

搜索引擎推广seo查询优化方法总结

产品名称	搜索引擎推广seo查询优化方法总结
公司名称	上海颯武网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市普陀区兴远置业大厦5号楼
联系电话	02160777109 15821353092

产品详情

在互联网时代，流量与关注对于一个公司来说是很重要的，于是有很多的朋友在寻找seo查询优化方法，接下来就让我们一起来看看下面的这一篇文章，在这篇文章中，我们将会了解到更多的seo查询优化方法，有兴趣的朋友就随颯武网络小编一起来看看吧!

一、seo简介

SEO(Search Engine Optimization)：汉译为搜索引擎优化。是一种方式：利用搜索引擎的规则提高网站在有关搜索引擎内的自然排名。目的是：为网站提供生态式的自我营销解决方案，让其在行业内占据领先地位，获得品牌收益;SEO包含站外SEO和站内SEO两方面;为了从搜索引擎中获得更多的免费流量，从网站结构、内容建设方案、用户互动传播、页面等角度进行合理规划，还会使搜索引擎中显示的网站相关信息对用户来说更具有吸引力。

SEO是指通过采用易于搜索引擎索引的合理手段，使网站各项基本要素适合搜索引擎检索原则并且对用户更友好(Search Engine Friendly)，从而更容易被搜索引擎收录及优先排序从属于SEM(搜索引擎营销)。SEO的中文意思是搜索引擎优化。通俗理解是：通过总结搜索引擎的排名规律，对网站进行合理优化，使你的网站在百度和Google的排名提高，让搜索引擎给你带来客户。深刻理解是：通过SEO这样一套基于搜索引擎的营销思路，为网站提供生态式的自我营销解决方案，让网站在行业内占据领先地位，从而获得品牌收益。

搜索引擎根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。学习搜索引擎优化SEO，必须先了解什么是搜索引擎。搜索引擎包括全文索引、目录索引、元搜索引擎、垂直搜索引擎、集合式搜索引擎、门户搜索引擎与免费链接列表等

二、seo查询优化方法

1、网站打开速度

外部速度监测：

- 1、监测服务器与局域网的速度打开服务器的速度是多少，如果很慢要么就更换服务器，要么就增加服务器带宽或者尽量少用动态IP。
- 2、监测网站打开速度，尽量找些不同地方的IP进行测试网站速度。

内部速度监测：

- 1、如果网站外部因素已经解决，速度还是很慢的话，那这就要看网站内部了，如果很慢，看看网站内容是不是很多，flash、图片 幻灯片等是否过多，或者网站的图片、 flash 等是不是过大。
- 2、网站js、css样式表定义每个框架的尺寸、颜色等是否有不合理的地方。
- 3、网站有没有启用GZip压缩。
- 4、网站广告位及友情链接的图片有没有优化。

2、竞争对手及关键词，标题设定

1、是否研究过竞争对手的网站?

先搞清楚自己的站是属于什么行业的，然后去搜索引擎里搜相关行业，看看竞争对手的站(权重高，用户体验高，引流量多)是如何设定的。

2、是否设定你的目标关键词?

首先，你可以看你的竞争对手的关键词参考，也可以利用长尾关键词等，然后对你确定目标关键词进行分析及网页关键字密度一定要进行优化监测。你确定的目标关键词一定要与网站的内容一致。

三、SEO优化网站标题优化方法

1、网站标题顺序要有主次之分

页面标题顺序即每个页面title(标题)关键词显示的顺序。一般网站的页面分为首页、栏目页、文章页。每个页面中的关键词前后位置的排序也是有讲究的，很多地方都说过首页标题中有3-5个核心关键词。我们把重要的、搜索量大、难优化的词放在第一位，其他词次之。因为搜索引擎的抓取顺序是从左至右的，先抓取到的搜索引擎会赋予这个词较高的权重，有利于优化，可能只需发少量的链接，就会取得良好的排名。

除了首页,还有栏目页、文章页,也一样需要把最重要的信息放在标题最前面正确的标题顺序为：

首页标题写法:关键词—网站名称;

栏目页写法:栏目关键词—栏目名称—网站名称;

文章页写法:文章标题—网站名称。

2、标题的长度

首页标题的字数要控制在30个汉字以内。如果标题超过30个汉字,对于很多网站来说,多余的字是不显示的。由于字数多,还会从标题中把其他关键词权重分走一部分,之前已与大家解释过,标题写得越长,汉字越多,关键词越多,每个关键词分到的权重就越少,这样不利于每个关键词的优化。不仅仅是首页标题长度控制在30个汉字以内,栏目页面、文章页面标题也需要这样去控制。

3、标题的流畅性

标题关键词堆积是大多数站长容易犯的问题,可能大家还停留在以前的优化思路,认为标题涵盖关键词越多,搜索引擎会认为越相关。其实不是的,随着搜索引擎算法的不断升级,这种堆积除了影响用户体验之外一无是处,如果堆积过于明显反而会对SEO优化起反作用,严重的甚至导致搜索引擎惩罚,所以我们要保持页面标题简单明了、流畅易懂。就比如目前我的网站其中有一个关键词为:SEO优化,有人可能会问我,为什么不写成网站SEO优化、网站优化做成两个关键词来写,其实这两者在从网站优化角度来看是没有任何区别的,只是重复出现的“网站”二字更容易让搜索引擎觉得是人为的过度优化。搜索引擎既然开始在意用户的体验。那么站长也必须遵循此原则。

4、标题关键词符号的使用

首页标题核心关键词之间可以使用英文的逗号、下划线和竖杠,用下划线对关键词进行分割是最常见的,写法是“关键词1_关键词2_关键词3-品牌词。栏目页标题也可以这样写,进行次要关键词的优化布局。正常网站是:栏目名称-网站名称。可以是次要关键词1_次要关键词2_次要关键词3-品牌词,这样每个栏目就可以多优化3个次要关键词。文章页面的标题不变,为“文章标题-品牌词”。

5、标题重复的问题

标题重复也就是网站每个页面的标题不要重复。前面说过,每个页面都需要有自己的重点信息,给用户展示的信息也是不一样的。

seo查询优化方法有很多,但最主要的还是在上文中所总结的几种方法,相信看完文章的朋友对于seo查询优化方法已经有了一定的了解,希望颯武网络的分享对朋友们有所帮助。