

2020成都法兰克福汽配展

产品名称	2020成都法兰克福汽配展
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2020年成都法兰克福汽配展-2020成都汽配展

时间：2020年5月21-23日

展会地点：成都世纪城新国际展览中心

由法兰克福展览（上海）有限公司、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会及中国国际贸易促进委员会四川省委员会，三方联手打造的成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS Chengdu）将再次登陆成都世纪城新国际会展中心。第6届CAPAS成都展会规模将达50,000平方米，预计迎来全球约750家参展企业同场竞技，吸引逾40,000名海内外专业买家莅临。

作为中国西南地区汽车行业优秀的一站式商贸、交流与投资平台，CAPAS集结了包括中国、德国、意大利以及美国等六个国家及地区的展商。包括 GESOL、PDK、保赐利、博世、长春一汽、盖茨、海业、克诺尔、蓝星、力魔、龙蟠、马立可、曼胡默尔、美孚、米其林、超技、强纳、瑞立、瑞明、上汽依维柯、实耐宝、唐纳森、特高、威伯科等在内的众多国内外领军品牌悉数亮相展会。

香港及日本展团共有42家实力企业参展，为观众呈现多样化的汽车零部件、电动汽车组件、电镀涂装及自动化生产等产品和解决方案。全新六大专区助力与会各方实现高效商贸对接
CAPAS自创办以来，不断致力提高其在西南地区汽车产业中的前瞻角色。本届展会打造全新六大专区，重点展现汽车供应链中不同细分领域的需求特点。

展品范围

部件及组件：驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、再制造零部件

电子及系统：电机电器、车辆照明、电路系统、辅助驾驶系统、舒适性电子产品

用品及改装：装饰装潢、随车用品、车辆改装、设计改进、通讯娱乐、改装用轮胎

修理及维护：维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆去、与防腐保护、分销点设备及管理、废物处理与循环利用、

IT及管理：IT产品、车辆交易所、保险、金融、租车服务、索赔服务、车辆检测服务、

加油站及汽车清洗：加油站、汽车清洗及保养

目标观展：汽车制造商、制造商（部件及组件、用品及改装、维修及保养、）代理商、分销商、经销商、批发商、零售商、服务供应商（维修厂、4s店、快修站、养护中心、改装厂，加油加气站）私有和公共车队、商会和政府机构、出版商、研究院、大专院校等。

展会优势：

（一）国际化程度高，影响力大。成都国际汽车配件及售后服务展览会法兰克福（上海）汽配展的姐妹展。上海汽配展作为全球三大汽车零部件专业展之一、拥有参展企业万余家，展出面积21万平方米，吸引来自全球的专业采购商超过30万人次。三家主办单位在国内外均属专业办展机构，具有专业办展的成功案例，中国贸促会汽车行业委员会主办的北京车展、上海车展、广州车展、成都车展全球知名；四川省贸促会创办家喻户晓的中国西部国际博览会；法兰克福展览（上海）有限公司为全球最著名的五大展览巨头之一，展览业务遍及150个国家和地区。

（二）宣传推广力度大。该展会是四川省政府“惠民购物全川行动”活动之一。主办方以多元化宣传推广、吸引来自世界各地的专业观众；推广渠道包括：专业公关活动、户外及专业杂志广告、电子简报、个性化客户电子邀请卡、全球汽车行业相关展会宣传推广活动、手机应用程序及社交网络等。展览期间将有来自全球的60余家专业媒体进行全程跟综报道。

（三）专业买家多，实效性强：主办方通过多年积累的行业资源，联动百余家海内外专业机构，整合汽车产业链、力邀各环节专业的实力买家，是参展企业不可多得的拓宽产品渠道，深入产品终端的不二选择。

参展费用：1，标准展位（至少9平米）：A区：1100/平米 B区：800/平米

2，光地（至少24平米）：A区：900/平米 B区：650/平米

北京雅森汽车用品展

广州雅森汽车用品展

郑州宏达汽车用品展

成都法兰克福汽配展

上海法兰克福汽配展

春季全国汽配会

秋季全国汽配会

以上展会均可报名参展！

电动化

2018年1-11月我国新能源汽车产销分别完成105.35万辆和102.98万辆，比上年同期增长63.63%和68%，继2017年全年我国新能源汽车销量77.7万辆同比增长53.3%之后，我国新能源汽车产销继续保持稳步增长态势。

汽车电动化对汽车零部件行业带来较大影响，一方面传统动力系统零部件将受到冲击，主要包括发动机、涡轮增压、变速器、燃油系统、排气系统、油箱系统等，另一方面对新能源汽车三电系统电池、电机、电控及热管理系统的需求将增加，尤其动力系统的成本占比达到50%，占比最高。

新能源汽车零部件成本构成

数据来源：公开资料整理

动力电池软包化、三元化、高镍化趋势：随着2019年双积分政策开始实施、新能源补贴退坡以及对续航里程和能量密度补贴门槛的进一步提高，动力电池企业的洗牌将进一步加速，部分缺乏核心技术、产品竞争力较弱的企业将面临被市场淘汰的风险。在补贴政策提高了能量密度的要求后，相比圆柱形动力电池，A级乘用车更趋向于使用能量密度相对更高的软包动力电池和方形动力电池，今年年初宁德时代、力神、国轩高科三家承担新型锂离子动力电池项目的企业，均选择了软包电池技术路线。在三元化方面，据高工锂电统计，从在2018年1-9月动力电池材料体系中，三元动力电池占比达到59%，高于磷酸铁锂动力电池的占比37%，其中乘用车动力电池三元电池的占比最高，三元化的趋势也最为明显，而在客车领域磷酸铁锂电池由于具有更好的安全性、耐高温性及循环性仍占据主导地位。三元电池产品正极材料镍钴锰配比方面我国市场上的正极材料仍以NCM111和NCM523为主，能量密度约180-220Wh/kg，尚不能满足国家新能源汽车发展规划中2020年新能源汽车产品续航500公里的要求，下一步的热点方向之一为通过提高三元材料中镍含量的比例来提高能量密度，NCM622和NCM811的高镍三元正极/碳硅负极体系产品产业化目前已初具规模，高镍三元材料目前在圆柱动力电池领域已经有小批量应用，高镍三元软包和高镍三元方形动力电池则还需要1-2年时间验证和开发。同时需要指出的是过高的镍占比容易发生镍锂混排从而易导致电池正负极容易发生短路，另外使热失控温度限值降低，从而降低了电池安全性，因此高镍化的趋势仍需进一步研发验证。目前宁德时代、比亚迪等国内主流动力电池企业均加大了三元动力电池的布局，建议给予关注。

驱动电机方面：据统计，2018年1-9月我国新能源汽车电机装机量约71.8万台，同比增长67%。从电机装机类型来看，主要为永磁同步电机和交流异步电机，目前永磁同步电机已经成为主流，占比90.2%，较去年同期占比上升13.4个百分点，交流异步电机占比9.7%。性能方面，永磁同步电机在瞬态仍然可以保证较高的效率（95%左右），同时有着更大的功率密度，因此适用于频繁起停的工况以及较小的乘用车布置空间，永磁同步电机的高效率更能帮助提高续航里程，因此从目前的发展趋势看永磁同步电机前景相对更好。

表热管理系统：新能源汽车热管理系统相比传统汽车更加复杂，涉及的零部件种类繁多、数量增加，单车价值量提升，并且温度的控制对于整车续航里程、电池安全及寿命均有较大影响，重要性提升。新能源汽车与传统汽车的热管理系统存在较多不同之处，主要体现在三电系统热管理及空调系统热管理。

在传统汽车上对发动机、变速箱的热管理，在新能源汽车上被替换为对电池、电机、电控等的热管理，且由于三电系统需要在一定温度范围内工作，因此热管理需要制冷及制热双重功能。目前新能源汽车的散热系统，主要分为风冷和液冷类。风冷被广泛应用于电动大巴中，液冷在乘用车中较为普及。风冷系统是利用空气为介质进行温度传递，利用风机将热空气吹至蒸发器处降温，吹出冷空气用于电池降温，如此循环。液体冷却技术广泛应用于新能源乘用车，液冷是通过液体对流换热方式将电池产生的热量带走，液体换热系数高、热容量大、冷却速度快，对降低最高温度、保持电池组温度一致性效果更好。液冷系统的形式包括将电池单体或模块沉浸在液体中、在电池模块间设置冷却通道和在电池底部采用冷却板，系统比较复杂，成本比较高，目前采用液冷方案的新能源汽车包括国外品牌的如宝马i3、特斯拉Mo

delS、通用沃蓝达（Volt）等，以及国内品牌如吉利帝豪EV、蔚来ES8、比亚迪宋DM、江淮iEV7S等。

在空调热管理系统方面，传统压缩机被替换为电动压缩机，仅由电力驱动，制冷量更高，尺寸及重量更低，另外在加热方面，传统汽车可利用发动机余热，而新能源汽车需要使用PTC陶瓷加热器或热泵来进行供暖，其中PTC加热会消耗较多电池电量，因此技术难度更高的热泵将是未来发展方向。

新能源汽车热管理领域建议关注：银轮股份，已开发电池冷却器、冷却板、PTC加热器等，已供货宁德时代、比亚迪、广汽等；奥特佳，已收购空调系统巨头空调国际，掌握电池热管理系统集成，为特斯拉、比亚迪、蔚来、上汽等供应电动压缩机、空调系统等；三花智控，已开发电池冷却器、热泵空调等，已供货特斯拉、吉利、蔚来、上汽等。