

## 2019 纸制品纸杯展览会-上海12月份OEM代工展

产品名称	2019 纸制品纸杯展览会-上海12月份OEM代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 第十届全国自有品牌产品亚洲展2019上海

随着国内商品流通渠道的变革，制造商、批发商、零售商之间更多地呈现出你中有我、我中有你的市场格局；电商的迅猛发展、虚拟店铺的存在，延展了传统意义上商店的概念，传统意义上的批发商和零售商概念显得越来越僵化。自有品牌的概念，也应该随着市场的发展而与时俱进。自有品牌狭义的传统定义没有包含批发商品牌，仅包含了商品自有品牌。毕竟自有品牌既可以是商品品牌，又可以是服务品牌。

听到较多的自有品牌是纸杯、牛奶、啤酒。实际上还有面包、花生酱、饮料、黄桃罐头、料包、薯片、咖啡饼干、薄荷口香糖等多种商品。

有资料显示：在英国，自有品牌的占比从高到低分别是：牛奶、纸制品、冷冻食品、家居、酒类饮料、干货、冷饮、健康/美容等。英国60

%的牛奶是自有品牌商品。我听一个公司的品牌经理也谈到，她最想开发的自有品牌是冷冻食品。

在中国，三大牛奶品牌已经占据消费者心灵空间，牛奶还有市场吗？中国的牛奶曾经出过大问题，后来据说国产牛奶的品质有显著提升，尤其是婴幼儿奶粉。但不能保证以后不会出问题。

总的来说，我作为消费者，对牛奶与酸奶越来越不放心。我觉得这就是一个基础，但要真正打动消费者改变现有的消费选择，有一个“自有品牌”和“优质平价”的宣传是远远不够的。

啤酒，各个地区原来都有一个品牌，现在渐渐地整合了，到底未来会怎么样？一时还不好判断。但我相信：开发这两个品类的自有品牌，一定有其道理。

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

#### 展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)