

## 2020年成都法兰克福汽配展进展、详情

产品名称	2020年成都法兰克福汽配展进展、详情
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

## 产品详情

2020年成都法兰克福汽配展-2020成都汽配展

时间：2020年5月21-23日

展会地点：成都世纪城新国际展览中心

由法兰克福展览（上海）有限公司、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会及中国国际贸易促进委员会四川省委员会，三方联手打造的成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS Chengdu）将再次登陆成都世纪城新国际会展中心。第6届CAPAS成都展会规模将达50,000平方米，预计迎来全球约750家参展企业同场竞技，吸引逾40,000名海内外专业买家莅临。

作为中国西南地区汽车行业优秀的一站式商贸、交流与投资平台，CAPAS集结了包括中国、德国、意大利以及美国等六个国家及地区的展商。包括 GESOL、PDK、保赐利、博世、长春一汽、盖茨、海业、克诺尔、蓝星、力魔、龙蟠、马立可、曼胡默尔、美孚、米其林、超技、强纳、瑞立、瑞明、上汽依维柯、实耐宝、唐纳森、特高、威伯科等在内的众多国内外领军品牌悉数亮相展会。

香港及日本展团共有42家实力企业参展，为观众呈现多样化的汽车零部件、电动汽车组件、电镀涂装及自动化生产等产品和解决方案。全新六大专区助力与会各方实现高效商贸对接  
CAPAS自创办以来，不断致力提高其在西南地区汽车产业中的前瞻角色。本届展会打造全新六大专区，重点展现汽车供应链中不同细分领域的需求特点。

### 展品范围

部件及组件：驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、再制造零部件

电子及系统：电机电器、车辆照明、电路系统、辅助驾驶系统、舒适性电子产品

用品及改装：装饰装潢、随车用品、车辆改装、设计改进、通讯娱乐、改装用轮胎

修理及维护：维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆去、与防腐保护、分销点设备及管理、废物处理与循环利用、

IT及管理：IT产品、车辆交易所、保险、金融、租车服务、索赔服务、车辆检测服务、

加油站及汽车清洗：加油站、汽车清洗及保养

目标观展：汽车制造商、制造商（部件及组件、用品及改装、维修及保养、）代理商、分销商、经销商、批发商、零售商、服务供应商（维修厂、4s店、快修站、养护中心、改装厂，加油加气站）私有和公共车队、商会和政府机构、出版商、研究院、大专院校等。

展会优势：

（一）国际化程度高，影响力大。成都国际汽车配件及售后服务展览会法兰克福（上海）汽配展的姐妹展。上海汽配展作为全球三大汽车零部件专业展之一、拥有参展企业万余家，展出面积21万平方米，吸引来自全球的专业采购商超过30万人次。三家主办单位在国内外均属专业办展机构，具有专业办展的成功案例，中国贸促会汽车行业委员会主办的北京车展、上海车展、广州车展、成都车展全球知名；四川省贸促会创办家喻户晓的中国西部国际博览会；法兰克福展览（上海）有限公司为全球最著名的五大展览巨头之一，展览业务遍及150个国家和地区。

（二）宣传推广力度大。该展会是四川省政府“惠民购物全川行动”活动之一。主办方以多元化宣传推广、吸引来自世界各地的专业观众；推广渠道包括：专业公关活动、户外及专业杂志广告、电子简报、个性化客户电子邀请卡、全球汽车行业相关展会宣传推广活动、手机应用程序及社交网络等。展览期间将有来自全球的60余家专业媒体进行全程跟综报道。

（三）专业买家多，实效性强：主办方通过多年积累的行业资源，联动百余家海内外专业机构，整合汽车产业链、力邀各环节专业的实力买家，是参展企业不可多得的拓宽产品渠道，深入产品终端的不二选择。

参展费用：1，标准展位（至少9平米）：A区：1100/平米 B区：800/平米

2，光地（至少24平米）：A区：900/平米 B区：650/平米

北京雅森汽车用品展

广州雅森汽车用品展

郑州宏达汽车用品展

成都法兰克福汽配展

上海法兰克福汽配展

春季全国汽配会

秋季全国汽配会

以上展会均可报名参展！

## 汽车零部件成长方向

1、进口替代自主零部件相对落后，具备较大的成长空间。2017年我国汽车零部件行业主营业务收入规模迈上3.88万亿元台阶，同比增长4.9%，利润总额3012.6亿元，同比增长5.4%，市场空间巨大。2017年全球汽车销量9265万辆，中国汽车销量2888万辆，占比约三分之一，是全球最大的汽车市场，然而中国却没有能够与之相匹配的大型国产汽车零部件企业。在2018年美国汽车新闻发布的全球汽车零部件供应商百强榜中，中国仅有6家上榜（2017年仅有5家上榜），分别是：第16名的延锋汽饰、第65名的海纳川、第71名的中信戴卡、第79名的德昌电机、新上榜的第80名的五菱工业和第92名的敏实集团。据商务部统计，中国汽车零部件行业外资/合资厂商数量仅占20%，而营业收入却占全行业约80%。尤其在汽车电子和发动机关键零部件等高科技含量领域，外资市场份额高达90%。在中国汽车工业协会统计的我国规模以上的1.3万余家汽车零部件供应商中，进入全球汽车零部件供应商百强榜的仅有6家，数量方面与日本（26家）、美国（22家）、德国（20家）存在较大差距，规模方面中国6家零部件供应商的汽车配套营业收入共计1,692亿元人民币，仅占百强榜营收总额49,507亿元人民币的3.4%，较去年2.9%略有提升，与德国（26.2%）、日本（25.1%）、美国（16.6%）存在较大差距。全球汽车零部件百强榜营业收入分国别占比

数据来源：公开资料整理三大因素促进自主零部件成长：自主品牌崛起、合资品牌降本压力大、国产零部件技术积累。自主品牌崛起：随着合资汽车品牌的进入，一直以来中国汽车市场由合资车企占据主导地位。由于合资车企在其海外本土已形成较为成熟的零部件供应链，因此国内合资车企在零部件采购上更倾向于在中国对应的合资零部件厂商，使得国产零部件企业难以进入合资车企供应链。然而近年来随着自主品牌车企的崛起，国产零部件企业得到了较好的发展。自主品牌车企在零部件采购上更倾向于国产零部件，使二者形成了较为明显的共振效应。2016年中国品牌乘用车销量首次超过千万辆达到1052.9万辆，2017年同比增长3%达到1084.7万辆，2010-2017年复合增速8.14%。2018年受中国汽车行业整体下滑影响销量降到千万辆以下，为998万辆。2018年上汽乘用车、吉利汽车、广汽乘用车等自主品牌销量均实现了逆势增长，其中上汽乘用车2018年销量达72.9万辆，同比大幅增长39.7%，吉利汽车2018年销量首次突破150万辆，同比大幅增长20.3%，广汽传祺2018年销量达53.52万辆，同比增长5.32%，其2018年12月单月销量5.02万辆，同比大幅增长15%。长城汽车2018年销量再次破百万辆，而且在国内SUV细分市场占据主导地位，2018年其SUV哈弗系列及WEY系列销量共计90.6万辆，占国内SUV市场份额9.1%。自主品牌车企的崛起为国产零部件企业的生存发展提供了土壤。2010-2018年中国自主品牌乘用车销量

数据来源：公开资料整理合资品牌降本压力大：根据中国汽车工业协会统计，2018年1-11月我国汽车产销量分别为2532.52万辆和2541.97万辆，同比下降2.59%和1.65%，近几年来我国汽车市场的高增长时代已结束，行业增速放缓，竞争愈加激烈。根据国家统计局最新数据，我国汽车制造业2014、2015、2016年的销售利润率分别为9.08%、8.78%、8.43%，呈下降趋势。合资品牌主机厂的零部件供应商目前多数为外资/合资，在如今竞争加剧的情况下同样将面临较大的降本压力，随着自主零部件供应商产品逐渐高端化、性价比高、反应速度快等优势突出，自主零部件供应商对合资品牌主机厂供应链的渗透率将呈现增强趋势，将进一步加速零部件进口替代。国产零部件技术积累：经过多年的发展，自主零部件与外资/合资零部件的技术差距已逐渐缩小，一方面由于在国内建厂的外资/合资零部件厂商为我国汽车零部件行业培养了一大批技术及管理人才，另一方面由于自主零部件厂商对自主研发的投入逐渐加大，加上同时对众多国外零部件公司的外延并购，使得诸多关键零部件核心技术逐渐被消化吸收，自主品牌从而实现了技术上的积累及管理上的提升。国产零部件供应商近年来表现抢眼，逐步涌现出如福耀玻璃、星宇股份、精锻科技等优质企业，在汽车玻璃、车灯、精锻齿轮等细分领域产品竞争力强、下游客户优良。我国自主零部件供应商近年来在研发投入上力度较强，从做大正逐渐转向做强。一般认为研发费用占营业总收入4%以上为较强的研发投入力度，2017年自主零部件供应商研发费用2亿元以上的企业中，研发费用占总营收比例4%以上的企业占比47%，研发费用占总营收比例3%以上的企业占比84%。龙头企业的研发费用投入近几年来也在持续增加，以华域汽车、福耀玻璃、星宇股份、精锻科技为例，2012-2017年研发费用CAGR分别为19.06%、27.71%、21.19%、25.23%。零部件国产化替代之路开启：自主零部件与外资/合资零部件相比，具有性价比高、服务好、反应速度快等方面的优势，同时技术差距也在逐步缩小，虽然与国际巨头相比仍存在诸多不足，但在某些细分领域自主零部件已经开始崭露头角有所突破，部分优质厂

商已经具备全球供货的能力，如福耀玻璃已在北美及欧洲建立工厂、中信戴卡已成为全球最大汽车铝制轮毂供应商，加之合资品牌主机厂面临较大的降本压力，零部件深度国产化进口替代之路已然开启。