

2020年成都法兰克福汽配展|成都汽配展

产品名称	2020年成都法兰克福汽配展 成都汽配展
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2020年成都法兰克福汽配展-2020成都汽配展

时间：2020年5月21-23日

展会地点：成都世纪城新国际展览中心

由法兰克福展览（上海）有限公司、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会及中国国际贸易促进委员会四川省委员会，三方联手打造的成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS Chengdu）将再次登陆成都世纪城新国际会展中心。第6届CAPAS成都展会规模将达50,000平方米，预计迎来全球约750家参展企业同场竞技，吸引逾40,000名海内外专业买家莅临。

作为中国西南地区汽车行业优秀的一站式商贸、交流与投资平台，CAPAS集结了包括中国、德国、意大利以及美国等六个国家及地区的展商。包括 GESOL、PDK、保赐利、博世、长春一汽、盖茨、海业、克诺尔、蓝星、力魔、龙蟠、马立可、曼胡默尔、美孚、米其林、超技、强纳、瑞立、瑞明、上汽依维柯、实耐宝、唐纳森、特高、威伯科等在内的众多国内外领军品牌悉数亮相展会。

香港及日本展团共有42家实力企业参展，为观众呈现多样化的汽车零部件、电动汽车组件、电镀涂装及自动化生产等产品和解决方案。全新六大专区助力与会各方实现高效商贸对接
CAPAS自创办以来，不断致力提高其在西南地区汽车产业中的前瞻角色。本届展会打造全新六大专区，重点展现汽车供应链中不同细分领域的需求特点。

展品范围

部件及组件：驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、再制造零部件

电子及系统：电机电器、车辆照明、电路系统、辅助驾驶系统、舒适性电子产品

用品及改装：装饰装潢、随车用品、车辆改装、设计改进、通讯娱乐、改装用轮胎

修理及维护：维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆去、与防腐保护、分销点设备及管理、废物处理与循环利用、

IT及管理：IT产品、车辆交易所、保险、金融、租车服务、索赔服务、车辆检测服务、

加油站及汽车清洗：加油站、汽车清洗及保养

目标观展：汽车制造商、制造商（部件及组件、用品及改装、维修及保养、）代理商、分销商、经销商、批发商、零售商、服务供应商（维修厂、4s店、快修站、养护中心、改装厂，加油加气站）私有和公共车队、商会和政府机构、出版商、研究院、大专院校等。

展会优势：

（一）国际化程度高，影响力大。成都国际汽车配件及售后服务展览会法兰克福（上海）汽配展的姐妹展。上海汽配展作为全球三大汽车零部件专业展之一、拥有参展企业万余家，展出面积21万平方米，吸引来自全球的专业采购商超过30万人次。三家主办单位在国内外均属专业办展机构，具有专业办展的成功案例，中国贸促会汽车行业委员会主办的北京车展、上海车展、广州车展、成都车展全球知名；四川省贸促会创办家喻户晓的中国西部国际博览会；法兰克福展览（上海）有限公司为全球最著名的五大展览巨头之一，展览业务遍及150个国家和地区。

（二）宣传推广力度大。该展会是四川省政府“惠民购物全川行动”活动之一。主办方以多元化宣传推广、吸引来自世界各地的专业观众；推广渠道包括：专业公关活动、户外及专业杂志广告、电子简报、个性化客户电子邀请卡、全球汽车行业相关展会宣传推广活动、手机应用程序及社交网络等。展览期间将有来自全球的60余家专业媒体进行全程跟综报道。

（三）专业买家多，实效性强：主办方通过多年积累的行业资源，联动百余家海内外专业机构，整合汽车产业链、力邀各环节专业的实力买家，是参展企业不可多得的拓宽产品渠道，深入产品终端的不二选择。

参展费用：1，标准展位（至少9平米）：A区：1100/平米 B区：800/平米

2，光地（至少24平米）：A区：900/平米 B区：650/平米

北京雅森汽车用品展

广州雅森汽车用品展

郑州宏达汽车用品展

成都法兰克福汽配展

上海法兰克福汽配展

春季全国汽配会

秋季全国汽配会

以上展会均可报名参展！

中国乘用车座椅行业发展前景良好，本土企业将获得更多发展机会 [图]

传统汽车行业受到燃油资源和环境保护等方面的限制越来越大，节能和新能源汽车产业的发展得到世界各国政府的普遍重视。中国汽车工业已将节能和新能源汽车产业的快速发展作为汽车行业产业升级和战略转型的重点，大力推进节能和新能源汽车产业发展。

2018年1-12月，汽车产销2780.92万辆和2808.06万辆，同比下降4.16%和2.76%。其中乘用车产销2352.94万辆和2370.98万辆，同比下降5.15%和4.08%。

2012-2018年中国乘用车产销量统计

资料来源：汽车工业协会、智研咨询整理

2018年，新能源汽车市场保持高速增长，2018年中国新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆。同比增长59.9%和61%。

2011-2018年中国新能源汽车产销统计图

资料来源：中国汽车工业协会

座椅包含在汽车内饰中，除座椅外汽车内饰中还包括仪表盘、方向盘、安全气囊、地毯等，其中座椅占比最高，一般占到整车成本的5%。汽车行业的快速发展也带动了乘用车座椅行业的发展。汽车零部件采购的本土化，将为包括汽车座椅在内的国内汽车零部件企业带来发展机遇。经过多年技术积累，中国汽车座椅零部件行业生产技术和产品质量不断提升，与国际先进水平的差距不断缩小，国内本土汽车座椅零部件制造企业凭借地缘和成本等方面的优势，将获得更多的发展机会。

2010-2018年乘用车座椅行业市场供需分析

资料来源：智研咨询整理

中国汽车座椅总成行业市场集中度较高，安道拓在国内设立的合资企业延锋安道拓、富维安道拓占据了较大部分市场份额；李尔及佛吉亚也在国内长春、武汉等地区设立了全资或合资子公司，在国内汽车座椅总成市场中也占据了较高的市场份额。与汽车座椅总成制造领域不同，中国汽车座椅系统零部件制造领域市场集中度较低，生产企业较多，中国本土供应商主要优势集中于某一类细分产品领域。

智研咨询发布显示目前国内乘用车座椅头枕领域，具有一定研发、技术及质量优势的生产企业有宁波继峰汽车零部件股份有限公司、延锋安道拓及其下属子公司，德国格拉默及其在国内的长春、上海和天津等地设立的子公司、武汉万兴汽车零配件制造有限公司、武汉泰昌汽车内饰件有限公司等。目前国际知名整车厂商都已在中国合资建厂，整车厂商之间的竞争日趋激烈，新车型开发速度明显加快，车型更新周期不断缩短，这使得越来越多的整车厂商为提升响应速度，降低产品生产成本，不断加大面向国内汽车零部件厂商的采购力度。

随着汽车零部件行业层级供应模式的不断深入和专业化分工不断细化，中国本土座椅零部件制造商在产业链中扮演了越来越重要的角色。而随着自主品牌的发展，中国的乘用车座椅生产企业在供应链中层级逐渐上升，不少企业开始进入自主品牌汽车座椅的总成。