

2024上海肉松、肉干、肉脯OEM代加工展览会（自有品牌展）

产品名称	2024上海肉松、肉干、肉脯OEM代加工展览会（自有品牌展）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024上海自有品牌展 · OEM贴牌代加工展

2024年12月05日-12月07日 · 上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

I 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

展会客户群体：

直接接触的采购商都是来自国内外zhiming的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法

国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克来尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国

沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特

力屋，华润万家，京东商城等等

展会模式：

直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等

诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步

提升竞争力。

展会优势：

与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格

, 为产品快速销售提供了保证。

自有品牌采购特点:

产品协作、交易模式、付款制度与外贸出口雷同；工厂直接与零售终端对接。

展会详情咨询：李小姐（同微信）