

匠心致美 | 广博展厅刷屏113届上海文化会朋友圈

产品名称	匠心致美 广博展厅刷屏113届上海文化会朋友圈
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

第113届中国文化用品商品交易会（简称“文化会”）

于6月12-14日在上海新国际博览中心盛大开幕

作为文具行业的领军者，广博受展会方特别邀请，

进驻组委会专设的品牌馆！

本次参展

广博不但带来旗下Kinbor、Fizz数千款颜值单品

更以极具匠心的专业搭建团队加持唯美展示设计

打造美轮美奂的艺术场景，带来极致视觉体验。

刚一启幕，就令到场客商拍照不停

朋友圈彻底被广博展厅的精彩美照刷屏

fizz区域，“颜值办公”新主张

fizz，广博旗下时尚办公品牌，致力为个性化办公空间提供颜值、品质皆出色的实用型办公用品，本次展会上，fizz展区通过将简洁、代表理性的深色块与几何框体结合，营造年轻人理想中的办公场景。让办公桌不再是局限的格子，而是孵化梦想的事业空间。

kinbor区域，胶带手帐带来的温度

kinbor秉承“真诚造物”的信念，致力于寻找文具改变生活的可能性。联合国内外新锐设计师、有调性的APP、热门IP推出一系列联名款文具，通过产品与道具的生动化展示，营造代入体验场景，希望让更多国人了解手帐，热爱生活。

时尚本册，颜值到达了巅峰

2019年，广博本册在设计这一源头环节倾注了更多心力——集合海内外设计精英的丰硕成果，发展出400多款个性十足的插画，现场布置上，以素雅柔和的莫兰迪色调，营造青少年们热爱的小清新文艺风。客商们纷纷被本册充满故事性的插画所吸引，纷纷驻足体验产品。

IP联名款，强强联合，创新赋能

Hello Kitty作为国际上最知名的IP，具有强大的吸引力和号召力，自1974年诞生以来，可爱形象吸引了万千儿童，广博IP展区以Hello Kitty为核心元素，以粉白为主色调，结合丰富灵动的道具，精心打造了一个少女心爆棚的梦幻空间，吸引无数小姐姐拍照打卡、流连忘返。

不行不行，真的不能再剧透了……

什么，你们还没看够??

更多精彩，快来广博展厅亲临体验吧！

上海市浦东新区龙阳路2345号

上海新国际博览中心，OE10品牌馆

2020第114届中国文化用品商品交易会

展会时间：2020年6月9-11日

展会地点：上海新国际博览中心 E1-E5馆

参展详情：冯冬明手机微信：：