

深圳到美国邮政小包物流

产品名称	深圳到美国邮政小包物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:美国邮政小包 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流成立于2010年，是一家致力于为国内的电商客户提供到东南亚、美国和中国港台地区专线小包、COD回款、海外仓储、国际空运陆运海运及相关增值服务的创业型公司。公司总部设于深圳宝安；并在台湾，香港，东南亚，美国等地区建设有海外仓和海外客服团队，在市场上具备较强的竞争优势。创始团队由一群长期从事国际物流、具备电商基因和海外工作留学经验的人事构成。作为一家合伙型的创业型企业，公司高度重视团队建设，将每位员工视作公司的宝贵财富，同时也为团队提供了学习成长的环境和空间。森鸿国际愿景即是为中国产品走向海外、尤其是走向东南亚和中国港台提供一条高效、有品质保障和高性价比的物流通道。

近日，美国著名大报《华盛顿邮报》发表题为“为帮你买中国廉价货，美国邮政一年亏数千万美元”的一篇报道，指责[跨境邮政小包](#)不仅没有让美国邮政赚到钱，还把众多美国国内的电商卖家逼到了墙角。

文章提到，“这是一项奇怪的国际条约。按照这项条约，从香港向华盛顿发一磅的东西，费用还不及从西雅图到华盛顿的。随着中国公司登陆[美国电商平台](#)

，他们开始利用这些货运协议直接向美国消费者卖货。买便宜货从未如此简单，中国人把货送到你门口：一个数字闹钟4.64美元；折叠刀2.5美元；一根iPhone数据线1.88美元——全都包邮。”

这一邮政通路就是e邮宝，跨境电商卖家们非常熟悉的小包。据《华盛顿邮报》的报道，“从2011到2012财年，这个项目下从中国寄送的包裹数量增加近两倍。但美国邮政却是亏钱的。据美国邮政总检察长办

公室今年2月的一份报告，2012年，每件来自中国的e邮宝邮件，美国邮政仅得到94美分。该报告估计，每件包裹亏损约1美元，2012年净亏损多达2940万美元。”

当美国主流大报都开始关注中美跨境电商物流问题的时候。我们确实需要有所警觉了。跨境电商小包这种“类倾销式”的物流模式，虽然便宜，却也实实在在地损害了消费国物流商和卖家的利益。在俄罗斯、阿根廷等国，海关已经有所行动，拦截了大量的跨境包裹，欧盟也开始在税收方面向小包施压。在这一不利的发展趋势下，我们不禁要问，邮政小包，你还能走多远？

目前小包仍然承担了大量的跨境物流业务，但不得不承认，小包的天花板已经近在咫尺。且看即将到来的

销售

旺季，小包邮路“爆仓”几乎已是家常便饭。因此很多卖家未雨绸缪，开始选择另一条路——[海外仓](#)。

没错，海外仓是解决小包短板的最佳替代方案。去年以来，这一概念迅速兴起，各种规模的海外仓、华人仓、边境仓如雨后春笋，eBay等跨境平台也推出官方合作的海外仓，极力向卖家推荐。大龙网、FocalPrice等也不惜成本，花巨资自建海外仓。也有越来越多的卖家接受海外仓，开始试水。

海外仓被看成是跨境电商的一个突破，它可以解决很多传统跨境物流无法解决的痛点，如时效、成本、清关，以及本土化问题，并且随着跨境电商迅猛发展，市场体量越来越大。“对于传统物流方面动不动就传出的爆仓、延误、禁运等物流坏消息，有海外仓的话，卖家做起市场来就没什么后顾之忧了。此外，海外仓因为运输方式的多样化，商家在产品种类、体积和重量上有更多的选择空间，这给更多有远见的商家提供了寻找蓝海产品的机会。”飞鸟国际创始人李哲戩接受媒体采访时说道。

海外仓带来的优势是显而易见的。

第一是时效快。当地发货与越洋包裹，时效当不在同一档次上。

第二是合规性强。选择有资质的海外仓，可以实现清关的规范化，避免小包这种实质上是偷税漏税的“擦边球”物流形式。

第三是可售品类大大拓展。运用海外仓，避免了小包和跨境快递在产品重量、体积、品类方面的限制，理论上可以实现可售品类的无线拓展。这无疑可以跳出一些同质化竞争品类的红海，开拓更多蓝海品类。

第四是退换货、客服等本地化。好的海外仓解决了退换货的问题，甚至配备了本地的售后客服，这无疑可以大大增加客户满意度。

第五是有助于打造品牌。品牌打造总是最困难的事情，而跨境电商现在又大兴“品牌热”。这种情况下，只有海外仓能够帮助有志于打造品牌的商家实现售前售后的本地化、物流的时效性，以及实现品牌在当地线上线下、B2B和B2C多种渠道的分销。

海外仓的好处多多，但目前所面临的问题也不少。比如规模小，没有上仓储管理系统的家庭作坊式的海外仓，所能给到卖家的服务是非常差的。规模小的另一弊病就是无法实现规模效应，降低成本。物流是一个规模效应很强的行业，你越大成本就越低。在这方面，众多海外仓还有许多路要走。

现在各级政府相关部门都在鼓励扶持跨境电商的发展。其实重要的着力点之一就是完善物流这样的“基础设施”。鼓励扶持海外仓的发展，就是非常有效的助推跨境电商做大做强的一步棋。