

2020广州汽配展|2020广州国际汽车零部件展览会

产品名称	2020广州汽配展 2020广州国际汽车零部件展览会
公司名称	北京云广传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	6:56 3:8 621:635
公司地址	北京市通州区榆西一街1号院3号楼5层502（注册地址）
联系电话	020-29198910 18344506616

产品详情

2020第十八届中国(广州)国际汽车零部件展览会

The 18th China (Guangzhou) International Auto Parts Expo 2020

【展会时间】

2020年10月13-15日

【展会地点】

广州琶州国际采购中心

【批准单位】

中华人民共和国商务部

【承办单位】

广州一流展览服务有限公司

【主办单位】

中国对外贸易经济合作企业协会

FCE展览集团

【展会咨询】

项目经理：麦嘉杰 183 4450 6616 微信同号

【展会简介】

欢迎参加“2020第十八届中国(广州)国际汽车零部件展览会”将于2020年10月13-15日在广州琶洲国际采购中心隆重举办，立足华南市场，专业性辐射全国，知名度响应国内外，立志打造2020年华南地区值得参加的专业展会。

集结一大批国内外著名企业参展，将集中展示汽车零部件、汽车配件市场、4S店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、专业媒体等。等多行业终端应用，还邀请各大专院校、化工科研单位、相关行业协会、新闻媒体、投资贸易机构人士参观。

进一步突出专业性、权威性和国际化特色，采取展览、论坛、推介会等多种形式促进产业的合作、发展与共赢。

本届展会的全面推广策略，更由中国辐射至亚太地区及全球专业买家，让展商更能有效开拓中国以至海外国际市场，加强与目标买家接洽的机会。

一流展览凭借在国际会展组织的丰富经验，整合产业资源，为企业提供一个国际化、专业化、高品质的交流、洽谈、交易与合作的绝佳平台。

【日程安排】

报到布展：2020年10月13-15日（9：00-21：00） 开幕时间：2020年10月13日（09：30-10：00）

展览时间：2020年10月13-15日（9：00-17：00） 闭幕时间：2020年10月15日（14：30-21：00）

【为何参展】

- 1.2020第十八届中国(广州)国际汽车零部件展览会将助力您抓住链接全球配件行业上下游的重要商机，也是您成就商业宏图的理想选择。
- 2.世界经济发展放缓的当下，亚洲市场无疑成为全球瞩目的焦点。
- 3.持续活跃的经济形势下，中国政府出台的“一路一带”政策将直接影响亚太经济发展。
- 4.这对于有着世界第二规模，经历了长足发展的2020第十八届中国(广州)国际汽车零部件展览会而言，则是一个新的机遇。
- 5.开拓海外市场——国际观众比例高达18%，被汽车零部件企业视为优质外贸平台
- 6.发布年度新品——百余家媒体竞相直播报道，是企业发布年度新品的重要渠道

- 7.了解行业趋势——作为行业“风向标”及“晴雨表”，第一时间展现市场动向及趋势
- 8.巩固品牌地位——汇集全球汽车零部件行业关注目光，是企业展示自身实力，巩固行业地位的选择
- 9.维系重要客户——这是行业人士都不会错过的经贸盛会，也是您会面维系老客户，接待新客户的好机会
- 10.巩固品牌地位——汇集全球汽车零部件行业关注目光，是企业展示自身实力，巩固行业地位的选择

【为何参观】

- 1.了解收集和了解市场信息——作为行业“风向标”及“晴雨表”，及时展现市场动向及趋势
- 2.大宗采购和寻求经销代理合作——为您提供全球范围内的优秀汽车零部件品牌与优质产品，供您一站式采购，更可帮助您直观了解企业实力以便顺利开展贸易合作
- 3.维系重要客户，联络供应商和销售商——这是行业人士相聚的汽车零部件盛会，也是您会面上下游企业和维系老客户，接待新客户好机会
- 4.寻求创新产品与技术，解决方案——各大品牌选择发布新品，同期的高峰论坛、新品发布会、推介会等，更成为亚太配件的创新发动机，在这里你可以找到代表趋势的年度潮流新品
- 5.供应商实地考察——展商招待观众计划帮助您在出发前搞定所有的参观考察活动
- 6.参加同期会议——同期20多场应用类、颁奖类、行业类、产品展示类论坛和活动，是您了解产品技术分享、行业发展趋势等一手商业信息的专业平台

【买家分析】

- 1.专业领域的团体买家及目标客户、科研院校的专家学者等，这些高质量的专业观众群体带给展会更多的市场需求、前沿的科研结果以及更多潜在的商业机会。
- 2.邀请本土及全球全行业用户企业参与，包括：
- 3.国家及各地方主管部门领导、大型企事业、机关单位、行业组织等相关单位；
- 4.高端买家行业覆盖：汽车零部件、零配件，发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、5.转向系统、车身系统、传动系统、排气系统、散热冷却系统、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、机械及检测设备等应用领域；

【参展范围】

汽车零部件、零配件，发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、车身系统、传动系统、排气系统、散热冷却系统、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、轴承、蓄电池、滤清器、散热器、消声器、传感器、仪器仪表、雨刷器、变速器、离合器、离合片、刹车片、汽车弹簧、减震器、保险杠、安全气囊、座椅、玻璃、车镜、车灯、汽车空调、轮胎、轮毂、链条、防滑链，汽车线束、插接器、硬管、软管、软轴、拉索，车用纺织品，汽车油漆、润滑油、机油、添加剂，汽车用品，汽车电子，汽车音影、音响、导航、车载通讯、车载电器、安全和防盗系统，汽车改装部件及用品，汽保设备及工具，汽车模具，汽车零部件制造技术、设备、工具及材料，汽车零部件清洗设备及包装，汽车节能环保，汽车新产品，新能源汽车技术，新能源汽车电机、电控、电池，纯电力、混合动力、燃料电池、智能网联汽车，汽车移动互联网，相关软件、媒体、认证、金融和保险机构

等。

【参展程序】

- 1.联系主办单位索取展会详细资料及新平面图挑选\预定展位。
- 2.填写展位申请表、加章后邮寄或传真至大会组委会。
- 3.在申请展位三个工作日内将参展费用全款电汇或交至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。
- 4.参展商不得将展位转让、转租他人，否则主办单位有权收回展位，展位费不予退还。
- 5.主办单位收到《参展申请表》和展台全款费用后，将及《参展商手册》一并寄给参展商。