

十荟团社区 团购小程序开发

产品名称	十荟团社区 团购小程序开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

十荟团社区 团购小程序开发；社区团购的获客成本低，主要借助私域流量，群流量是根本；这样的私域流量，获取成本低，稳定性好，附加效果是信任、服务和便捷的沟通。特别是在以微信为载体的大环境，借助微信这个超级流量入口，小区用户更容易建立连接与互动，裂变和传播及成单的效率大大提高。

Community group buying has low cost of getting customers, mainly by means of private domain traffic, which is fundamental; such private domain traffic has low cost, good stability, and additional effect is trust, service and convenient communication. Especially in the environment with Wechat as the carrier, with the help of the super traffic entrance of Wechat, it is easier for users to establish connections and interaction, and the efficiency of fission and transmission and order formation is greatly improved.

一、十荟团小程序社区团购系统仓配流程

- 1、商品采购：分市场、产地、线上三大渠道采购，覆盖顾客客厅、餐厅、生活等需求的各种优品。
- 2、订单需求：比如，一周3团，开团时间为晚上20：00--次日晚上20：00，使用垂定报单小程序下单。
- 3、仓储分拣：收货—标准化分拣—配货—发货
- 4、物流配送：商品配送到自提点。

二、十荟团小程序社区团购系统的效率优势

1、获客效率

在获客效率上，社区团购的获客成本低，主要借助私域流量，群流量是根本；这样的私域流量，获取成本低，稳定性好，附加效果是信任、服务和便捷的沟通。特别是在以微信为载体的大环境，借助微信这

个超级流量入口，小区用户更容易建立连接与互动，裂变和传播及成单的效率大大提高。

2、销售效率

社区团购的团长是自发进行销售的，社区团购平台只是按照团长的订单进行供货；团长作为离用户最近的一方，最了解用户需求，也最了解竞争对手的动态；所以这种让能听见炮火的人来指挥战斗的销售模式是最有效率的。社区团购平台设置的目的就是为作战，作战的目的就是为了取得利润。平台的客户就是前方作战的团长，团长不需要的，就是多余的。

3、流通效率

传统的商品流通链路为“品牌商-经销商-批发商-零售商-消费者”，为典型的自上而下的流通方式；而社区团购是最接近C2B的模型，以销定采，是先有确定性的需求，再准备确定性的货，流通链路变成了“消费者-团长-团购平台-品牌商”，减少了商品在渠道中的留存时间，通常次日达并最终能够实现零库存管理，从这个角度来看，社区团购的流通效率要远远优于传统渠道的流通效率。

4、资金效率

社区团购采取预售的模式，下游提前预售收款，货款直接打进平台账户，而上游账期押款，平台与供应商和团长的结算存在一定账期，现金流较好，资金成本远低于线下店和电商平台。另外，社区团购的盈利模式相对清晰，头部企业的毛利率在35%左右，净利率在3-5%左右。相对于前置仓和门店到家模式，社区团购的盈利能力最强，究其原因一方面是差异化的选品和预售制既保证了较高的毛利率，也降低了物流成本和损耗，另一方面是依靠团长的社交关系组织销售明显降低了引流成本。

5、库存效率

社区团购以销定采，是先有确定性的需求，再准备确定性的货，最终实现零库存管理，天然损耗成本低。