

微商控价后台系统开发

产品名称	微商控价后台系统开发
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

微商控价系统开发高坤团队180-2240-1717微信同号，微商控价软件，微商控价后台

随着无线网络的改善和智能终端的逐步普及,移动互联网已经渗透人们的生活。在移动互联网的基础上,电子商务已经是一种不可或缺的商业运作模式。现在,我们已经认识到了融合移动通信技术的电子商务未来具有非常大的潜力。同时,嗅觉敏锐的产业链也在暗自较量,在激烈的竞争中创造一个更大的市场蛋糕,移动电子商务正在变成下一个引爆点。

一、微商控价系统功能板块介绍：

(1)完善的退货机制:退货换货一键操作,简单便捷

(2)代理商授权管理：代理授权操作便捷，授权书一键生成

(3)代理商下单系统：微商控价系统在线下单避免错发漏发等弊端

微商控价系统界面

(4)移动端发货系统：关联订单发货快速准确产品防伪溯源

(5)控价防窜货系统：产品关联出库代理，从根源追踪产品流向，乱价窜货一查便知

(6)云仓管理系统：预库存充值、提货一键代发、邮费管理

(7)库存管理：应用微商控价系统实现调货转单、库存查询杜绝代理囤货

微商控价系统简单适用工具

(8)新零售定制：打开流量窗口，收集终端数据

(9)商城引流、营销管理：积分商城、分享推广促销引流等

新零售微商运营模式介绍：

多种商业模式结合、让零售信息化、数据化、智能化，使顾客更具性、会员粘性加强结合裂变式分享营销，增大市场机会，打破传统思维，共同开启新零售核心模式

2、微商控价系统功能板块运营模式主要功能：

(1)产品管理：商品商家、商品管理、商品参数设置等功能，通过在商城上架商品，实现线上线下一体化运营

新零售微商运营模式建立多营销体系

(2)分销管理：自定义分佣规则裂变式传播，致力于帮有货源的商家解决互联网渠道覆盖难题，帮助商家将顾客转化为分销

(3)会员管理：粉丝经济引爆复购率，多营销体系打造粉丝经济，顾客标签化管理，实现营销

(4)电商ERP:为O2O连锁行业量身定制,有效整合生态链资源，通过数据分析及建立报表统计，为管理层的运营策略提

微商控价系统功能板块模式建立多营销体系

(5)分享式营销：返佣机制，利益大化，发展经销商，快速引流

微商作为基于微信生态圈的移动社交电商在我国方兴未艾,已经成为我国分享经济发展的新领域、新业态.微商在我国的发展经历了萌芽期、成长期、整合期三个阶段,即将步入成熟期.微商具有移动社交去中心化属性,重视社群黏性,销售方式便捷廉价,形成了消费商的商业模式,符合去中心化的互联网发展趋势