

# 互融云B2B2C电商系统，供应链电商系统

产品名称	互融云B2B2C电商系统，供应链电商系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

## 产品详情

B2B2C模式的优势在于它提供了一个将供应商、生产商、经销商、消费者紧密联系起来的平台，缩短了销售链。今天的“新”零售，场景上表现出来的是线上与线下的结合，过去消费场景被切割为线上与线下，现在则要实现二者的再度融合。

互融云B2B2C电子商务平台将企业、个人用户不同需求完全整合在一起，缩短了销售链，同时将“供应商、生产商、经销商、消费者，各产业链资源整合，既省去了当当卓越式的B2C的库存和物流，又拥有淘宝式C2C的欠缺盈利能力。”充分为客户节约了成本（其中包括时间、资金、风险等众多因素）；并建立了更完善的物流体系。企业供应链管理系统实现在商机、分销、促销、订单、库存、资金、支付等环节无缝对接，全程化B2B2C平台，为企业提供在线销售信息化服务。快捷的订单处理方式，提高订单和渠道管理效率。及时了解商品的交易信息、物流信息、支付信息和资金信息。平台上核心企业能够及时发布商品信息和优惠政策，经销商、供应商可以在线下单，在线支付，在线对账和在线融资等。互融云B2B2C电商系统拥有圆满的闭环实施方案，功能强大满足各种需求。1) 实施方案 B2B2C服务模式，打造传统经销转型最佳实施方案，助力供应商打造B2B2C电商平台，有效管理店铺搭建、采购、配送环节，构建完整电商交易链条。2) 零售+批发+分销模式 供货商在供货商后台能设置商品起批量、多级批发价格，支持零售商和普通消费者进行批发采购，轻松实现在线批发，同时支持零售商品和批发商品进行网络分销，一套系统解决您的批发难题，让天下没有难做的采购！3) 功能强大满足各种需求 自营、招商入驻、联营模式多用户、多模式需要更精细的管理体系作为支撑，互融云结合微信小程序分销、APP分销等众多销售模式、为平台更好的解决推广及销售难题。

多系统运营模式轻松管理 1) 匹配需求轻松管理 社会化分销：产品店铺可直接分享也可以通过社交渠道分享产品进行商品传播和社会化分销。佣金结算体系：系统设置佣金结算比例及参数，自动扣除相应的费用计算对应的佣金结算。多种交易模式：零售+批发+分销模式设置商品起批量、多级批发价格，支持零售价格。招商入驻：供应商、分销商在线入驻，选择销售商品类目，后台审核即可开通，发布产品。商品管理：商品录入的时候，可以设置商品单价等参数。经销商管理：价格体系灵活自定义，品牌方可以根据等级渠道，品牌等自定义折扣。分批次发货：经销商下单后经销商和供应商可设定订单的交付批次及每批次的交付数量。2) 联营模式 3) 招商模式 整合多方渠道

建立线上商城，通过会员、交易、平台和财务管理系统，分别对平台进行管理：平台自营：平台可以开设自营店铺进行销售；商家入驻体系：商家可以提起入驻平台的申请，开店卖货；佣金结算系统：平台设置好商品类目佣金后，平台方收取佣金；多种营销方式：会员折扣、优惠券、满减限时购等；多种登录方式：账号密码、微信、微博、QQ等方式；优化店铺：配套精美模版，满足个性需求，提高视觉享受，多种风格装扮；支付方式：微信，支付宝，等多种支付方式，满足不同人群需求；物流实时跟踪：对接多家快递公司；多门店：多种模式，平台入驻商家能够上传，管理自己的商品；多端口融合：支持pc、微信、app端。互融云自成立以来已经为上千家客户提供了专业，安全，合规的金融解决方案，客户遍布全国各地省市，其中亦包括很多国资运营公司及集团性企业。互融云作为专业的金融软件开发商，会持续根据市场变化，掌握市场动态，紧跟市场需求，给客户提供更加专业的金融软件开发解决方案。在供应链角度来看，这是一场革命。由此也可以看出B2B2C模式对品牌商、转售商、零售商、消费者及新通路本身或将产生深远的影响。