

# 互融云瀑布流社交电商系统，社交新零售系统

产品名称	互融云瀑布流社交电商系统，社交新零售系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

## 产品详情

在推广技术快速变化的全球电商市场中，电商企业如何快速捕捉热门推广渠道，采用最有效的投放方式获得最大化的投放效果，是品牌必须掌握的能力。在如今信息大爆炸的碎片化用户触点中，以小红书为代表的“种草”这种新推广模式正悄然兴起。

互融云根据电商市场中小红书的异军突起，深入解析其全新的运营模式，并根据互融云自身技术特长开发出以小红书式运营模式为主的社交内容电商系统。

互融云小红书式社交内容电商适用于国内外所有商品、最值得深挖的电商模式。内容驱动成交，受众立足于共同的兴趣爱好聚合在一起形成社群，通过自己或者他人发表高质量的内容吸引海量用户访问，积累粉丝，然后引导用户进行裂变与成交。该模式的特征是通过网红、KOL、达人基于社交工具(微信、微博、直播、短视频等)生产内容吸引用户消费，解决消费者购物前选择成本高、决策困难等相关痛点。

以视频/图文分享为主通过将大量分享的数据结构化，来为用户定制推送感兴趣的内容，通过用户投票、喜欢、关注等行为产生爆品。

借助网红带动消费内容营销，通过社交信息流方式，将线下逛商场时的冲动消费场景搬到线上。告别了互联网电商比价场景，而代之以口碑营销的新模式。

KOL专业导购解决用户：“不知道买什么”、“不知道怎么买”“不知道买哪个”的困惑，通过高质量的分享，为用户提供多维度的购物参考信息。

在推广技术快速变化的全球电商市场中，电商企业如何快速捕捉热门推广渠道，采用最有效的投放方式获得最大化的投放效果，是品牌必须掌握的能力。在如今信息大爆炸的碎片化用户触点中，以小红书为代表的“种草”这种新推广模式正悄然兴起。

互融云小红书式社交内容电商系统头部用户（UGC）生产内容，通过UGC带动社区氛围，营造购物环境

、解决购物选择困难、选择成本高等问题，迎合用户跟风购买的心理，利用网红效应提高产品销量；同时结合传统电商平台，将希望迅速买东西的用户引导至电商页，跳过内容社区，直接进入买买买。

精彩的内容，为用户推荐好产品由于电商品类多，采购时不见实物，通过用户的分享描述，为其他用户提供参考，且与厂商无关，可信度更高。

社交中，分享自己的购物经验不知道喜欢的东西在哪买，不知道自己需要的是什么；分享内容时引导添加的相关信息，可为其他用户提供资讯。

网红达人分享，为用户提供参考不知道买哪个——选A选B，纠结，购买欲望高，成交少；听听别的用户怎么说，看别人买了什么，可以为选择提供有效参考。

围绕商品讨论，获得更多购物体验通过分享/晒单等内容，分享自己获得优质产品的心情和购物心得，在发布过程中即可满足炫耀心理，长消费快感。

互融云自成立以来已经为上千家客户提供了专业，安全，合规的金融解决方案，客户遍布全国各地省市，其中亦包括很多国资运营公司及集团性企业。互融云作为专业的金融软件开发商，会持续根据市场变化，掌握市场动态，紧跟市场需求，给客户提供更加专业的金融软件开发解决方案。

在新消费趋势下,用户的消费需求已经发生了从物质到精神的跃迁。品牌能否突围,将越来越取决于其是否能够满足年轻一代的自我表达和精神需求,让他们产生认同和热爱。在以人为核心的社区中,用户能够看到他们喜欢的人正在过怎样的生活,哪些产品和品牌,品牌也能够以用户的口吻和消费者建立平等的沟通。可以说,因为有人的温度,让品牌和个人之间的形成了某种情感纽带。