

## 自有品牌商品展览会-2019亚洲第十届自有品牌展

产品名称	自有品牌商品展览会-2019亚洲第十届自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

国内外专家都强调：开发与推广自有品牌就像“马拉松”，得靠耐心与耐力，时间短则六个月，长则三五年。但很多企业的一线业务人员，连三个月的耐心也没有。这也是很现实的问题，自有品牌商品如果一开始销售业绩就不好，就很难有信心去推广。这就会带来很多困惑，需要分清楚是产品真的不好没有希望，还是产品真的很好，只是宣传推广做得不好，或者执行层面的贯彻不彻底？有些企业短跑做得多，如强力推销，结果促销结束以后的销售就出现了断崖式下跌。可见，单纯的降价促销，对自有品牌商品来说，使用一定要谨慎。

最高领导对自有品牌开发要信心满满，但不要管得太多，目标考核时

间不宜太短；

要淘汰确实没有希望的自有品牌商品，或经过改良以后重新上市；

不能过度使用低价促销方式推广自有品牌商品，与其低价，还不如赠送，让顾客在重复使用中感受自有品牌商品的价值。

对自有品牌商品开发的5点提示

商品核心价值（商品有用性功能与衍生功能，如使用更舒心，送人更体面）的开发与商品的市场化运作（销售与营运）要相互结合，这是一个需要灵感的时代，创新比任何时候更重要；

营销在当前，销做的比较好，营做得相对较差；

为了做好营销，我觉得商品总监与营运总监这两条线可以融合，至少得由一个高级副总裁来统一管理；

零售的一切问题，归根到底，都是立场问题。什么是立场？立场就是思考问题的角度；

从包装入手、从软文入手、从现场执行力入手，从顾客喜欢的色彩开始。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）