深圳龙华到台湾电商物流

产品名称	深圳龙华到台湾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾电商:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司是一家专业的跨境电商小包运输公司，与印尼、泰国、越南等本地快递公司有直接的业务合作关系，作为、国泰、港龙、中国国际、南方、西北航空、韩亚、马航等30多个航空公司货运代理。主要经营国际跨境电商快递、东南亚跨境电商小包、港台跨境电商业务，不管始发机场提运，仓储理货分拔，均可以为客户提供到站、门对门等安全快捷的服务。

森鸿公司实行“ 人性化 ”的管理，构建“ 激励与竞争并存 ”的人才评价体系，不断引进高素质专业人才，并全方位加强服务队伍建设。通过在职培训和拓展训练，不断的提高员工的综合素质和专业技能，同时注重管理人员管理水平的提升和管理理念的培养。

TAITRA秘书长叶明水在亚太电商展欢迎词中写道，“ 年亚太电商零售额为兆美元，较年增长%。其中仅移动电商就达兆美元，整体电商零售额的% ”。与此形成鲜明对比的是，一位台湾电商从业者透露，很多台湾消费者在移动端多为浏览商品，下单购买和支付都会在PC上进行。payssion的研究报告也证实了这一点“ 目前台湾本土没有自己比较好的电商平台，所以相应的移动端的购物APP几乎没有，所以在移动电商这一块，台湾几乎是处于一个萌芽的状态，台湾几乎所有的网购行为都是依托于PC端 ”。

而对于网络购物，台湾消费者看重的是服务，而非是单一的价格，比如对于商品的个性化诚恳的服务，比起中国内地比较看重的价格和售后而言更为重要。该电商从业者再三解释，服务更注重售前，一个合理的真诚的不作假的服务。台湾很多高端一点的酒店或者饭店都会在价格上加收服务费，会有专门的服务员详细介绍菜品盛汤换新餐具及时撤掉吃完的餐盘，公筷摆放的方向都有注意到。在远东SOGO旗下主要有FriDay购物与GoHappy个电商平台，后整合为远时数位的商场中，有专门的电梯服务员，穿着统一的制服，戴着白手套，每到一层都会用专业的术语来提醒上下电梯的消费者，用略显繁琐但极为得体的手势，保证乘坐电梯的安全，对消费者有说不完的谢谢。

因此，对于台湾消费者而言，生活在这种环境中，对服务的感受更加敏感。而服务很多时候，线下才能实实在在感受到，电商“ 无须见面 ”的特点在这里或许成为了劣势。电商作为零售业态的一种，解决的也无非是多快好省的购物需求。另一位去过中国内地的台湾消费者认为，对于生活本身而言，台湾目前的便利店已经很好的解决了他们的需求，她以-举例，生活上需要的大部分商品都可以在便利店大多小时

营业买到，距离不过是楼下的几百米的圈子内，%的客户步行十分钟内即可到达。

并且可以在-充公交卡取钱买书喝咖啡等。密布的便利店也可以作为物流终端使用，电商企业的产品配送可以使用其物流和仓储设施。另外，台湾有很发达的信用卡体系，多万人信用卡的数量却达到了惊人的万张，信用卡支付成为了主流的支付方式之一。台湾消费者大部分习惯在PChomeMOMO博客来虾皮上进行网购，不过在淘宝上购物也越来越流行，京东在配送上台湾的地址也是可以选择的。而在外卖方面，台湾的发展似乎更差，目前外卖平台只有Ubereatsfoodpandahonestbee等几个，Ubereats的UI属于大图配文字的杂志风格，美食专题的运营上与饿了么及美团相比少了很多，但在点餐体验上没有太大差异，第一次点餐主要的时间可能会花在付费上。