广东便利店加盟选零售全天易购便利店

产品名称	广东便利店加盟选零售全天易购便利店
公司名称	广东乾丰品牌管理运营有限公司
价格	.00/1
规格参数	便利店品牌:全天易购便利店 便利店:广东加盟便利店 广州:便利店广州优惠加盟
公司地址	广州市番禺区南村镇官堂村仁让坊仁让里17号之一201
联系电话	18102728533

产品详情

一、“ 新 ”中产崛起是否对新零售带来契机？

“ 新 ”中产（相较于老中产）阶层指的是90后、接受过高等教育、追求自我价值的提升，逐渐成为当今社会骨干精英的人群。

他们消费观的最大特征是：品质化和个性化倾向明显。相较于价格，他们更看着价值——品质价值及精神价值，对于高质量、高调性、高逼格的商品和服务，他们往往愿意为其支付更高的价格。不菲的工资收益与体面的工作给他们带来些许欣慰，但不安与焦虑才是他们光鲜外表下最戳心的痛点，消费升级或许正是他们面对这种焦虑选择的解决方案，而这正是新零售的契机。

现在所谓的“ 新零售 ”指的是线上体验、线下服务与及时配送深度融合的产物，通过大数据分析、云计算等人工智能技术对商品的生产、流通与销售过程进行整体升级。说到底，“ 新 ”零售关键在于使线上的互联网+和线下的实体店终端形成真正意义上的合作，从而完成电商平台和实体店在商业上的双重升级改造，同时促成价格消费时代向价值消费时代的全面转型。

二、“ 新 ”零售对传统商业改变最大的是什么？

新零售的“ 新 ”是以消费者为中心，在“ 新 ”技术驱动下，建立可视化、智能化、便捷化的基础设施（便捷服务、提升消费体验层面的技术，如移动支付、智能停车、电子价签、在线订单、智能试衣、ARVR体验等等，这些技术不可或缺），依托新的供应链，线上线下深度融合，满足消费者需求，提升工作效率，实现"全场景、全客户、全数据、全渠道、全时段、全体验、全种类"的新零售模式，自己购物=省钱，介绍他人购物=赚钱的新模式。

为了适应个性化，必须时刻关注市场变化、关注每个消费者的需求，及时调整产品策略，努力精准化营销，定制化满足。举例来说，现在有的便利店专门设置了一个做新商品采购展示的商品区，如做了一款与众不同的椰子冻，销量和评价都相当高。

便利店也是如此，必须要时刻关注市场的变化，随着市场变化而动，全天易购便利店以独特商业模式搭建“ 整合资源、共享融通 ”的
品牌连锁新零售商业机构。与国内数家一线同质项目
连锁品牌共享资源，品牌强强联合的战略合作模式，形成“ 1+1＞2 ”的集聚效应，倾力打造融合传统便利店、风味小吃、时尚饮品、新鲜蛋糕、天然水果等于一体的“ 时尚、前卫、绿色、创新、科技、共赢 ”全渠道共享便利店。

想要了解更多的全天易购便利店咨询，可致电咨询严小姐：18102728533微信同步