

互融云社交社群电商系统，社交电商系统

产品名称	互融云社交社群电商系统，社交电商系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

随着中国社交电商第一股云集在美国纳斯达克正式挂牌上市，这也标志着社交电商们将迎来“春笋”般爆发，以每日一淘为代表的第一梯队社交电商们，看到了晨曦，也看到了挑战。内容、IP、社群、渠道，如何变现成为自媒体时代最直接刚需。

互融云沉浸互联网电商市场环境多年，根据电商市场的不断发展，针对社交电商，打造集社交+社群微商卖货新模式。拥有多种社交裂变营销方案，多种社群维护工具，支持多级分销模式，满足全行业商业社交及应用社区场景需要，引领互联网爆炸式社交社群电商新生态。

互融云此款社交社群电商系统是建立在社区概念基础上的，并结合分销卖货电商的微商模式，开发的一款集社交、社群的社区商城系统。我们将社交周边进行了整合，不仅支持好友聊天、资讯、圈子、社区朋友圈、问答、排行榜、音乐FM、话题、找人等功能，还结合了做任务即奖励、消费即奖励、商城等多模式完美结合，使得社交应用模式多样化，内容更丰富有趣，帮助类微商企业开展社群营销模式，裂变推广拉新促活。

系统智能裂变、分销、管理

1) 海报二维码社群裂变+智能分销裂变互融云社交社群电商系统通过海报群裂变入群，系统自动建群，群满后自动切换新群，无需手动建群，防止因群满而无法进群丢失大量用户情况裂变的同时加大了推广分销力度，高效裂变，提升店铺销量，以低成本甚至免费的方式实现单日裂变数万粉丝，用户增长迅速。

2) 轻松社群营销管理工具

社群群变：用户绑定社群从属关系，构建社群生态，实现多群的消息同步、内容共享、高效管理。

社群营销互融云社交社群电商系统拥有多种营销社群工具，可发社群红包、个人红包、糖果（积分）做裂变推广，提高社群活跃度，打道用户资源。

社群管理实现智能化自动化高效管理社群，全方位社群数据统计，实时监测，帮您发现关键用户，合理分配营销资源。

在社交社群中，当产品一旦和粉丝之间产生充分的信任和粘性，社群就可以帮助企业提供产品多元化的优化建议，提升用户体验，甚至会产生口碑效应，传递品牌价值，爆炸式的用户社群传播裂变为企业带来更多经济利益。互融云社交社群电商系统拥有多种裂变营销，帮助电商企业获客更轻松：

品牌传播：在裂变营销的过程中向用户传递并放大品牌效应；社群裂变：海报裂变，扫码进群，群满后智能建群补群；商品拼团：多人拼团订单翻倍，裂变优惠券激发传播；助力砍价：在用户助力砍价的过程中实现免费推广，吸引更多用户来参与；红包裂变：用户拆开红包并继续分享至圈子或群里才可获得红包；储存裂变：邀请朋友绑定亲情账户，可消费亲情账户余额，扩大用户量；邀请有礼：成功邀请新老用户双方都可获得积分奖励；海报分销：生成一张海报二维码，粉丝关注开始分销，海报拓客；分享福利：如分享可以免费看学习视频等，推广获客；打卡营销：为用户生成平台打卡海报，刺激用户分享，带来更多流量。

互融云凭借行业领先的技术功底及经验积累，业务已覆盖类金融、供应链金融、汽车金融、数字货币、智能贷款、消费金融、现社区和社群，每天会产生大量的内容和互动，而内容和互动，天然对用户有更好的粘性和吸引力。每个有影响力的app背后，都是人群的聚集，都可以看成一个社区，最终抢占的：都是用户有限的注意力。