

先发表后收费《数学大世界》是正规期刊吗

产品名称	先发表后收费《数学大世界》是正规期刊吗
公司名称	南京文化艺术产权交易所有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南京市栖霞区马群街道紫东路1号
联系电话	13153607521 18600503837

产品详情

更多有关于杂志论文发表投稿，专著出版请咨询编辑（请联系手机号，固定电话联系不到本人）

电话/微信：18600503837

工作QQ：1624575606

投稿邮箱：1624575606@qq.com

《数学大世界》为月刊，国内刊号：CN22-1253/01，国际刊号：ISSN1009-5608，全国邮局公开发行，邮发代号12-343，中国知网全文收录。由吉林出版集团主管，北方妇女儿童出版社主办，北方妇女儿童期刊社编辑出版，全国基础教育事业发展中心联办。杂志规格为大16开，64页，封面四色、内文双色印刷，每期定价8.00元。前期刊名为《小学生数学辅导》，《的主要读者对象是中小學生、教师及家長。《数学大世界》以新课程标准为纲，紧密配合现行教材，普及基础知识提高学习能力和解决实际问题能力的教辅期刊，期刊特点为提高学习兴趣，训练科学思维，拓展知识，提供实用高效学习方法。三个版本：小学低年级（1~2年级）；小学中高年级（3~6年级）；初中辅导版。

中文名称 数学大世界

主管单位吉林出版集团

主办单位北方儿童出版社期刊社

国内刊号 22-1253/O1

国际刊号 1009-5608

邮发代号 12-343

报刊职能

《数学大世界》是经国家新闻出版总署批准，创刊于1994年。为了进一步深化新课程改革，促进学术交流、促进数学专业教育人才的快速成长，《数学大世界》杂志社将隆重推出以面向大、中、小学教师和教科研人员为主要读者对象的教学辅导刊物，为广大数学爱好者提供一个相互促进、共同探究的交流平台。

主要栏目

卷首语：发表针对当前大、中、小学教育、教学中的热点问题，针对青年教师培养的关键问题的言简意赅的见解

课改方向标：分析课改动态，促进教材建设，研究教学模式、教学方法和教学评价改革，深化教改实验。栏目有：课标解读、热点透视、研究与探索、学术争鸣等

教学直通道：实践课程理念，紧扣教学进度，注重教学过程，突出可操作性，以求对教师的教学有切实的借鉴价值。栏目有：教学视点、课例拾粹、教研札记、教与学研究、学科整合等

成长服务区：立足读者各方面的需求，交流各种学习、研究心得，侧重于从教育教学中的某一个片断、一次习题设计、一个典型教学问题的处理等，通过小课题的开发和研究所取得的成果，为教师和学生的成长服务。

收录情况

国家新闻出版总署收录、中国知网全文收录。

投稿须知

- 1.来稿要求论点明确、数据可靠、逻辑严密、文字精炼，每篇论文必须包括题目、作者姓名、作者单位、单位所在地及邮政编码、摘要和关键词、正文、参考文献和第一作者及通讯作者（一般为导师）简介（包括姓名、性别、职称、出生年月、所获学位、主要从事的工作和研究方向），在文稿的首页地脚处注明论文属何项目、何基金（编号）资助，没有的不注明。
- 2.论文摘要尽量写成报道性文摘，包括目的、方法、结果、结论4方面内容（100字左右），应具有独立性与自含性，关键词选择贴近文义的规范性单词或组合词（3~5个）。
- 3.文稿篇幅（含图表）一般不超过5000字，一个版面2500字内。文中量和单位的使用请参照中华人民共和国法定计量单位最新标准。外文字符必须分清大、小写，正、斜体，黑、白体，上下角标应区别明显。
- 4.文中的图、表应有自明性。图片不超过2幅，图像要清晰，层次要分明。
- 5.参考文献的著录格式采用顺序编码制，请按文中出现的先后顺序编号。所引文献必须是作者直接阅读

参考过的、最主要的、公开出版文献。未公开发表的、且很有必要引用的，请采用脚注方式标明，参考文献不少于3条。

6.来稿勿一稿多投。收到稿件之后，5个工作日内审稿，电子邮件回复作者。重点稿件将送同行专家审阅。如果10日内没有收到拟用稿通知（特别需要者可寄送纸质录用通知），则请与本部联系确认。

7.来稿文责自负。所有作者应对稿件内容和署名无异议，稿件内容不得抄袭或重复发表。对来稿有权作技术性和文字性修改，杂志一个版面2500字，二个版面5000字左右。作者需要安排版面数，出刊日期，是否加急等情况，请在邮件投稿时作特别说明。

8.请作者自留备份稿，本部不退稿。

9.论文一经发表，赠送当期样刊1-2册，需快递的联系本部。

10.请在文稿后面注明稿件联系人的姓名、工作单位、详细联系地址、电话（包括手机）、邮编等信息，以便联系有关事宜。

更多有关于杂志论文发表投稿，专著出版请咨询编辑

电话/微信：18600503837

工作QQ：1624575606

投稿邮箱：1624575606@qq.com