

脉宝云店系统开发模式

产品名称	脉宝云店系统开发模式
公司名称	北京看看车科技有限公司
价格	199.00/1
规格参数	
公司地址	广州天河体育中心
联系电话	19157430730 17516256172

产品详情

脉宝云店系统开发（苏流火1915微微7430电730）脉宝云店平台系统开发、脉宝云店APP系统开发、脉宝云店直销返利模式开发系统APP、脉宝云店商城平台系统软件开发

已经见顶的电商红利、看得见的消费升级，都在酝酿市场下一个增长爆点。

自“新零售”概念被电商巨头提出，大到巨头，小到中小型企业，无论是互联网企业还是传统商超，均想在新市场中站稳脚跟并分得一杯羹。在多方混战的格局下，新零售市场逐渐出现了较为清晰的路线，也形成了多种可行的模式，为后面新入局的玩家提供了思路。

脉宝云店直营销模式式一：消费奖

按人均一年消费一万软妹币来计算，四口之家每年消费4万软妹币， $40000 \text{软妹币} * 5\% = 2000 \text{软妹币}$ ，一年得到的消费奖至少2000软妹币，还有蜂蜜值（pv值=钱）计入你的网体！

你有能力去招募100个店主，现金奖励就是105000软妹币！上不封顶！

脉宝云店直销模式式二：感恩奖

每个人下面仅可以放2个人，比如是A和B，这就形成了自己的A区和B区。

主任每个月只需要消费30pv

当A,B两个区均达到540PV以上：银级主任

当A,B两个区均达到1080PV以上：金级主任

当A,B两个区均达到2160PV以上：钻级主任

经理每个月只需要消费60PV，具备领取感恩奖资格

当A,B两个区均达到5400PV以上：银级经理

当A,B两个区均达到10800PV以上：金级经理

脉宝云店直销模式式三：重消奖（重复消费奖）

可拿整个网体的1-30层脉宝云店直销模式式！

（网体：自己直推的店主以及自己的直推裂变来的店主，和团队帮你安置的店主）

1pv = 6.3软妹币

自己消费30PV可得：1-10层总PV值*3%*6.3 = 脉宝云店直销模式式

自己消费60PV可得：11-16层总PV值*4%*6.3 = 脉宝云店直销模式式

自己消费90PV可得：21-30层总PV值*1%*6.3 = 脉宝云店直销模式式

（我们按照低的消费积分：30积分来计算低的返利）：

当自己组建到10层时：

自己消费30pv，可拿1-10层的总人数2046人*30PV*3%*6.3 = 11600.82软妹币

当自己组建到20层时：

自己消费60pv，可拿11-20层的总人数为：2095104*30PV*4%*6.3 = 15838986.24软妹币

脉宝云店直销模式式四：分享奖

分享店铺链接或产品链接到朋友圈，客户购买立返5%！客户帮我们转发，成交同样奖励5%！万店连锁，24小时营业，一键转发，轻松赚钱！

脉宝云店直销模式式五：创业奖

4180软妹币加盟脉宝云店成为店主，拥有店主经营权利，同时赠送4180软妹币的超值产品（目前有5个套餐可以选择）！

招募两个店主加盟，返3000软妹币（2100软妹币现金 + 600软妹币抵用券 + 300软妹币税），合法的直销企业需要缴纳个人所得税，合理合法，放心经营！

如果你没有一次性招募两个店主，招的个店主的脉宝云店直销模式式也不会作废，录入系统，等招够两个之后给你返钱。

招募2个店主现金奖励2100软妹币，4个店主4200软妹币，6个店主6300软妹币.....以此类推，双数返！

当“互联网买菜”成为新零售新风口，市场又开始了新一轮循环。同时也意味着生鲜新零售的细分垂直领域正在接受新一轮资本的吹捧，各路玩家也开始往“买菜”这一细分垂直领域靠拢。阵痛依旧的新零售，似乎又被打了一剂“强心针”。

所以说，未来不可预见的是不知道新零售这股风会刮多久，何时会和电商一般迎来红利和热度的显著消退？但有一点可以确定，新零售行业未来必将走向更加细分化的时代。