

# 网络推广营销 腾鸽信息 网络推广

产品名称	网络推广营销 腾鸽信息 网络推广
公司名称	深圳市腾鸽信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区油松路天汇大厦B座317
联系电话	13823699544

## 产品详情

善用网络营销，企业方能走得更远。它不是商品，不是生意的全部，但它带来的效果却是实实在在的，企业能够看得见也能够摸得着的，良好的网络营销策略会给企业或网站带来巨大的回报。

当前，企业在网络营销的运用上还不够娴熟，但腾鸽信息从未寻求改进的步伐一直没有停止，着力进行网销潜力的深度挖掘，为企业营造了良好的发展氛围，提供了广阔的发展前景。

腾鸽信息，提供全网营销外包服务解决方案，网络推广的方案，网站建设，网站运营，各类平台代运营推广，网络推广，企业邮箱，广告图设计，新闻稿撰写，小程序开发运营，移动端开发运营。

### 网络推广和网络营销有什么区别?

随着互联网技术的越发成熟，传统的营销方式单一、营销效果差，暴露诸多问题，越来越不能满足大家的需求了。而，网络营销却似乎成了通用的一种营销方式，无论是线上电商还是线下实体店，在宣传时都会用到网络推广。但是人们常常将网络推广和网络营销混为一谈，其实这两个是不一样的概念。网络推广和网络营销有什么区别呢?

网络推广：

网站推广是企业为了把企业品牌，产品，服务等，利用互连网平台进行宣传的一种途径。着重于在推广二字上，从字面上来理解它，推广二字的含义就是使产品尽可能让更多的人知道，只要让别人知道有这个产品了，那推广的目的就达到了，也是一个成功的推广。

网络营销：

网络营销是企业为了完成市场销售，利用互连网的进行销售的一种方式。着重于在营销二字上，网络推广营销，而我们做营销的目的就在于不仅仅是像推广那样，让人知道了产品就可以啦。关键的

还是产生实际的经济效益。衡量营销工作做的好不好，往往就是看卖出了多少产品或服务。且通常网络营销投入也比较大，也不是一个人能够搞定的，seo网络推广，需要团队协作。

两者的区别：

### 1、定位

网站推广的目的不仅仅是营销，提高企业知名度品牌力，增加网站的浏览量、用户注册量。而网络营销的目的是带来订单，增加销售量和提高企品牌价值。

### 2、受众

网站推广的受众是广大民众，而网络营销的目标客户则是潜在的意向客户。

### 3、操作方式不同

网站推广主要包括有SEO优化，搜索引擎竞价排名等操作方式，而论坛营销，软文营销，新媒体营销，博客社交平台营销等操作方式。

### 4、人员配置不同

网站推广包括有网站建设团队(网站策划，美工设计，程序制作，相关测试)、网站推广团队(搜索引擎优化、竞价排名指导、网站联盟广告)等人员配置。而网络营销独则包括有产品团队(市场调查、产品选定、网络营销策划、电子商务策划)、网站团队(网站开发，网站推广，网站内容编辑)、客服团队(24小时在线客服，电话售后客服，网站订单管理，物流发货管理)等人员配置。

以上所介绍的内容，就是网络推广和网络营销的区别。其实，网络推广只是网络营销里面的一部分，是具体的操作方法，而网络营销则是一个系统的过程，想做好网络营销，就得先做好网络推广。

知名全网营销外包解决商——腾鸽信息表示网络营销不单单是一种营销手段，更是一种文化，信息化社会的新文化，引导媒体进入一个新的模式。网络营销是一场需要实践和应用的检测，是企业市场营销活动中不断积累和摸索的经验总结，做好网络营销数据监控，效果评估，是网络推广道路的指明灯，通过数据监控评测可以随时的调整推广策略，降低推广投入成本，增加推广效果的作用。

网络推广营销-腾鸽信息-网络推广由深圳市腾鸽信息技术有限公司提供。深圳市腾鸽信息技术有限公司（www.tenggexinxi.com）位于深圳市龙华区油松路天汇大厦B座317。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前腾鸽信息在网页制作服务中拥有较高的知名度，享有良好的声誉。腾鸽信息取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。腾鸽信息全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。