

互融云社交社群电商系统，金融软件开发

产品名称	互融云社交社群电商系统，金融软件开发
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

从PC到移动终端，从百家争鸣到三足鼎立，从增量市场到存量市场，变化几乎是中国电商业态唯一的主旋律。在这种大趋势下，以90、00后等为代表的新生代用户群体正成为巨头与独角兽争夺的重点，随着以微信等社交平台为营销系统的电子商务发展如火如荼，对社群电商这一新生业态的探讨已被列入重要议程。互融云沉浸互联网电商市场环境多年，根据电商市场的不断发展，针对社交电商，打造集社交+社群微商卖货新模式。拥有多种社交裂变营销方案，多种社群维护工具，支持多级分销模式，满足全行业商业社交及应用社区场景需要，引领互联网式社交社群电商新生态。互融云此款社交社群电商系统是建立在社区概念基础上的，并结合分销卖货电商的微商模式，

开发的一款集社交、社群的社区商城系统。我们将社交周边进行了整合，不仅支持好友聊天、资讯、圈子、社区朋友圈、问答、排行榜、音乐FM、话题、找人等功能，还结合了做任务即奖励、消费即奖励、商城等多模式完美结合，使得社交应用模式多样化，内容更丰富有趣，帮助类微商企业开展社群营销模式，裂变推广拉新促活。用户在互融云社交社群电商系统做任务互动获得奖励，为平台引流，助其盈利；正所谓，用户玩的开心，平台赚的开心 1) 微商伙伴缺少自由交流学习平台 互融云为平台打造了让其微商伙伴及平台用户自由分享、认真学习、真诚交流的学习平台，在这里他们可以与千万人共享经验，可以向其他用户学习知识，自己也可以分享知识，设置查看收费。2) 传统社交模式单一 我们将社交周边进行了整合，不仅支持好友聊天、资讯、圈子、朋友圈、问答、排行榜、音乐FM、话题、找人等功能，还结合了做任务即奖励、消费即奖励、商城等多模式完美结合，使得社交应用模式多样化，内容更丰富有趣。

3) 店铺管理难做生意不好 社群化管理店铺的客户，深度沉淀顾客，利用各种营销活动刺激二次消费，从而提高复购率。4) 用户流失量大 每天登录即可获得奖励，做其他任务还有更多奖励。每天来收取自己的结晶。长时间不收取结晶就会暂停生长，刺激用户频繁登录使用该应用，让用户不再流失。5) 现有平台盈利点少 我们可以为您带来众多盈利点，可通过购买结晶积分、打赏、广告引流等多处获得盈利。6) 平台自推广获客难 微商社区可通过邀请好友奖励、转发分享奖励等让用户主动帮您推广获客，具备了传统社交平台不可比拟的裂变传播优势。互融云是一家综合金融软件及解决方案提供商，北京北京软件行业协会理事会副会长单位、北京软协金融科技专业委员会发起单位及常务委员、双软认证企业、国家高新技术企业等。据相关数据显示，2014年社群电商规模达到960亿元，商户规模为916万户，而且估算2020年我国社群电商商户规模2400万户，市场规模将突破万亿，未来3年行业将有10倍以上的拓展空间。