

# 饼干面包糕点OEM展览会-上海贴牌代工展

产品名称	饼干面包糕点OEM展览会-上海贴牌代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

第十届中国自有品牌产品亚洲展2019上海

宜家与迪卡侬在渠道逻辑、门店模型以及前端流量的模式上有较多共通支出 - 大面积自持物业、口碑营销、流量目的地模式。

第一，均采用大面积自持物业的模式。一方面，自持物业可以有效的控制整体租金成本以及对于物业规划有较强的把控力度；另一方面，大面积门店有更强更多维的场景体验。宜家与迪卡侬多数门店面积达到10000平方米以上，且多数为自持物业的模式。这样做更有利于丰富场景的搭建以及内部动线的设计，同时可以有更多的体验区域。

第二，极少的营销费用，主要依靠口碑营销。基于其极致性价比的定位，宜家与迪卡侬在整体成本结构上对于营销费用的预算较少，其主要的流量吸引模式为依靠产品力以及品牌力的口碑营销。

第三，流量目的地模式。形成流量目的地的核心主要来源于其所在行业的品类特征以及门店较强的消费者体验。一方面，运动以及家具品类具有较强的消费目的性；另一方面，宜家与迪卡侬门店消费者体验感较强。宜家通过合理的动线设计、产品陈列与场景以及丰富的产品品类吸引消费者，同时通过消费频次更高的餐厅带动潜在用户的来访。迪卡侬则空出了较多场地改造为互动性极强的区域（篮球场、瑜伽室以及AR互动区等）提升消费者在门店内的互动性以及停留时间。

沃尔玛在自有品牌这一块一直是全球零售业的效仿对象，沃尔玛不断加大自有品牌惠宜的发展，通过与优质生产商的直接合作，减少中间环节，实现规模化采购，有效地控制成本，提高价格优势、品质优势等竞争力。截至去年，沃尔玛自有品牌“惠宜”的品项总数增加近53%，商品覆盖了糕点、饼干、大米、面粉、食用油、液体奶、果汁、纯净水、调味酱料、啤酒、白酒、冷藏面、坚果、凉果、肉干等品类，涵盖了干货的绝大部分品类。

联系人：吴妮娜 136 6140 6349（通同微）