

每日优鲜小程序开发

产品名称	每日优鲜小程序开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

每日优鲜小程序开发找；买家通过小程序，可以快速匹配附近的水果市场资源，并以低价获得优质的水果购买服务。而卖家则可以借助平台迅速了解客户的需求，提高了销售率。

The daily freshness system has been developed in Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Yanjiao, Tianjin, Jinan, Suzhou, Hangzhou and other cities to achieve a 2-hour maximum speed. The perfect combination of daily pre-warehouse logistics distribution system and Wechat small procedures not only realizes the "ready-to-use" of the purchase process, but also realizes the "ready-to-buy" of online fresh food.

一、每日优鲜销售的产品

覆盖了水果蔬菜、海鲜肉禽、牛奶零食等全品类

二、每日优鲜小程序价值以及市场效应

（一）小程序价值：

- 1.小程序用于生鲜行业，相对更低的成本，不管是 大众创业者还是 零售商家。
- 2.更流畅的使用体验；小程序这一点无须多言，APP、H5和SAAS经常会出现延时、视觉变形等问题，在原生APP小程序里都不会出现。
- 3.微信小程序带动更加多产品爱好者参与，原生曝光机会；再带亿万粉丝
- 4.在微信环境中打开率更高；同样一个广告链接，在公众号图文中插入外链、阅读原文或使用小程序，获得的打开率完全不同，业内传说小程序和阅读原文的打开率差了20倍左右。

三、每日优鲜小程序的优势

1.买家通过小程序，可以快速匹配附近的水果市场资源，并以低价获得优质的水果购买服务。而卖家则可以借助平台迅速了解客户的需求，提高了水果店的利销售率。

2.每日优鲜系统开发从体验角度来讲，每日优鲜小程序延续了其系统一贯的风格，页面清爽干净，购买过程简单流畅。涵盖了水果、肉蛋、水产、蔬菜、速食、乳品、零食、饮品、轻食、粮油十个频道，布局全品类生鲜食品。为配合小程序上线，每日优鲜还特别为新用户推出了总额1000万元的现金红包、5000张老用户8.5折优惠卡，以及小程序专属特价商品，如智利车厘子35.9元/500g、智利蓝莓18.8元/2盒。

3.每日优鲜系统开发已在北京、上海、广州、深圳、燕郊、天津、济南、苏州、杭州等城市实现2小时极速达。每日优鲜的前置仓物流配送体系和微信小程序完美结合，不仅实现了购买过程的“即开即用”，更实现的线上生鲜食品的“即买即得”。

4.每日优鲜系统开发在此轮风暴中，每日优鲜走在了生鲜电商前列，因为小程序这一新的产品形态是否能为生鲜电商行业带来新的机遇，还需要生鲜电商企业和微信小程序一起探索。资料显示，每日优鲜成立于2014年11月，腾讯投资成员企业，已完成4.3亿元B轮系列融资。经过2年的发展，凭借“全品类精选+2小时极速达”的独特商业模式，实现了北京地区线上生鲜交易市场占有率第一，成为国内领先的生鲜电商之一。

（二）市场连锁反应

1.每日优鲜小程序点击即保存更易留存用户；官方默认了用户点击就保存小程序，最大程度帮助商家获取更多的用户。

2.更多的返场机会；小程序主要的目的，是制造更多的返场机会，这样很多被浪费的流量就有了二次激活的可能

3、公众号+小程序完美结合；小程序上线之后，微信有了三驾马车，即朋友圈、公众号和小程序，分别对应着社交、内容和交易，这三驾马车结合在一起正好就是新零售的一个侧面——社交零售。