

互融云微分销电商系统开发，微信分销系统

产品名称	互融云微分销电商系统开发，微信分销系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

电商分销是将传统的线下分销商品转化为通过网络平台进行电子商务分销。信息的传播交流方式发生了巨大改变的同时，商品的流通渠道也发生了转变，企业通过便捷的网络来实现对产品的分销。在网上做电商分销，因为信息是透明和共享的，渠道管理更容易监控，管理成本也更低；就电子商务分销商而言还省了店面费、库存费等成本。

互融云深入社交电商领域调研，针对分销模式为传统零售企业、传统电商、微商等量身定制研发了一套完整的移动电商分销系统——互融云微分销系统。

打造线上分佣+线下分销的结合的商业模式帮助商家快速的搭建分销商城，招募大量的分销人员，结合多种激励体系，形成忠实的粉丝群，帮助企业快速转型，旨在帮商家快速卖货，迅速的积累客户资源。

互融云移动电商微分销系统针对行业市场需求拥有如下多项特点功能：

线上+线下双线打造O2O服务体验：

线下分销渠道+线上全民分销，多层次流量双线共享，线上商品可在线购买，线下体验，也可以在线上完成支付。

微店装修：

微商城DIY装修功能，帮你灭掉设计师、甩开程序员，商城布局想换就换，风格说变立刻变！

佣金体系：

商家设置商品的产品定价和推广佣金，分销员推广成交后根据推广员的级别不同获得不同的佣金。

推广体系：

分销员可通过微信、微博或商城的点播模块进行推广。

定价体系：

根据分销商级别不同，分销商可以自己商品进行定价，获得更多的交易佣金。

一键查看分销商业绩：

分销商可以清楚的查询自己的团队情况和订单情况 佣金自动结算，申请提现后，钱自动提现到绑定的银行卡中。

分销平台，订单和成绩一目了然：

订单统一收订，统一发货，分销商用户订单同步更新，销售数据一目了然。

精准的数据营销：

精细化的数据分析为精准营销提供有力证据。

众所周知，电商离不开流量，如何盘活粉丝，快速引爆单品提升销量，是所有商家思考的重点。现如今流量红利竞相追逐，尽管微信月活用户已达10亿对中国市场来说，依旧有着非常大的增长潜力，利用分销模式，变流量为销量，化潜力为实力，社交电商分销模式的力量不容小觑。互融云移动电商分销系统从投入、人力管理、经济效益等多个层面为用户提升经济效益：

1) 使用系统前

一家实体店需要多名店员，有时逛店人数少，浪费人力成本。

新开一家实体店30~50万，投入回本周周期长，亏本风险大。

用户粘性低，客户购买产品后，很少主动再去推荐别的用户下单。

2) 使用系统后

每个店员可以开一个微分店，逛店的人少时也可在微信销售商品。再让粉丝们也开分销店提升业绩。

粉丝免费帮企业开分销店，只要成交后给予分销者相应的提成，企业零成本拓展无限销售渠道。

由于奖励机制存在，用户更愿意动用自己的人脉资源来推荐自己的好友下单，相当于多个店铺帮你卖货。

互融云凭借行业领先的技术功底及经验积累，业务已覆盖类金融、供应链金融、汽车金融、数字货币、智能贷款、消费金融、现货交易、互联网金融、股票交易等十二大领域，凭借专业的产品及贴心的服务，已为上千家客户提供了专业的软件系统及金融解决方案。

现如今流量红利竞相追逐，尽管微信月活用户已达10亿对中国市场来说，依旧有着非常大的增长潜力，利用分销模式，变流量为销量，化潜力为实力，社交电商分销模式的力量不容小觑。