

# SEO搜索引擎优化—被严重低估网络营销核心技能

产品名称	SEO搜索引擎优化—被严重低估网络营销核心技能
公司名称	上海颯武网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市普陀区兴远置业大厦5号楼
联系电话	02160777109 15821353092

## 产品详情

微信如日中天，短视频声名鹊起，总有各种所谓的黑科技面世供人追逐，但追来追去的好像总是那波人，追了那么久还是一身三脚猫功夫，环境一变立马喝西北风。

渐渐地，竟然有人时不时地跟俺们嘀咕，老缪啊，啥是SEO啊；百度那么恶心，这种东西就不用学了吧；SEO有几把用？

每当这个时候，对泛泛之交，俺最多不咸不淡来一句，你开心就好。

对自己人，洒家就恨不得冲上去捂住他的嘴——俺滴亲人啊，咱醒醒，这玩意儿可是被大大低估的无价之宝！

### SEO概念科普

搜索引擎优化即Search Engine Optimization，简称SEO，是指利用搜索引擎规则提高网页（含网站）在有关搜索引擎内自然排名一门手艺。

在这需要区分一下SEO和SEM，SEM即Search Engine Marketing，翻译过来就是搜索引擎营销，直白来讲，就是指基于搜索引擎平台的网络营销。SEO只是SEM一个子集，SEM还包括竞价广告，新闻源营销，百科营销，问答营销等多个分支，可以这么讲，任何在搜索结果页实现展现的手段都可以纳入SEM范畴。

业内很多情况会含糊地把SEM特指付费的竞价广告和“免费”的SEO相对，实际上这是错误的说法（睁一只眼闭一只眼也无所谓），SEM竞价广告和SEO倒是可以相提并论，但是脑子得捋清楚，SEM竞价广告和SEM两码事，第一个名词前的SEM仅仅是定语做修饰作用，实际上就是竞价广告，这种误解大概率是这对概念被人理解错的主要原因。

为何SEO是被严重低估网络营销核心技能？下面给出3大理由——

## 搞流量的本质

推广引流板块作为互联网项目的左膀右臂，其重要性孺妇皆知，但如果俺反问一句，搞流量的核心秘诀是啥？恐怕大部分人都要如鲠在喉了，好像啥都知道，又好像啥都不知道。

流量的本质是网民的注意力，因此基于互联网信息的展示特质搞流量主要地表现为在各个平台上空间和时间的争夺，确保自己信息尽可能久地占据平台最佳流量入口，才能保证尽可能多地吸引网民注意力。严格来讲，甚至可以把时间这个要素去掉，因为空间抢夺本身就涵盖了时间因素，不能说一直在空间上占优势时间上却掉了链子（“一直”一词就涵盖了时间）。

也就是说，搞流量成不成功归根结底取决于在互联网各个信息露出平台抢地盘成不成功，而SEO恰恰是抢地盘技术的集大成者，是专门教你抢地盘的技能树，你说它怎么可能过时？

## 搜索引擎是互联网产品的标配

也许你会纳闷，SEO最多就教你怎么抢搜索引擎上的地盘，咋的就上升到了全网抢地盘的高度？这就狭隘了。

## SEO技能可覆盖用户严格来讲是全网

一般来讲，我们说搜索引擎，可能马上想到的是谷歌、百度、搜狗、360搜索这些赤条条的纯正的搜索引擎。实际上，作为目前互联网最科学合理高效的信息展示工具，搜索引擎几乎是任何一款互联网产品的标配，不管是网站也好，APP也罢，哪怕你是个小程序。

微博有微博搜索优化（微博SEO），微信有微信搜索优化（WSO，微信SEO也可以），APP store有ASO，哪怕是抖音，快手这样的短视频平台都有自己的搜索引擎。而“有人的地方就有江湖，有搜索的地方就有SEO”。

而正儿八经的SEO，也就是谷歌，百度上面的，面对的是最复杂的场景，相应的，如果你会谷歌SEO，百度SEO，你去玩其他平台的搜索优化，简直就是张飞吃豆芽，杀鸡用牛刀。

SEO的核心思想可以贯穿在任何一种引流方式，有SEO技能的加持保你玩啥都高普通人一个段位。

如果对SEO缺乏全面认识，哪怕在互联网行业呆100年，你的招式也会看起来缺点火候。

## SEO掐住了互联网信息露出方式的命根子

到目前为止，网民在互联网获取内容的方式无外乎两种，一种是被动接受，对应的是社交分发，智能算法推荐；另一种是主动检索，最主要的甚至是唯一的方式就是借助搜索引擎。

搜索在互联网早期甚至是网民获取信息最主要的方式，人的能动性决定了日后也是无可取代的信息获取方式，只要主动获取信息的方式存在，SEO就一定不会没落。

更绝的是，社交分发，智能算法推荐引流最核心的技能也和SEO存在重合，例如围绕关键词相关的技能。

其次，不管是哪个产品的搜索引擎，它的宗旨都是服务于用户高效地找到自己需要的高质量信息，因此基于一定要素的排名算法也往往具有共性。

举个栗子，

百度SEO，涉及要素主要包括——meta标签，title，文章标题，关键词，描述，内链，外链，内容原创度，更新频率.....

微信公众号SEO，涉及要素主要包括——公众号名称关键词匹配度，公众号介绍，粉丝数，互动情况，认证，注册时间，是否原创.....

乍看起来完全两个东西，实际上无非是给各个要素赋予相应的权重算个加总评分然后跟据搜索展示对象表现进行排名，两者底层逻辑如出一辙。

结语

SEO是一门严重被低估的技能，恰恰这种被低估会给重视它的人以额外的奖赏。网络营销技能千千万万，抓不住重点，往往让人举步无措久久不能获得玩法上的跃升。要想让诸如SEO这样的技能获得应有的关注，除了时刻关注本号更新，更重要的是掌握一套通透的肉食型网络营销系统。

SEO绝不会是最后一门被低估的技艺。

网络营销作为一门“暗学”，有太多的东西说的人不懂，真正懂的人不舍得说，很多洞见对外分享的时候，俺们心里也是滴血的，所以各位俺更新的时候记得多多转发分享。