

香港消费电子展是亚洲最大的消费电子展，也是全球最具影响力的消费电子展之一。本届展会将汇聚全球顶尖的电子品牌及制造商，展示最新的消费电子产品及技术。展会期间还将举办多场研讨会、论坛及工作坊，为业界人士提供交流及学习的平台。此外，展会还设有品牌荟萃廊，方便买家快速了解各品牌的产品及最新动态。本届展会的主题是“智能科技，共创未来”，旨在展示智能科技在消费电子领域的最新应用及发展趋势。展会地点设在香港会议展览中心，交通便利，设施完善，是业界人士不容错过的盛会。

世界顶尖电子品牌汇聚「品牌荟萃廊」

品牌荟萃廊是本届展会的亮点之一，汇集了全球顶尖的电子品牌，包括苹果、三星、华为、小米、OPPO、vivo、联想、戴尔、惠普、索尼、松下、三星、LG、飞利浦、三星、LG、飞利浦、三星、LG、飞利浦等。品牌荟萃廊将展示各品牌的最新产品，并提供专业的产品演示及咨询服务。此外，品牌荟萃廊还设有品牌专区，方便买家快速了解各品牌的最新动态及产品信息。

本届展会还邀请了多位行业专家及学者，举办多场研讨会及论坛，探讨智能科技在消费电子领域的最新应用及发展趋势。此外，展会还设有工作坊，为业界人士提供交流及学习的平台。此外，展会还设有品牌荟萃廊，方便买家快速了解各品牌的产品及最新动态。

本届展会的主题是“智能科技，共创未来”，旨在展示智能科技在消费电子领域的最新应用及发展趋势。展会期间还将举办多场研讨会、论坛及工作坊，为业界人士提供交流及学习的平台。此外，展会还设有品牌荟萃廊，方便买家快速了解各品牌的产品及最新动态。

本届展会的主题是“智能科技，共创未来”，旨在展示智能科技在消费电子领域的最新应用及发展趋势。展会期间还将举办多场研讨会、论坛及工作坊，为业界人士提供交流及学习的平台。此外，展会还设有品牌荟萃廊，方便买家快速了解各品牌的产品及最新动态。

本届展会的主题是“智能科技，共创未来”，旨在展示智能科技在消费电子领域的最新应用及发展趋势。展会期间还将举办多场研讨会、论坛及工作坊，为业界人士提供交流及学习的平台。此外，展会还设有品牌荟萃廊，方便买家快速了解各品牌的产品及最新动态。

本届展会的主题是“智能科技，共创未来”，旨在展示智能科技在消费电子领域的最新应用及发展趋势。展会期间还将举办多场研讨会、论坛及工作坊，为业界人士提供交流及学习的平台。此外，展会还设有品牌荟萃廊，方便买家快速了解各品牌的产品及最新动态。

特别推介:

1, 品牌荟萃廊 (Hall 1)

- 荟萃电子业内知名品牌及时尚产品，创造电子潮流新趋势

2, 研讨会

- 由业界权威介绍电子业市场之发展趋势及商机

3, 科技馆 (会议厅及前厅CH)

由五个科技专区组成，包括3D列印、机械人及无人操控技术、智能科技、初创及虚拟实境

展馆分布:

大会堂 (“中国内地馆” GH) : 综合电子产品区

3号馆 (Hall-3BCDEFG) : 视听产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边产品、数码影像(通)、个人电子产品

5号馆 (Hall-5BC) : 电子配件产品区

Hall-5DE : i-World(手机周边产品及配件)、可穿戴式电子产品、个人电子产品、

会议厅及前厅(CH) : 智能科技、航拍器及无人机、机器人专区、VR、创客区、3D打印