

# 牛皮纸包装的前世今生

产品名称	牛皮纸包装的前世今生
公司名称	广州市九发贸易有限公司
价格	4050.00/吨
规格参数	九发:230-450克
公司地址	广州黄浦区丰乐北路1650号
联系电话	18689438694

## 产品详情

牛皮纸包装袋是一种复合材料制作或纯牛皮纸制作包装容器，无毒、无味、无污染，低碳环保，符合国家环保标准，具有高强度、高环保，是目前国际上最流行的环保包装材料之一。

而要说到第一只购物用牛皮纸包装袋，它诞生于1908年的美国明尼苏达州圣保罗市。当地的一位杂货铺老板沃特·杜维纳，为了促进销售额的增长，开始寻找能够让消费者一次性购买更多东西的办法。杜维纳认为，那应该是一种预制好的袋子，成本低廉又便于使用，且起码能承受75磅左右的重量。经过再三试验之后，他将这种袋子的质地锁定在了牛皮纸上，因为其采用木材纤维较长的针叶树制浆，在蒸煮过程中通过化学作用比较温和的烧碱和硫化碱化学药品进行处理，使得木材纤维原有的强度受损较小，因而最后制作出来的纸张，纤维之间连接紧密，纸质坚韧，能承受较大的拉力和压力而不破裂。四年后，第一只购物用牛皮纸包装袋诞生。它底部呈长方形，比传统的V型底纸袋具有更大的容积量。一根绳索贯穿其底部及两侧，以增加其承重能力，并在纸袋的上端形成两个便于人们提拿的拉环。杜维纳以自己的名字为这种购物袋命名，并于1915年为其申请了专利。此时，这种购物袋的年销售量已超过100百万只。

牛皮纸包装袋的出现改变了人们的购物量只能以双手所能携带的物品数量为限的传统思维，也使得消费者们不再因为担心拿不下而降低了购物本身的愉快体验。如果说牛皮纸包装袋的诞生推动了整个零售业的发展，也许有些夸大其词，但它至少向商家揭示了这样一个现象，即在顾客的购物经历变得尽可能地舒适、轻松和方便之前，你根本无法预测消费者到底会购买多少东西。也正是这一点，引起了后来者对于消费者购物体验的重视，也同时推动了后来超市购物篮和购物推车的开发。

在此后的半个多世纪里，牛皮纸购物袋的发展可谓是顺风顺水，材质的改进使其承重能力不断增强，外表也变得愈发精美，制造商们将各种商标、图案印制在牛皮纸袋上，进入大街小巷的店家商铺之中。

直到20世纪中期，塑料购物袋的出现成为购物袋发展史上又一次大型革命。它以更轻薄、更坚固和更低廉的制造成本等优势使得曾经风光一时的牛皮纸袋黯然失色。此后，塑料袋成为生活消费的首选，而牛皮袋渐渐“退居二线”。最后，风光尽逝的牛皮纸袋只能假借“怀旧”、“自然”、“环保”之名应用于少数的护肤品、服装和书籍、音像制品的包装之中。

但是，近年来随着“反塑”风的全球盛行，环保人士们又开始将目光投向古老的牛皮纸袋。麦当劳中国公司从2006年开始，逐步在所有门店推行一种具有保温性能的牛皮纸袋来盛放外卖食品，以代替塑料食品袋的使用。这一举措也得到了其他商家的积极响应，如耐克、阿迪达斯等原先的塑料袋消费大户们，纷纷开始采用优质的牛皮纸袋来取代塑料购物袋。相信在这样的大环境下，牛皮纸袋必将彰显出其无限的发展潜力！