全国糖酒商品交易会-参展报名指南，春季秋季糖酒会

产品名称	全国糖酒商品交易会- 参展报名指南，春季秋季糖酒会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

全国糖酒商品交易会-参展报名热线：

本届糖酒会设置酒类展区、葡萄酒及国际烈酒展区、食品及饮料展区、调味品展区、食品机械展区、包装展区六大展区(详见展区功能分布示意图),并在相应展区内设置国际食品展区。

全国糖酒会信息大全_春季、秋季糖酒会时间地点

第108届全国糖酒商品交易会-----2023成都糖酒会

主办单位:中国糖业酒类集团公司/成都市人民政府

时间：2023年4月12-14日　　地点：成都西部博览城

展会简介：

有着中国食品行业“ 晴雨表 ”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史为悠久的大型展会之一。 全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业3000家左右，采购商达15万人，成交总额200亿元左右，是中国食品行业规模大、影响广的展览会，被业内人士称为“ 天下会 ”。 为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。 改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多企业在创造自身价值的

同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。同时，全国糖酒会顺应形势，与时俱进，不断加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程。全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”，为国际酒类供应商提供集中展示与交流的平台，也使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

上届春季回顾：

第106届全国糖酒商品交易会（2022成都）展览面积：17万平方米折合标间：约6830个参展企业：近3000家 （参展商信息请索购糖酒会会刊）观众：约15万人次 入场观众：约26万人次境外参展国别：26个
总成交额：210.78亿元

展会地点：

中国西部国际博览城（成都市天府新区福州路东段88号）

2023年春季将迎来糖酒会第108届盛会，

是企业展现实力的佳平台。

春季糖酒会期间参展企业预估将会超过4万家，

整个展会期间观众将达到30万人次以上。

可以说，全国糖酒会，是行业与市场共同创造、培育的会展平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的兴旺和繁荣，更受益于举办城市和行业人士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会大的荣幸。

展区类别及展位形式：

（一）展区类别

按产品类别分设酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品、食品机械、食品包装等展区，并在相关展区中设立进口食品、国际啤酒、休闲食品、连锁加盟、国际食品机械、农产品专区、金融服务、电子商务、酒具等专区。

（二）展位形式

展区内规划有净地展位、标准展位两种展位形式

1.净地展位：各展区均规划有不同规格的净地展位，均为空地。

2.标准展位：分为A1、A2、B、C、D五类

（1）A1类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区，规格为3米x6米。

（2）A2类标准展位：设于食品及饮料展区，规格为3米x6米。

（3）B类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区，规格为3米x3米。

（4）C类标准展位：设于酒类展区、食品及饮料展区、调味品展区、包装展区、酒具专区，规格为3米x3米。

（5）D类标准展位：设于食品机械展区，规格为3米x3米。

参展联系：

沈小姐 （微信），葛先生 （微信）

QQ：，

邮箱：@qq.com

全国糖酒商品交易会(简称"糖酒会")是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性商品交易会。糖酒会于每年春、秋两季举办两次。1955年举办首届交易会。糖酒会因其规模大、效果显著，因而被业界誉为"天下会"。