

罗湖到台湾跨境电商物流

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 罗湖到台湾跨境电商物流 |
| 公司名称 | 浩亿达国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 17.00/kg |
| 规格参数 | 跨境电商:COD代收货款 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递 |
| 公司地址 | 广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号 |
| 联系电话 | 暂无 |

产品详情

森鸿国际物流供应链有限公司于2010年9月份成立，总部设在深圳宝安，占地面积1300平米。主要的发展方向是跨境电商COD小包业务。以仓储式系统管理，高服务高时效的中转作业。森鸿国际物流有限公司是主要经营国际快递空运、仓储、物流及信息科技。资金雄厚、人才济济。森鸿国际物流货运是跨境电商企业合作的专线物流公司。在国内属于中外合资企业是国家正式批准的一级货运代理。森鸿国际物流货运主要经营国际快件、国际专线、中国到台湾，香港，越南，印尼，泰国等东南亚跨境电商专线，美国邮政小包专线。

森鸿国际物流有限公司拥有一个精通业务、善于管理，经验丰富、不断创新的管理层和一支精干、高效、充满朝气的团队。森鸿国际物流管理链有限公司向全国客户和代理提供"一个平台、两张网络、多条渠道"。一个平台，即先进的快件信息追踪查询平台；两个网络：国际分拨、派送网络；多条渠道，即整合国际、国内知名的、效率高的和服务好的速递企业的资源，利用他们的渠道，供我们的所有客户和代理使用。

森鸿国际物流管理链有限公司致力于不断改进服务，不断提高效率，不断加强管理，力争使客户和代理满意。我们始终贯彻以客户、代理为中心；以优质服务为宗旨；以客户、代理的要求为使命；以所有合作方共同盈利为目的。我们珍惜客户和代理的每一次委托，忠诚地将您的快件和货物快速、准确、安全地送达目的地，使命必达！客户给的荣誉称号！我们本着"安全、便利、快捷、高效、优质、准确"的原则,以优质的服务、创新的理念，全力打造深圳市的品牌物流。

公司上下一心，不断进取，为顾客提供最优质、合理的服务而不懈努力。公司内部结构分为财务部、人力资源部、业务部、客服部、品管部、法律顾问，拥有完善的制度和流程，从业人员大都是与企业共同成长的优秀骨干。公司将秉持“服务至上、信誉第一”的发展理念，继续奉行“诚实、守信、开拓、进取”的企业精神，为物流事业和社会的经济繁荣贡献全部力量。

我国跨境电子商务的繁荣发展，得益于我国稳健的国际发展战略，得益于各级政府实施“走出去”战略的积极性，更是得益于我国推动的“一带一路”计划。

据报道，我国跨境电子商务正处于快速发展时期，开展跨境电子商务外贸企业超过20万家。其中，我国跨境电子商务平台企业达5000家，2014年我国跨境网络零售交易额达4492亿元，同比增长44%，即进口1290亿元，同比增长60%，出口3202亿元，同比增长40%。

尽管拿20万家的除数，来平分4492亿元的年交易额，其得数并不显赫，仅只在200万元的较低水平级别上，但我国跨境电子商务在短短的时间之内，从无到有、从弱到强，所有现有这些数据无不佐证跨境电子商务的大好前程。

跨境电子商务，是“网购”时代向境外扩散的一种表现形式，被称为“网上丝绸之路”。陆权时代倚重公路铁路网来实现跨境贸易，海权时代振兴大航海，开辟通商港口网，今天的“新陆权时代”有跨境高铁网络，传统的与现代的通商渠道，正纷纷与互联网结合，实现了“互联网+”的再创业，跨境电子商务就是在这样的背景下诞生。这意味着我们生活及文化也随之发生变化，早晨醒来的早餐清单里，可能有来自法国的鹅肝、保加利亚的酸奶、韩国的泡菜，而这些有可能就是你在电脑屏幕上点上几点就下了单，没有跨境的网购平台企业提供的相对廉价、迅捷服务，这些都是无法想象的。

从全球跨境电子商务的视角来看，全球跨境电子商务的增长，并不受各类区域或国际金融风险的阻遏，它们逆势增长，活跃度与交易额高速增长。没有一个国家能承担忽视跨境电子商务的代价。欧洲各国均是传统的通商大国，从欧洲等国竞相延请阿里巴巴的马云、京东的刘强东来访并给以相当大的礼遇上看，传统通商大国都已经行动起来，更不用说新兴经济体等后起之秀是如何渴望在新的通商渠道上占得先机。

我国跨境电子商务的繁荣发展，得益于我国稳健的国际发展战略，得益于各级政府实施“走出去”战略的积极性，更是得益于我国推动的“一带一路”计划。“一带一路”给跨境电子商务大发展提供了契机，如去年广州打造了“海上丝绸之路”电子商务平台，规模庞大，为国内外电商参与跨境贸易提供了便利。我国电商和即将投入电商行业的有志人士，应及时抓准历史机遇，电子商务也是吸纳就业人员、提供新工作岗位的新兴行业。

从数量上看，我国已经是名符其实的“跨境电商大国”，但从质量及全球交易额占比上看，我国依然还是“跨境电商发展中国家”，还应走过整合、提升、优胜劣汰等市场性选择的痛苦之路，而从各级政府而言，一如既往的政策与金融支持也是决不可少，并在避免一哄而上、同质竞争等非市场性宏观调控上多做些引导工作，而技术创新、人力资源开发等内生力发展因素，则应由电商自己努力而为。总之，跨境电子商务这一“网上丝绸之路”，将从某种程度上验证“一带一路”之成果。