

# 2024年日本电子展-2024日本IT消费电子展

产品名称	2024年日本电子展-2024日本IT消费电子展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

## 产品详情

2024年日本国际IT电子消费品博览会IT-Week

展会时间

2024年01月17日至19日（大阪） 大阪国际展示中心Osaka（第7回）

2024年04月24日至26日（东京） 有明展览馆BIG SIGHT（第33回）

2024年07月17日至19日（名古屋） 名古屋展览中心（第3回）

2024年10月23日至25日（幕张） 东京幕张展览中心（第14回）

『一年四届，日本境内最具影响力IT展-中国IT企业进入日本市场的捷径』

主办单位：RX Japan株式会社(旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

展会规模：预计60,000平方米，预计1600家、预计2500个摊位

展会简介

上届展会回顾：展出面积：80,000多平方米展商数量：1,365家展商，来自17个国家和地区观众数量：超过100,000人，中国参展商130多家。日本IT消费类电子及信息技术展览会(C-PEX)是日本IT消费类产品唯一的专业性展览会，日本消费电子展是一个特殊的展览收集各种IT产品相关的智能手机、平板电脑、可穿戴设备、电脑、相关配件，是日本IT周（Japan IT Week）的分支展会，日本IT周（Japan IT Week）迄今已有31多年的历史，是日本规模最大和最成功的IT软件展览会，由于市场需求和消费类电子在日本市场的日趋发展。

## 展品范围

### 1、移动电子专区：

智能手机、平板电脑、个人PC产品、可穿戴相关的配件产品、保护壳、电池、保护膜、音响、头戴耳机、耳塞、触摸笔、清洁器、汽车电子配件、麦克风、摄像头等等。

PC产品相关的外围设备:键盘、鼠标、数据线、适配器、投影仪、打印机、扫描机、USB、记忆卡、鼠标垫、包、防盗产品、PC产品屏幕、PC产品灯等等。

2、网络营销区：SEM/SEO解决方案、社交媒体相关服务、CMS工具、网页、手机广告等。

3、数据中心区：服务器、机架、网络设备、数据中心设备等。

4、云技术区：云平台、虚拟软件、云计算基础设施、云计算服务、云管理服务、云应用程序、云计算安全解决方案、ERP系统等。

5、电子商务区：电子商务网页设计、电子商务网页宣传、电子商务物流、呼叫中心解决方案等。

6、店铺解决方案区：POS系统、数字告示板解决方案、店铺运营解决方案。

7、软件/应用开发区：软件&应用程序开发外包离岸服务、开发工具等。

8、大数据区：大数据管理解决方案、数据分析工具、BI工具等。

9、信息安全区：黑客防御、DOS攻击防御、防病毒解决方案、内部入侵防御、数据删除、回复产品、服务、IT资产管理产品、服务等。

10、数据储存区：网络储存、备份系统、电力供应、电力架、集线器、交换器等。

### 展会概况：

2019年日本国际IT技术及移动电子产品博览会（以下简称：JAPAN IT WEEK 2019）作为业内领先和规模大的展览会，日本春季IT活动周（Japan IT Week）是当前日本IT市场的一个标杆，涵盖了软件开发、大数据管理、嵌入式系统、数据存储、信息安全、网络与移动营销、数据中心、云计算、智能手机与移动、无联网、直销商务解决方案等11个主题的展览会。2017年的展会期间，展商展位和休息室门庭若市，展会现场到处都是热烈讨论的业内人士。共有来自18个国家和地区1700多家企业参加了本次展会，展览规模超过8万平方米，超过10万名观众参观了此次展览会，其中92%为专业观众，专业观众比例达到历史高。为了提高观众质量、控制非专业观众数量的要求，主办方对展览日期和门票规则等都做出了相应调整：展会的整个展期避开了周末，并对观众年龄加以限制。通过这些调整，连续几年观众质量都有明显提高。2016年的展区面积增加了7%，国际展商的数量则提高了22%。与展会同期举行的技术大会（Technical Conference）覆盖2015年日本春季IT活动周涉及的11个IT领域。研讨会由来自定级国际企业的专家主持，包括中国华为、微软日本（MICROSOFT JAPAN）、Sony、FRAUNHOFER、大众（VOLKSWAGEN）、马自达（MAZDA）、东芝（TOSHIBA）、日立汽车系统（HITACHI AUTOMOTIVE SYSTEMS）、日本电装（DENSO）、WOWOW COMMUNICATIONS、益百利（EXPERIAN）、SNIA等。在3天的展会期间，主办单位一共举办了92场研讨会，吸引了19,073位与会者。

多个国家在日本IT活动周的现场设置国家展馆，展示各国独一无二的产品和技术。今年，来自11个国家的18个国家展馆在日本IT周现场亮相。由于国家展馆数量的大幅提高，国际展区的面积增加了23%。这一增长反映出各国投资日本市场的兴趣。同时，为了在日本市场寻找新的合作伙伴，亚洲国家和东欧国家

(波兰、匈牙利等)提高了各自的参展频率。印度、韩国、缅甸和菲律宾已经预定了明年的国家展馆。

为满足参会者和业内人士需求,主办在2016年启动全新的B2B展会——东京国际IT消费类电子及信息技术博览会,参展商将有机会与来自日本和亚洲的众多业内人士及相应的目标客户建立联系。这些目标客户包括:零售企业买家、电子商务/邮购企业买家、经销商、系统集成商、企业用户、许可方、产权所有人等。据统计,2014年1-3月,我国电子信息产品出口1684亿美元,下降11.5%,而对日本出口137亿美元,增长16.8%,不降反升。我们相信,该展将为促进我国电子信息产品出口日本和亚洲市场提供决佳的平台。

#### 参展联系

上海福贸展览有限公司

地址:上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人:闫树刚 (日本展会负责人) Contact person: Yan Shugang