

# 茶叶代用茶OEM代加工展览会-贴牌展

产品名称	茶叶代用茶OEM代加工展览会-贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 亚马逊

近期上线了一个自有品牌Solimo，现以日用品为主，包括各式坚果、咖啡胶囊、保健食品、肥皂。

多种口味的咖啡胶囊和坚果产品都卖得不错，上线不到一个月，前者几乎每款都有一两百则评价，后者卖最好的是烤杏仁，累积超过 1000 则评价，平均都在 4 颗星以上，并获得“亚马逊精选”标识。

亚马逊没有为 Solimo 铺天盖地的宣传，而是小规模测试。这是亚马逊一贯的手法：从制造商那里订购一小批产品探探消费者反应，如果大受欢迎，才会订购更大批量产品并扩大产品种类。

根据尼尔森研究报告，零售自有品牌在 2017 年第四季度的增长超过其他品牌三倍。零售业者当然不会放过这个能创造更高利润的机会。

亚马逊旗下同样“低调”的自有品牌已经超过 100 个，它们很少跟 [Amazon](#) 字样同时出现，营造一种“跟其他第三方品牌没什么差别”的错觉。

以 2009 年推出的 AmazonBasics 为例，它卖各种从充电宝、电池、灯泡，到狗狗尿垫、毛巾、运动用品的小东西。这些产品通常是“你不太在意品牌、能便宜买到就很好”的东西。其电池是最受欢迎的，价格比劲量和金顶等大牌低了 30% 左右。

第十届全球自有品牌产品亚洲展2019上海

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

参会联系吴妮娜 13661406349（同微信）