

## 亚马逊卖家注意！2019年FBA政策变更来啦！

产品名称	亚马逊卖家注意！2019年FBA政策变更来啦！
公司名称	青岛海道供应链管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:展华威
公司地址	山东省青岛市黄岛区长江东路317号泽润金融广场B座402室（注册地址）
联系电话	0532-80981721 18253269602

## 产品详情

相信每一位做亚马逊的卖家都知道，FBA物流和配送费可以说是销售阶段中十分重要的一环。因为它涉及产品的标价、盈利等关键环节。而2019年亚马逊对于FBA的配送费用现行政策更改如下：

1、发货净重不超出10盎司的规范尺寸商品的配送费用将维持不变。

但亚马逊将对别的尺寸分段中的商品小幅提升物流配送费用，以体现配送和物流成本变化。

2、而在计算大件商品的体积重量时，将采取最小2英寸的宽度和高度，因此与包装成本的计算保持一致。

而针对包括可燃或加压气溶胶物质的危险物品和含锂电池的危险品，将执行单独的配送费用。

政策一出，意味着亚马逊大部分的商品物流运输费用将直线上涨，而随着2019年运费的上涨，亚马逊将继续允许卖家自行收取运费。可以遇见，这将导致消费者费用的增加。而产品包邮是吸引消费者下单的一大原因，卖家若为消费者包邮，则必须自行消化这部分增长的物流费用。这对于本就利润微薄的广大亚马逊卖家来说无异于雪上加霜。那么广大卖家们要怎么做才能应对这一波运费增长压力呢？

首先，需要明确一点，涨价不是明智之举。因为还有很多本地的同行卖家是可以在利润允许的范围之内接受这部分成本增长的。而涨价则意味着失去市场，卖家们应该做的是降低其他部分的物流成本，弱化亚马逊收费增长对物流成本的冲击。

很多国内的卖家都是在接收到订单之后再将货物通过国际快递的方式发送到亚马逊仓库或者直接发到消费者手中的。若要节省亚马逊FBA头程的费用，就要做好备货计划批量补货。

具体来说，卖家们要根据以往的销售经验，做好一段时间之内的备货计划。然后通过海运或者空运的方

式批量的将货物发送到销售目的国。无论是海运头程还是空运，运输费用都将比直接使用国际快递运输要便宜很多。

对于利润微薄且备货不着急的产品可以选用海运的头程运输方式。相反，对于货值较高且急于补货的产品可以选用空运的头程方式进行运输。

而大部分卖家想要同时兼顾运输时效和物流成本，这时不妨选用展华威国际物流进行亚马逊FBA头程运输的业务。美国FBA海运每周开柜，更有ONT8、FTW1等15个特价区，自主专车派送时效更快。预清关，时效快，查验率低，服务至上。

节省了头程运费成本，各位亚马逊卖家若想要进一步拉近与本地卖家之间的差距。做好本土化是关键，为了解决这一问题，海外仓应运而生。卖家们将货物批量运输到美国之后，千万不要直接将货物全部运输到亚马逊仓库仓储，毕竟产品一旦滞销，高额的仓储费也是一笔不小的开支。

货物运输到美国之后，卖家们可以将一部分产品直接转运到亚马逊仓库，另外一部分先放到展华威海外仓仓储。当需要补货的时候可以直接从海外仓发出，即保证了补货的及时性也节省了货物积压在亚马逊仓库而产生的高额仓储费。

新的FBA收费政策已于2月19日正式实施，各位亚马逊卖家想要赢得2019年的销售市场，要从自身出发，降低各方成本才是关键。详情咨询：18253269602.