

2020美国消费电子展CES-国外参展流程

产品名称	2020美国消费电子展CES-国外参展流程
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020美国消费电子展CES-国外参展流程

2020年美国电子展CES，Southplaza展位可选图纸已出，61开头展位号，位置靠前，展位有限，速速联系！

展位全称：2020年美国拉斯维加斯消费电子展CES

展会时间：2020年1月7-10日

展会地址：拉斯维加斯会议展览中心

展会介绍：

根据美国消费技术协会(CTA)在展览会结束后公布的数字，2019年CES展会共有来自150个国家的3,600多家展商参展，展览净面积近200万平方英尺;观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约17万人次与会参观，其中国际观众达到45,000人次;展会现场有3,000家公司进行了新品发布，发布数量达20,000件。本届展会，无论是展出面积、参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高，也从侧面显示了各国企业对世界经济形势逐渐回暖的信心。该展会主办方——美国消费技术协会(CTA)是声誉卓著的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，全体会员企业的年营业额超过2,850亿美元，经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。

美国CES展分两个展区（品牌馆和采购与设计馆）

品牌馆：以产品来划分专区，来访买家目的性和针对性更强。针对品牌企业。

采购与设计馆：韩国、中国（大陆、香港、台湾）等国展商聚集地。针对OEM/ODM企业/供应商以及没有申请到品牌馆的企业。

与设计馆：韩国、中国（大陆、香港、台湾）等国展商聚集地。针对OEM/ODM企业/供应商以及没有申请到品牌馆的企业。

国外参展具体流程如下：

- 一、确定参展计划，制定目标
- 二、提前报名参展，预定展会（需提前10个月或更早）
- 三、确认展位，交付余款（提前10个月）
- 四、展台设计，展品选择（提前6个月）
- 五、设计赠品与宣传画册（提前5个月）
- 六、确定参展名单，宣传展会（提前4个月）
- 七、展品运输与保护（提前3~4个月）
- 八、护照办理，签证申请（提前2~3个月）
- 九、出国参展补贴申请（符合资格的企业参展前登记，参展后提交资料自行申请）
- 十、到达展览国，清点展品