

# 2024上海日用百货、塑料制OEM代加工展览会（自有品牌展）

产品名称	2024上海日用百货、塑料制OEM代加工展览会（自有品牌展）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

展出时间：12月05-07日

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)  
自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司

I 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第10届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2024年12月05-07日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！随着社会主义新农村建设、城市化进程的加快，中国城市化率的提高，对塑料管道、异型材、人造革、合成革等一系列塑料制品的快速需求增长的拉动作用，技术创新能力的提升将推动通用塑料制造业的发展，科技创新和制度管理创新将大大激发市场活力；国有股份制改造，民营经济崛起，通过新的资本运行和资源配置的调整将形成企业发展的动力；内需对塑料经济增长的作用在加大，为中国通用塑料发展新增了市场空间；国家关于农业发展的决定，加强城市化进程、振兴东北老工业基地、开发西部地区等战略，促使塑料工业将随着整个工业的战略转移，未来逐步由两个三角洲地区向中部地区发展，同时实现区域性战略转变，推动通用塑料的大发展。2017年中国塑料制品制造市场营收规模达到2.44万亿元，随着塑料行业逐渐成熟，塑料制品精度提高，预计2023年中国塑料制品制造市场营收规模将达到3.29万亿元。

## 市场趋势

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

## 实力买家部分买家

### 食品饮料：

Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海第一食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

### 健康美容：

Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR 采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；quchenshi；中国万宁；丝芙兰；上海xiangyibencao；Coop；DR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。

### 日用百货：

El CorteIngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一伍一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

展会详情咨询：李小姐（同微信）