

2020年成都法兰克福汽配展、CAPAS

产品名称	2020年成都法兰克福汽配展、CAPAS
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2020年成都法兰克福汽配展-2020成都汽配展

时间：2020年5月21-23日展会

地点：成都世纪城新国际展览中心

由法兰克福展览（上海）有限公司、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会及中国国际贸易促进委员会四川省委员会，三方联手打造的成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS Chengdu）将再次登陆成都世纪城新国际会展中心。第6届CAPAS成都展会规模将达50,000平方米，预计迎来全球约750家参展企业同场竞技，吸引逾40,000名海内外专业买家莅临。

作为中国西南地区汽车行业优秀的一站式商贸、交流与投资平台，CAPAS集结了包括中国、德国、意大利以及美国等六个国家及地区的展商。包括 GESOL、PDK、保赐利、博世、长春一汽、盖茨、海业、克诺尔、蓝星、力魔、龙蟠、马立可、曼胡默尔、美孚、米其林、超技、强纳、瑞立、瑞明、上汽依维柯、实耐宝、唐纳森、特高、威伯科等在内的众多国内外领军品牌悉数亮相展会。

香港及日本展团共有42家实力企业参展，为观众呈现多样化的汽车零部件、电动汽车组件、电镀涂装及自动化生产等产品和解决方案。全新六大专区助力与会各方实现高效商贸对接
CAPAS自创办以来，不断致力提高其在西南地区汽车产业中的前瞻角色。本届展会打造全新六大专区，重点展现汽车供应链中不同细分领域的需求特点。

展品范围

部件及组件：驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、再制造零部件

电子及系统：电机电器、车辆照明、电路系统、辅助驾驶系统、舒适性电子产品

用品及改装：装饰装潢、随车用品、车辆改装、设计改进、通讯娱乐、改装用轮胎

修理及维护：维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆去、与防腐保护、分销点设备及管理、废物处理与循环利用、

IT及管理：IT产品、车辆交易所、保险、金融、租车服务、索赔服务、车辆检测服务、

加油站及汽车清洗：加油站、汽车清洗及保养

目标观展：汽车制造商、制造商（部件及组件、用品及改装、维修及保养、）代理商、分销商、经销商、批发商、零售商、服务供应商（维修厂、4s店、快修站、养护中心、改装厂，加油加气站）私有和公共车队、商会和政府机构、出版商、研究院、大专院校等。

展会优势：

（一）国际化程度高，影响力大。成都国际汽车配件及售后服务展览会法兰克福（上海）汽配展的姐妹展。上海汽配展作为全球三大汽车零部件专业展之一、拥有参展企业万余家，展出面积21万平方米，吸引来自全球的专业采购商超过30万人次。三家主办单位在国内外均属专业办展机构，具有专业办展的成功案例，中国贸促会汽车行业委员会主办的北京车展、上海车展、广州车展、成都车展全球知名；四川省贸促会创办家喻户晓的中国西部国际博览会；法兰克福展览（上海）有限公司为全球最著名的五大展览巨头之一，展览业务遍及150个国家和地区。

（二）宣传推广力度大。该展会是四川省政府“惠民购物全川行动”活动之一。主办方以多元化宣传推广、吸引来自世界各地的专业观众；推广渠道包括：专业公关活动、户外及专业杂志广告、电子简报、个性化客户电子邀请卡、全球汽车行业相关展会宣传推广活动、手机应用程序及社交网络等。展览期间将有来自全球的60余家专业媒体进行全程跟综报道。

（三）专业买家多，实效性强：主办方通过多年积累的行业资源，联动百余家海内外专业机构，整合汽车产业链、力邀各环节专业的实力买家，是参展企业不可多得的拓宽产品渠道，深入产品终端的不二选择。

参展费用：1，标准展位（至少9平米）：A区：1100/平米 B区：800/平米

2，光地（至少24平米）：A区：900/平米 B区：650/平米

北京雅森汽车用品展

广州雅森汽车用品展

郑州宏达汽车用品展

成都法兰克福汽配展

上海法兰克福汽配展

春季全国汽配会

秋季全国汽配会

以上展会均可报名参展！

产品升级

汽车零部件产品升级，主要包括三个方面的驱动因素：消费者对于汽车除了交通工具属性之外更多其它功能属性越来越高的需求；主机厂力图通过产品差异化为用户带来更佳体验；近年来电子及芯片技术、互联网技术等快速发展并陆续投入到汽车产品上的应用。三个驱动因素的合力共同推动了汽车零部件产品升级。

安全性升级：中国新车测试评价规程C-NCAP2018于2018年7月1日开始实施，该版本较上一版C-NCAP2015更为严苛，根据事故统计数据提高了侧面碰撞检测项目的台车重量及高度，增加了主动安全测试要求以及行人保护等规则，使得试验车辆获得五星安全等级变得更加困难，倒逼主机厂在安全气囊、主动安全、行人保护、头枕等方面均需进行相应升级。

另外C-IASI中国保险汽车安全指数管理中心在国内首次引进比C-NCAP更为严苛的源自美国IIHS美国公路安全保险协会的小偏置碰撞测试，并于2018年3月份发布了2017年度中国保险汽车安全指数（C-IASI）测评结果，这是我国第一份从安全风险角度出发并基于实车碰撞试验得出的保险汽车安全研究报告，测评结果显示，参与测评的12款热销车型仅有3款获得了车内乘员安全、车外行人安全和车辆辅助安全三项全优的结果，全优率为25%。然而在2018年C-NCAP共4批38款测试车型中（含按照2015版C-NCAP测试车型），共有26款获得五星安全等级，五星率高达68.4%，远高于C-IASI全优率。C-IASI的小偏置碰撞测试的碰撞工况极为恶劣，由于小偏置碰撞壁障与试验车辆重叠部分较少，仅为25%，在发生碰撞时承担重要吸收能量任务的主要零部件——车辆前纵梁——在此项碰撞中并没有参与变形，因此会造成包括A柱、乘员舱等车体结构的严重变形，严重威胁驾驶员安全，结果便是倒逼主机厂对A柱十字结构、门槛等进行重新设计进行加强，同时要求安全气囊展开后达到较大的覆盖面积。建议关注汽车检测领域的中国汽研。

科技性升级：汽车零部件在具备原有功能基础上，通过提升科技含量逐渐具备更多的附加功能属性，使产品在舒适性、安全性、智能、环保等方面均有所提高，从而增加产品附加价值。以汽车玻璃和车灯为例，汽车玻璃通过镀膜等技术实现了可调光、可隔热等功能，车灯通过使用LED技术提高了光照强度的同时也提升了其响应速度，从而进一步开发出具备更多驾驶辅助功能的AFS大灯。

汽车玻璃方面，以福耀玻璃为例，在安全舒适、智能控制、节能环保等方面均实现了产品升级。可加热玻璃可快速除霜除雾、憎水玻璃可提高雨天能见度，均可提高驾驶安全性，调光玻璃可调节玻璃透光性而提升私密性，隔热玻璃在夏天可减少空调使用实现节能减排。

车灯方面，由原先的卤素灯升级到氙气灯，再升级为LED灯，以及仅在超高端车型配备的更为先进的激光大灯等。随着LED技术的成熟及芯片价格的下降，LED车灯渗透率呈上升趋势。LED灯在光照强度、照明距离、响应速度、使用寿命等方面均更有优势，并且根据不同的LED芯片组合可实现更加丰富的外观设计，另外在提升安全性及智能化的趋势下，AFS自适应前大灯应运而生：根据光线传感器自动开启关闭大灯的自动头灯、根据方向盘转动角度而同步旋转的转向头灯以及根据对向是否有来车而自动调节远近光以避免对向车辆驾驶员炫目的自适应远近光大灯。国内企业中，星宇股份率先突破AFS自适应远近光等技术，布局智能车灯，为产品高端化打下基础。

座舱电子升级：在汽车电动化及智能化的趋势下，座舱电子升级进一步加速。如最早在特斯拉上配备的全液晶仪表，如今在20万级别的中高端家用轿车如一汽大众迈腾等车型已经配备，12.3寸FPK数字化全液晶仪表可根据用户选择个性化显示信息，用户体验进一步提升，另外全液晶仪表可接管导航，使驾驶员在驾驶时无须再转头从中控液晶屏获取导航信息，提升驾驶安全性。360度全景泊车影像，通过环视摄像头及图形拼接技术使将入库及停车时车辆位置的立体情况实时传送至中控台，停车可以更加方便准确。座舱电子方面建议关注德赛西威，德赛西威始于德国西门子威迪欧，专注该领域三十年，已布局全液晶仪表及360度全景泊车影像。同时建议关注布局360度环视系统的保隆科技，以及布局座舱电子人机交互HMI解决方案的均胜电子