

2020美国CES电子展-拉斯维加斯电子展展会指南

产品名称	2020美国CES电子展-拉斯维加斯电子展展会指南
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020年第52届美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会

展会时间：2020.01.07-10

主办单位：美国电子消费品制造商协会

举办周期：一年一届

展会行业：电子展

举办地点：美国

举办展馆：拉斯维加斯国际会展中心

关于美国CES

全球创新舞台

消费电子展是所有在消费技术业务上茁壮成长的世界聚集地。它已经成为50年来创新者和突破性技术的试验场 -

将下一代创新引入市场的全球舞台。作为同类产品中最大的实践活动，CES展示了行业的各个方面。

CES，前身是国际消费电子展（InternationalCES），展示了超过3,900家参展公司，包括消费技术硬件，内容，技术交付系统等的制造商，开发商和供应商；

一个有300多个会议的会议程序和来自150个国家的170多万参会者。

由于它是由消费者技术协会（CTA）

（代表2920亿美元的消费技术行业的技术贸易协会）拥有和生产的，它吸引了全球商界领袖和先驱思想家前往论坛，讨论业界最相关的问题。

美国国际电子消费品展(CES)是全球规模最大的电子消费品展览盛会，展示林林总总的崭新科技，包括面积大如一面墙的电视机、智能镜及全自动汽车等，让人一窥由5G网络及智能科技主宰的未来世界。国际电子消费品展向来是创新科技汇聚平台，今年再次展现科技如何在短时间内为各行各业带来转变，改变无数消费者的日常生活。

为配合市场大势，国际电子消费品展2018新增3个专题展区，包括智能城市、设计及资源展区、运动用品展区，以及人工智能展区。主办机构美国消费品科技协会(Consumer Technology Association)行政总裁Gary Shapiro说明增设3个新展区的理念：「今年新设的科技展区较往年为多，显示科技对日常生活的各方各面均有影响。」

除了新设的专题展区外，中国电讯巨企华为今年首次参展，备受注目。该公司由深圳的总部远道而来，在美国首次展示全新旗舰手机Mate 10 Pro。

虽然华为已是全球第三大智能手机生产商，但还未能在美国市场开创佳绩。最近，美国国会以国家安全为由，阻挠美国电讯商AT&T与华为签订合作协议。协议订明，AT&T的1.34亿名用户在签约时可以选择Mate 10智能手机。因此，华为推出应变方案，通过亚马逊(Amazon)及多家指定零售商，销售Mate 10的已解锁GSM版本。

自动驾驶汽车

数年前，自动驾驶汽车还是天方夜谈，但今年已成为国际电子消费品展的重点展品，由此可见，对不少企业及上班族来说，转变即将来临。例如，福特汽车(Ford)宣布，未来5年将投资110亿美元开发自动驾驶汽车，较原本承诺的投资额多逾一倍。

福特汽车行政总裁Jim Hackett强调自动驾驶汽车可在智能城市世代发挥重要作用：「我们如何把汽车与科技结合才可以令两者发挥更大效益？简言之，我们须重新设计全球各地的交通系统，满足各社区的需要。」

福特汽车为了实现上述理想，最新推出一个创新的Autonomic云端平台，可以通过车联网通讯系统管理整个交通运输生态系统。Autonomic平台的主要卖点是可以使用5G网络及无人驾驶汽车。

无人驾驶交通系统似乎很快就可实现。今年，到场参观人士可以乘坐由Aptiv及Lyft提供的自动驾驶的士在市内穿梭往来。英国Aptiv公司专营自动汽车软件，而三藩市的Lyft则是一家租车公司。虽然大会于2017年已推出这种的士服务，但今年首次不设预定路线限制。

对某些人来说，自动驾驶汽车似乎不够先进，那么英特尔(Intel)推出的VC200空中的士则能满足要求。该

款大型无人机可载一名乘客，最远可以飞行17英里，但未获美国联邦航空总署批准作民航用途，有意以此为代步工具的上班族可能会大感失望。