

# 企业网站建设 腾鸽信息

产品名称	企业网站建设 腾鸽信息
公司名称	深圳市腾鸽信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区油松路天汇大厦B座317
联系电话	13823699544

## 产品详情

### 实现企业价值做好网站建设企业网站建设

网站是企业在互联网上与用户沟通的主要渠道，其完成程度会影响用户对企业的首要印象。因此，网站初期建设尤为重要。

纵观目前建站市场的整体发展，网站建设业务已经趋于饱和状态，各类网站建设公司、小型工作室、个人服务商数量却逐年增加，然，各家建站公司服务水平却是参差不齐，价格五花八门，对于需求方而言，选择一家专业、靠谱的建站服务公司是非常头疼的事情。当前，整体建站服务从模式上分为模板化、定制化两类，相对模板建站而言，定制化建站仍旧是目前建站市场上的主流需求。

网站建设是一个系统性很强的工作，一个好的建站公司不仅需要提供触动人心的设计，还需要具备成熟稳健的开发技术，以及产品化经验和持续的运维服务能力。

腾鸽信息拥有过硬的技术团队具有丰富的建站经验可提供一对一的专属定制灵活布局，量身设计三站合一贴心定制

满足各个平台系统浏览到恰当比例的页面。

### 企业网站首页设计的新趋势！

企业为了扩大市场占有额度，纷纷建立企业网站，而网站首页是一个网站的入口网页，企业网站建设，大多数用户访问网站基本都是从首页上开始的，企业网站的首页设计，随着时代变迁，已经发生了很大改变，从最早的“唯我独尊”朝着“用户优先”方式改进，其中最为明显的一点，那就是企业网站首页撤掉了许多用户不感兴趣的东西，比如企业的创建者简历、企业的“血泪史”、企业的如何如何牛等等……反过来，则是展现一些用户比较感兴趣的内容，比如产品介绍、产品图片等等。接下来，小编就跟

大家谈谈首页设计中要注意的一些问题！

## 1.明确内容

对于网站设计者来说，一个企业网站更注重时效性，那些抓狂的设计固然走心，让人眼前一亮，但用户更多关心的是内容，就像我们逛上的一样，大概的装修就可以了，而我们的关注目光是产品，而不是店面的装修风格。网站首页设计，是由内容堆积而成的，选择怎样的内容，才能让用户感到满意呢？在网站设计过程中，就要围绕这个做文章，总体思路就是要抓住用户，如果用户在打开网站首页，不能够继续浏览的话，显然做的还不够好。

内容很重要，甚至最近几年开始吵着内容付费，虽然最终并不是太理想，但我们应该明白内容重要性。同时，还要明白，内容的含义不仅仅是文字，还包括视频、图片。根据网站的实际情况，可以以图文并茂，或者视频等方式表现出来，同时，还要注意网站的打开速度，太多的视频会影响到网站打开速度，而随着网站建设技术的成熟，在首页放入大量的企业产品图片，并不会影响网页打开速度，这些都要做好衡量，既不能保守，也不能激进，保持一个优化最为妥当。

## 2.有机成为一个整体

网站首页设计的整体设计，有共性，才有统一，有细节区别，就有层次。不仅页面上各项设计要统一，而且网站的各级别页面也要统一。整体性的好处在于，给人一种整齐型的感觉，这种感觉给人一种整洁的味道，就算网站做的很“素朴”，但是井井有序中，还是透着一份真诚。整体设计的核心始终在于确保阅读体验是愉悦而恰到好处的。拥有恰当而富有流动性的排版，视觉上才会令人舒适。间距太大太小都不合适。另一方面，企业网站建设服务，整体型设计，可以很好的让整个页面排版的行间距的比例保持一致，这样能让视觉上更加统一，也能够强化同类、相关元素的关联性，增加可读性。同时，我们应该明白，网站首页设计也要考虑搜索引擎的“感受”，虽然搜索引擎是一个机器人，随着智能化越来越高，网站设计中，要符合它的访问规则，整体设计，同样有利于搜索引擎优化，从而有效提升网站相关关键词排名，和网站页面的权重。

## 3.要有“情感”

这是未来网站设计发展的一个主流趋势，为什么一些APP、公众号、自媒体的流量轻松超过了网站，为什么一旦搜索引擎“坏了事”，网站运营就会陷入惶恐中，显然，网站运营上有两个短板，一个是缺少主动性，对搜索引擎依赖偏重，二是网站缺少社交性，在移动社交化营销中，企业网站建设，显得有心而力不住。如果，把这些短板都加高，或者找方法进行补救，以此增强网站的独立性和活跃度，也许会让网站运营思维有了新的拓展，当然，想要做到臻美，并不是一件太现实的事情，因为本身网站的特点就决定了它固有一些属性，而最为可取的方式，那就是吸取新的运营思维和经验。在网站首页设计中，突出一种氛围，让用户感受网站的“情感”，在浏览网页的是时候给人的感觉是重要的，气氛情感也代表着整个网站的主题，是浏览者容易所到隐藏因素。目前无论搜索引擎怎么变化，网站依旧对其有很强的依赖性，想要短期脱离搜索引擎的束缚是一件不太现实的事情，企业网站在设计中融入新的思维和独立的态度，这个显然是需要引起注意并且是值得考虑的问题。

网站建设这个市场客户层次也是有高有低，预算低的客户就完全看价格，以为几百块钱就是很大了。而真正懂网站，想做个好网站的客户，他们知道想要有好的产品和好的服务就对等了高昂的价格，他们也愿意为此买单。这也是定制网站建设的魅力所在，那小编觉得以后定制网站建设也是趋势，为什么这么说呢？

1、品牌度 互联网时代，这个品牌度并不一定指的是大公司。现在市面上也有做了很多年的“大公司”还在卖俩三千的模板网站，也有做了几年的“小公司”专注做一万起的定制网站。我觉得这个品牌度是看你的定位

2、稳定 企业网站并不是做好上线就完了，更多的是体现在以后的运行中，我想做过企业网站的都会知道的吧。如果你的企业网站做好之后，隔段时间打不开或者经常被挂马，你是不是也很烦？所以选择网站建设，相应的服务器配置也会比较高。

3、产品 选择定制网站建设，客户可以用到更好的产品，这点是毋庸置疑的。这里说一个case，客户之前在别家花了几千块做的网站，做的时候就没让他满意，而且有的地方他想修改也不给改，企业网站建设流程，最关键的是产品系列想添加二级和三级栏目自己通过后台还改不了。最后客户实在是忍受不了了，果断花钱在我们这边重新做了。我觉得网站建设也是从细节着手的，网站的设计有没有体现出创意，程序写的是否精简，有没有bug，美工处理的细不细腻，都可以看出来一家做网站公司的用心程度。定制网站建设也是需要用心去做产品，将产品做到互联网时代更需要工匠精神。

4、服务 好的产品也要对应好的服务，这个服务不是销售人员对客户承诺的服务，而是真正要做出来的服务。网站设计过程中每次修改的响应时间，修改的有没有到位，网站上线的处理时间，售后更新维护响应的时间和程度等等，这个都是定制网站要体现出来的服务内容。

企业网站建设-腾鸽信息由深圳市腾鸽信息技术有限公司提供。行路致远，砥砺前行。深圳市腾鸽信息技术有限公司（[www.tenggexinxi.com](http://www.tenggexinxi.com)）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为网页制作服务较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!