

# 香港湾仔十月电子展-2019香港十月电子展-香港贸发局

产品名称	香港湾仔十月电子展-2019香港十月电子展-香港贸发局
公司名称	斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	0755-82148214 18811887070

## 产品详情

展会全称：2019香港贸发局香港秋季电子产品展

展会时间：2019年10月13-16日

展会地址：香港会议展览中心

### 参展联系

斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司聯繫：周小姐（Ms.Suki.Zhou）手机：18811888195郵箱：Suki@Seric-Asia.comQQ：87925509

### 展会主办方介绍：

香港贸易发展局（香港贸发局）成立于1966年，是致力为香港商界创造机遇的法定机构，在世界各地设有50个办事处，其中13个在中国内地，推广香港作为通往中国内地、亚洲，以至世界各地的营商平台。香港贸发局与商界同行逾50载，通过举办国际展览会和会议，以及商贸考察团，协助企业尤其是中小企业拓展内地及环球市场。此外，香港贸发局透过产品杂志、研究报告，以及包括新闻中心在内的数码平台，发布最新的市场和产品资讯。

### 展会介绍：

2019香港秋季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，至今已举办了38届，是全球最大的电子展。2018年的香港秋季电子展有来自25个国家和地区的3,575家厂商参展，创历史新高。从13日持续至16日，重点展示各类高新科技产品。4天展会期间共吸引超过66204名来自146个国家和地区的买家入场。为创造商机，主办方组织了120多个买家团，邀请世界各国和地区的主要进口商、分销商及零售商前来参观展览，包括美国

的百思买、法国的家乐福、德国的麦德龙等。与此同时,不少来自海峡两岸及韩国、越南、捷克、乌克兰、哥伦比亚的零散买家也入场选购。香港贸发局副局长周启良表示,从本季展览来看,欧美经济未明朗,买家相对较审慎,但新兴市场如南美及东欧等的中产消费层不断扩张,他们更追求设计与功能卓越的电子消费品。2018年秋季电子产品展设有多个特色展区,分类展示视听产品、流动设备及配件、电子游戏、电子保健产品、环保节能产品及特色家电等,同时增设“电子产品保护套”专区。统计显示,共有6.62万多名买家进场采购,比去年增长5%,为历年之冠。备受欢迎的“小批量采购专区”今秋再度登场。这种具有弹性的营销模式效果显著,加上专区设于博览道入口附近,4天共吸引约2.3万名买家,签订约1.9万份购买意向。设于1号馆的「品牌荟萃廊」,靠近会展中心主入口的买家登记处,使参展企业以更加积极的姿态和全新的面貌迎候来自国内外的买家,向他们展示引领时代潮流的产品和技术。

#### 展品范围：

3D打印、视听产品、知识产权营商区、电脑及周边产品、数码影像产品、电子配件、电子游戏产品、品牌荟萃廊、电子保健产品、家用电器、i-World、保安产品、汽车电子及导航系统、办公室自动化及设备、个人电子产品、智能科技、机械人及无人操控技术、小批量采购专区、初创专区、电讯产品、商贸服务、测检及认证服务、创新科技交流专区、虚拟现实、穿戴式电子产品

大会亮点：1、初创专区展示初创企业及崭新研发科技2、虚拟现实专区延续科技热潮去年登场的智能科技及机械人及无人操控技术展区,继续带来创新电子消费品及未来科技,当中包括加入物联网技术的机械人、行李追踪带、最新航拍器及电动滑板车等。而3D打印展区带来3D打印机及相关器材和技术,如针对家用及教学用的3D打印教学套件,让用家自行组合打印并学习3D打印机的操作。

3、智能科技、物联网会议专家剖析发展趋势4、研讨活动5、产品推广及发布区

#### 上一届回顾：

秋季电子展与国际电子组件及生产技术展吸引近87,000买家参观现场调查 业界最看好中国内地、中东及东盟等新兴市场 2018年10月16日- 一连四天、由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的第38届香港秋季电子产品展(秋电展),以及该局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办的第22届国际电子组件及生产技术展,今天圆满结束。四天展期共吸引近87,000名来自139个国家及地区的买家入场参观采购,多个市场的买家数字录得理想升幅,包括成熟市场的加拿大、意大利、新加坡、台湾及英国,以及新兴市场的巴西、中国内地、印度、印尼、马来西亚及俄罗斯等。当中秋电展录得超过63,500名买家到访,而参观国际电子组件及生产技术展的买家则有超过23,400名。香港贸发局副局长周启良表示「面对不明朗的全球经济,港商积极加强研发工作、开发新技术,推出各式各样创新电子产品。从今次展会看到,他们成功把人工智能、扩增现实(AR)等技术广泛应用于不同种类的电子产品,吸引环球买家垂注。为了进一步迎合业界需求,秋电展除了设立不同专题展区包括科技馆、品牌荟萃廊之外,还举办一系列初创专题活动,让企业即场推广产品和技术,接触潜在买家、合作伙伴、投资者及传媒,把握市场机遇。」为了进一步协助业界把握商机,了解市场前景及产品趋势,大会委托独立调查机构在展会期间访问了1,043位参展商及买家。调查发现,有六成受访者认为最近的中美贸易磨擦对其业务界别的出口表现有负面影响。大约四成受访者预期明年的销售额会有所增长,比率较去年展会的调查少13个百分点。另外,最多受访业界看好的传统市场是日本(75%),其次是南韩(73%)及西欧(72%);最多受访业界看好的新兴市场为中国内地(77%)、中东(76%)及东盟(76%)。产品趋势方面,受访者认为2019年具最大增长潜力的电子或电器产品类别为影音产品(17%),其次为电子或电器配件(14%)及数码影像产品(9%)。针对扩增现实(AR)和虚拟现实(VR)装置,有近八成受访者看好未来两年相关市场的发展,而最多人看好的AR和VR相关产品是手机及网络游戏(57%)及视听娱乐产品(45%)。至于机械人产品,有67%受访者看好未来两年相关市场的发展,当中最多人看好的是娱乐用途产品如玩具机械人(40%)、家居电器如吸尘机械人(36%)及医疗应用如康复治疗(24%)。