

深圳大牌【歌力思】女装四季大货走份批发 另有凯伦诗哥弟播牌

产品名称	深圳大牌【歌力思】女装四季大货走份批发 另有凯伦诗哥弟播牌
公司名称	深圳市龙岗区隆昇行服饰商行
价格	198.00/件
规格参数	品牌:歌力思 尺码:M 产地:深圳
公司地址	深圳市龙岗区横岗街道华乐社区六园路5号厂房2 5栋201
联系电话	18926782418

产品详情

歌力思2018四季大货配比：

大衣 22% 羽绒服 5% 外套 2% 风衣
1% 连衣裙 19% 针织衫 22% 上衣 16% 裤子 12% 半裙
3%

分份：260件/520件/1040件

品牌诠释歌力思一直秉承优雅、时尚及完美品质的现代都市风格歌力思的服装拥有纤秀的轮廓造型，柔和的色彩搭配和特殊的进口面料，考究的细部处理，永恒演绎着现代都市女性典雅含蓄、温柔婉约的独特个性。

品牌特征歌力思的优雅，在不经意间表达着一种对生活的理解；含蓄而不张扬，简约却蕴涵典雅，独特中带着坚持。品牌象征编辑白玫瑰作为ELLASSAY歌力思设计元素，源自一种不炫耀的华丽，孕育出睿雅脱俗的出众品味玫瑰向来作为欧洲王室贵族的家徽，白玫瑰的轮廓几何而立体，拥有奢华与高雅的特性

，花瓣层次丰富，造型经典,最能表现沉稳内敛却又不失丰富变化的设计内涵看似不经意的从容姿态中，简单而低调地点缀女性的柔美气质,让歌力思女人的魅力，展露无遗。

品牌定位

“ ELLASSAY ” 的品牌风格为 “ 时尚、优雅 ” ，含蓄而不张扬，表达着一种对生活的理解。“ ELLASSAY ” 品牌定位于现代都市女性，既体现职场的简洁干练，也诠释女性的温柔妩媚，独立、优雅、有品位和女人味。

品牌设计款式丰富，不间断上市：意识到女装市场日益增长的个性化需求，歌力思不惜以高成本贯彻多款少量的产品定位策略，真正为顾客创造价值，也为歌力思和加盟商赢得市场。设计适应性强：歌力思所采用的面、辅料主要来自于日、韩、欧美，质地经典高档，花型简洁优雅；设计上强调服装的功能和舒适性，庄重典雅却不失时尚和轻松。