

（华交会）----立足华东，华交会搭建全国外贸企业“竞技场”

产品名称	（华交会）----立足华东，华交会搭建全国外贸企业“竞技场”
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

华交会对于外贸企业来说，是一个充满商业机遇的平台。近些年来，随着华交会影响力提升，对全国的辐射力不断增强，出现了华东地区之外的大型企业踊跃参展的新趋势。

2025第33届中国华东进出口商品交易会（简称：华交会）

展出时间：3月1-4日

华交会“冲出”华东

华交会通过多年的不断探索、改革、创新，取得了瞩目成就。不断涌来的巨大人流、商品流、信息流，在华交会汇成一个盛况空前的交易、展示平台，一批批中外客商、厂商云集于此，在短短几天里展开富有成效的交流，达成一笔笔交易，盛况一年胜似一年。

如今，华交会已经成为中国出口产品展示的大舞台，展商也早已突破顾名思义的华东地区界限：从改革前沿深圳到西部重镇重庆，从边陲云南到雪域西藏，来自北京、河北、河南、湖北、湖南、内蒙古、陕西、山西、黑龙江、辽宁、吉林、广东、广西、四川等20多个省市组成的联合交易团企业，活跃在历届华交会上，取得不俗成绩。

值得一提的是，我国对外贸易的区域化差异明显，东部地区在对外贸易总额、比重都远高于中西部区域。正因如此，华交会对于中西部地区参展企业而言更多了一份重要的意义，这些地区的企业参加华交会不仅是为多拿些订单，更重要的是借助华交会这个舞台接触来自世界各地的客户，了解新国际市场动态。通过与东部地区企业同台竞技、面对面交流，互相学习，中西部地区企业借此获得了企业所需要的各类信息与合作机

会，为企业进一步发展拓展了更为广阔的空间。

华交会作为全国最大的区域性外贸交易平台，立足华东，服务全国，将国内外外贸出口整合成“整盘棋”，帮助中国制造业进军国际市场，成为华交会在新时代赋予自身的一份责任。

全制造业收获颇丰

回顾历年华交会，联合交易团积极参展，企业多有上乘表现。

2000年，云南工艺品品牌“憨夯”民族娃娃亮相华交会，收获颇丰，香港裕华国货一个订单就签下了10多万美元。“憨夯”娃娃在华交会迈出了走出去的步。

2007年，陕西组织20家企业参展，纺织服装类产品成交378万美元，轻工工艺类产品成交1027万美元。陕西参展企业普遍反映，参加华交会不仅推销了商品，结识了客户，还树立了企业的形象。

2010年，第20届华交会，天津团共有展位26个，展会期间安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈，受到了众多天津外贸企业的欢迎。

2015年，河南仅郑州一个城市就有40余家外贸企业参展，接待了来自30多个国家和地区的采购商1300余人次，分别与日本、韩国、阿联酋、马来西亚、欧盟、美国、中国香港等国家和地区的客商签订出口意向和合作意向。

2017年，四川乐山市为提高当地纺织服装企业的国际市场影响力和竞争力，组织了5家纺织服装企业参加华交会。其中，3家参展企业接待客商1200余人次，意向成交逾300万美元。

这样的例子不胜枚举，在同台“竞技”的过程中不但可以获取订单，还可以提升自我，参加华交会可以一举多得，事半功倍。

各地名企闪亮登场

近两年来，随着消费升级新趋势日益凸显，华交会各参展企业的展品也是新品、名品迭出。事实也证明，新技术、新材料、新工艺、新创意的“四新”产品在华交会上吸金多。今年的华交会上，一大波华东地区之外的企业亮相，带来多元化的优质产品。

国内毛毯制造企业高阳县荣仪毯业有限公司（展位：E6E20、E6E21、E6E22、E6D37、E6D36、E6D35）原名河北省高阳县永兴提花厂，始建于1986年。经过几十年的长足发展，该公司已经成为一个集织布、定型、印花、整理、成毯、雕花、销售一条龙的综合型企业。公司现有各类技术人员60余人，拥有职工1000余人，拥有各类设备200余台，是一个产品品种齐全、工艺技术和设备先进，具有国际竞争能力的毛毯生产基地。

广州市森荣手袋制造有限责任公司（展位：W1F20、W1F19、W1E61、W1E62）也来头不小。该公司拥有十多年的箱包生产经验，拥有400多台先进设备，月产包装袋可达约400万个，产品主要有化妆包系列、洗漱包系列、妈咪包系列、保温包系列、箱套系列、旅行系列、运动包系列、购物袋系列、礼品袋系列等。森荣手袋通过了、SEDEX验厂，并先后通过了可口可乐、迪士尼、H.M、雀巢等多家世界500强的验厂认证。

来自广东的东莞赛诺家居用品有限公司（展位：E6D11、E6D12、E6C46、E6C45）主要从事聚氨酯软泡及健康用品生产。凭着二十多年生产聚氨酯软泡的经验及锐意进取的企业文化，该公司在近年迅速发展成为一家国际性企业，总部设于香港，在中国大陆、澳门及美国设有分公司。