

广州到美国邮政小包快递公司

产品名称	广州到美国邮政小包快递公司
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司，位于美丽的海滨城市深圳，主要承办跨境电商COD、国际海运、空运、全球拼箱服务、打托及仓储服务、陆运拖车服务、项目运输物流方案策划、代理报关报检、代理进口等业务，在跨境电商COD、海运、空运、陆运以及保税、仓储、报关、保险、拼箱等领域内有着成熟的业务网络和市场经验。

公司拥有一批具有本行业专业水平和经验丰富的跨境电商COD操作员、客服处理员、及业务员，能够为客户提供安全、准确、快捷、经济全方位的一条龙服务。公司与多家跨境电商公司保持良好的合作关系，可以提供优质的运价保障。

看看数字贸易，贸易是经济的重要组成部分，从生产商到消费者现在商品信息变的越来越透明，消费者触达全世界最遥远的角落都在弹指一挥间的事，贸易链条刚才我们王总也讲了，过去层层代理外国商品进入中国，有中国总代理，地区总代理，再到批发商零售商，在这样的情况下链条非常长，而且海外的商品进入中国和中国的商品出口到国外，可能价格涨了好几倍，当前电子商务的背景下数字贸易的背景下链条缩短了，扁平化了，另外贸易服务一体化，我过去是在浙江检验检疫局工作，我知道了过去我们贸易商要出口要有报关行，有报检的，有船代货代，有保险的，现在我们这些贸易服务的行业走向综合化一体化，为进出口商提供保姆式的服务。另外物流这种高度组织化，在大数据的组织下我们这个物流在任何一个地方滞留一天都会产生资金成本，所以企业追求物流的高度组织化。还有一个我们的货权、交易和支付不是像过去一样，我跟你做生意买你的货，一手交钱一手交货，现在会发生什么问题，张三的货我付钱给李四，但是最后我收到是王五送给我的包裹。另外纳税义务都是代理化，这说明了什么问题，数字贸易时代有许多事情都变了，我认为一旦正品溯源质量和支付安全的问题有了数字化的解决方案，跨境电商与一般贸易之间的界限将变的越来越模糊，在那个时候就是一个数字贸易的时代来了。所以时过境迁如果我们的监管不做相应的改革那就是刻舟求剑。

数字贸易的时代呼唤智慧监管，最重要的是我们如果不智慧监管的话我们会阻碍生产力发展，中国跨境电商也好电子商业走在世界的前列，那如果我们不主动改革就会起了一个大早赶了个晚集。如何谋划这个改革我认为要回到初心，看看我们国外商品进入中国所有的这些方式，那我们现在之所以区分了各种贸易渠道就是因为监管方式不一样。最后我认为要回到初心来谋划改革就是，我们为什么要管，主要

是有质量安全风险，有征税的风险，有数据统计不准确导致上经济上的不安全，所以说我们要监管，我们管什么，政府部门管风险，这些东西都是不变的使命，但是要变的要随着数字贸易的时代变的是监管方式，尽量减少对企业微观经营环境的干预。我曾经在日本想过这样一个问题，出口国有一个体系，进口国有一个体系，“1+1”等于几，“1+1”应该尽量的小，才能提升国际标准的权威性和贸易协调的作用，当前我们跨境电商在提高制度改革，我相信在未来会引起大家的思考，跨境电商这种方式我们质量安全也可以管的住，那我们就要考虑一般贸易和其他的贸易渠道，我们那种监管方式是必要的科学的合理的吗，那导致的制度性这种交易的成本是我们应该合理承担的吗，由此来推动我们的改革。

最后形成不同贸易渠道的商品质量安全水平是相当的，最后达到一种新的境界在互联网大数据云计算的时代，高度组织化物流动态当中来监管，尽量少干预企业的微观经营活动，尽可能低的制度性成本将风险控制可在可接受的水平，这个是监管部门在新时代应该追求的境界。简单说一下我们网易考拉的小趋势，正是在这样的大背景下我们网易考拉有一个准确的定位，我们定位在中高收入群体质量安全需求，我们希望组织全世界优秀的劳动成果满足中国消费者的需求，我们有强大的质量供应链，我们有先进的质量文化，就是我们追求卓越，鼓励职工用匠心的精神做好工作的细节，加强与国际品牌方的合作，来塑造一种商业文明，让任何小的需求通过互联网会集起来受到品牌方的尊重和重视。最后讲讲我们的发展势头，这里是去年进博会期间我们与110多家企业签署的战略采购协议，将近200亿的战略采购协议，最后我们就希望通过网易考拉我们自己做好在大势之下谋小势，定位好我们的消费群体，做好我们的商品品质，我们希望消费者选择网易考拉追求品质生活过程当中有一个美好的购物世界