

东莞到台湾电商物流

产品名称	东莞到台湾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾小包:台湾电商小包 台湾专线:台湾电商专线 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家专业的国际电商货物运输企业，跨境电商运输作为进出口贸易不可缺少的一部分，我司将运输代理服务融入进出口代理服务当中，主要向客户提供海运、空运的国际运输代理业务。具体包括：东南亚跨境电商，港台跨境专线全方位高素质服务。本公司与国内外多家航空公司有广泛和良好合作关系，所有电商跨境小包货物都可以办理。我司自05年成立以来，一直以诚心经营、先客户所先、想客户所想的营运模式与客户建立互信、互赢的合作关系，使每个客户都能感到森鸿物流公司的安全、方便、快捷，真正感到选择森鸿公司是他们明智的决定。

“移动互联网半绝缘体。”前几天，一位去台湾参加马拉松的好友，在朋友圈如此形容台湾。确如其所说，当今不少去台湾的大陆游客，会不适应没有移动端点外卖的服务，更不习惯台湾市场近乎空白的移动支付。一些在大陆工作的台湾同胞回到台湾也会大呼不适应。移动支付的相对落后，让台湾的电商产业颇显尴尬，虽然与大陆电商产业几乎同步启动，但台湾电商增速已连续放缓年，后劲不足。与此同时，一众依赖电子商务而生的台湾本土美妆品牌也陷入了迷茫。

台湾资策会产支处于年的调查估计，台湾电子商务于年正式迈入万亿产业，产值约达亿新台币。年年的同比增速分别为%%，预计年成长%，达亿新台币。来自台湾经济部「电子商务云端创新应用与基础环境建置计划」而台湾美妆企业在电商领域的起伏变化，是台湾电商产业的缩影。美妆转型的孵化器从时间节点上来看，台湾电子商务的发展，几乎与大陆市场是同步的。本世纪初，在淘宝网成立京东开辟电子商务试验田的同时期，YahooPChomeMomo购物网等台湾领先的电子商务网站，均在这一时期诞生或迎来第一波发展。

亚琦化妆品股份有限公司下称亚琦董事长王佩琳介绍，当今台湾最大的女性购物网站PayEasy年成立时，由于台湾电商产业尚处雏形，因此面临招商难的困境。而彼时，恰逢台湾美妆企业经历外资美妆品牌长期压抑后释放的时期详见《青眼看台湾 | 负重前行的面膜》。这样的历史巧合，让台湾本土美妆品牌的成长几乎与台湾电子商务产业的成长同步进行。年，PayEasy与台湾当红美妆师牛尔合作后，将平台定位在了女性用品上，开启了台湾美妆产业布局电子商务的序幕，甚至在较长一段时间内，台湾很多电商平台走着“自己创立品牌，邀请美妆师合作推介”的路子。

两年后，在一众企业蜂拥至电商平台的同时，亚琦也正式将爱美肌定位为电商品牌，并进驻了YAHOO购物PCHOMEMOMO购物网站等台湾知名电商平台，“只要是大一点的购物网站，我们都会争取上架，想拼曝光率。”可以说，这样的势头，像极了同时期群雄竞逐电商平台的大陆美妆市场。浮夸的外表电子商务的红利，让爱美肌这样的电商品牌一时间迎来了爆发式增长。年一年间，爱美肌销售额保持%的增长。不过，增速已经开始放缓的台湾电商产业，并未赋予爱美肌这样的电商品牌以持续性发展的动能，年爱美肌增速放缓，年一年业绩开始下滑。

一方面，王佩玲将原因归结为台湾经济下滑的大环境影响，另一方面则是随着越来越多台湾新兴美妆品牌投入电商，以及愈发膨胀的网络营销，让爱美肌这样鲜少进行广告投放的品牌有被淹没的势头。今年进入第个发展年头的顺丰国际开发有限公司旗下品牌玛丽皇后，也面临同样的境遇。自诞生以来，定位婚纱影楼品牌的玛丽皇后，就选择电子商务和实体沙龙影楼两条腿走路。年，玛丽皇后在电商渠道迎来前所未有的下滑，今年以来下滑幅度更是逼近%。