

每日优鲜生鲜平台小程序开发

产品名称	每日优鲜生鲜平台小程序开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

每日优鲜平台模式软件开发、每日优鲜小程序系统软件开发，每日优鲜模式系统开发。

互联网行业一向讲究唯快不破，从O2O、共享经济到新零售新消费，大家习惯了先用快速砸钱和大力营销把流量做上去，再去想商业模式该如何优化，下一步的机会在哪里。用这种办法，一家公司甚至可以在一两年里就成为细分领域的独角兽。但每日优鲜却像一个异类，在不少公司都选择“轻模式”的时候，它还在花大力气、投入大成本整合上游供应链，并在各个城市做前置仓，看上去像是选择了一个“笨办法”。

每日优鲜是一个围绕着老百姓餐桌的生鲜O2O电商平台。覆盖了水果蔬菜、海鲜肉禽、牛奶零食等全品类，每日优鲜在主要城市建立起“城市分选中心+社区配送中心”的极速达冷链物流体系，为用户提供全球生鲜产品“2小时送货上门”的极速达冷链配送服务。

每日优鲜小程序可以说是生鲜类小程序的代表之一，在普通系统界面上市app的简化版，让用户随时随地可以点到新鲜的水果，那么每日优鲜小程序系统界面都有哪些功能呢？

1每日优鲜小程序系统商城界面

用户进入商城只需通过扫描二维码，或者微信-发现-小程序搜索功能、微信好友推荐等方式进入小程序，体验轻量化的线上生鲜购买方式。从体验角度来讲，每日优鲜小程序延续了其APP一贯的风格，页面清爽干净，购买过程简单流畅。涵盖了水果、肉蛋、水产、蔬菜、速食、乳品、零食、饮品、轻食、粮油十个频道，布局全品类生鲜食品。省去了家居生活品类。

用户选购商品可以直接选择商品进入购物车，再完成购买，非常便捷。

2每日优鲜小程序系统营销模式

每日优鲜小程序还开发了一系列的营销模式，提供拼团等专属服务，以及推出总额1000万元的现金红包、5000张老用户8.5折优惠卡，以及小程序专属特价商品，连接线上与线下力打社交电商。

另外每日优鲜小程序所采用的是“前置仓模式”，是指建立“城市分选中心社区微仓”的二级分布式仓储体系：在华北、华东、华南等地区建立城市分选中心，并根据订单密度在商圈和社区建立前置仓，覆盖周边半径三公里，采取“冷源时间冷链”的配送方式，保证2小时的交付速度。另外，每日优鲜小程序以集约型运输代替单包裹运输，减少冷链及包材的使用，在规模效应中分摊交付成本。

系统软件开发公司【主营产品】

1.分销链系统、2.战大圣游戏模式、3.口红机系统、4.一元竞拍模式、5.众筹系统、6.产品防伪追溯系统、7.互助分销系统模式开发、

8.理财分红模式、9.二级分销开发、10.区域代理系统、13.预约系统14、股东分红系统、15.区域代理系统、16.多供应商入驻系统、

17.直播系统、18.拍卖系统、19.双轨制系统、20.三三复制系统、21.vpay钱包开发、22.创客新零售APP系统、23.社区拼团小程序24.天下传媒系统开发、23.柠檬系统开发、24.姚记系统开发、25.果园种植系统、26.微课堂模式系统、30.全球币模式系统开发、