓励发展合作社。

17、科学评估所选地块的有形和无形资源。要考虑是否能形成一二三产联动效果。

18、远近结合。还是要解决地价、示范种植与规模发展的冲突问题。