

2019乳制品OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2019乳制品OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌也在创新领域引领国家品牌。“我今天会向你们提出，零售业的大部分创新都是以自有品牌而非国家品牌进行的。作为证据，过去一年有多少番茄酱，芥末和蛋黄酱被引入货架，你真正需要的又有多少？我必须说，这不是创新。

在自有品牌制造商协会展会的早期演讲中，Nielsen专业服务高级副总裁Garett Chau在报告中表示，自有品牌在美国有很大的发展空间。自有品牌的美元份额目前约为15%，但在未来10年内有可能翻番

Kroger(克罗格)，是一家美国零售公司，由Bernard Kroger于1883年在俄亥俄州辛辛那提市成立。按收入计算，它是美国最大的连锁超市（2016财年为1153.4亿美元），是第二大综合零售商（仅次于沃尔玛），是美国第17大公司。Kroger也是全球第五大零售商。截至2019年3月，Kroger直接或通过其子公司经营2,764家超市和多家百货商店。Kroger的总部位于辛辛那提市中心。它维持着35个州和哥伦比亚特区的市场，其商店形式包括大卖场，超市，百货商店和253家珠宝店（2018年向EG集团出售了782家便利店）。Kroger品牌的杂货店位于美国中西部和南部。Kroger经营着38家食品加工或制造厂，2,270家药店和232家The Little Clinic医疗诊所。

自有品牌展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家级地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。

参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）