

中美贸易战对保税区进出口多少有些影响

产品名称	中美贸易战对保税区进出口多少有些影响
公司名称	深圳市浩通进出口代理有限公司
价格	2.50/平方米
规格参数	
公司地址	广东省深圳市坪山新区
联系电话	13713739411 13145764104

产品详情

中国不是敌人。中国是一个试图通过教育、国际贸易、基础设施投资及改进技术来提高生活水平的国家，简单来说，“它(中国)正在做的事，是任何国家在面对贫穷且远远落后于更强大国家的历史现实时应做之事”。但特朗普政府现在的目标是阻止中国发展，这很可能会被证明，不论对美国还是全世界而言都讲是灾难。

出口退运电器，如何清关？

首先应了解下产生退运货物的情况有哪些：

- 1.客户不付款，或尾款不支付，产品直接退回国内；
- 2.出现严重的质量问题或客户无法接受的质量问题；
- 3.包装不符合要求；
- 4.标签不符合要求，或印错了；
- 5.没有按规定时间到货，不要了，退货。

等等，反正当货要退回来时，总之是会有各种各样的理由跟原因的。

这个退运前期是一定注意这些个事项的：

- 1、货物新旧都可以，每个产品有独立完整的包装。

但新旧情况一定要了解清楚。

- 2、退运是因产品质量本身问题进行维修的，不能是以翻新为目的。

3、外包装上面必需标明原产国，即非中性包装，相关标注要非常清晰明了的。

4、维修更换的零部件不能再带进国内，需作垃圾处理或出香港。

惠州工厂去年出口一批小电子类产品到美国，一年后客户发现三分之一产品出现严重的质量问题。

客户要求将这部份不良产品退运回工厂维修，可是这批货物出口超过了一年，不可以直接退回工厂了，所以这个必须要找个保税区来操作下，像深圳拥有退运维修资质的：坪山保税加工区。

流程：工厂将货物经香港码头送进检测维修加工区仓库（或者从盐田码头转关入区），厂方安排技术人员和配件以及检测仪器到仓库维修，改换包装，改换完毕后装柜直送香港码头或转关盐田码头出口。

其实深圳保税区维修的优势分析是很明显的：

1、手续简便---无须办理复杂的退运手续，无需向海关申请退运货物, 无需交纳保证金。

2、交通便利---号通道连接香港与深圳出口加工区保税区，在时间和成本上大大节约，特别从香港码头提货到深圳出口加工区保税区只需3个小时左右。维修成本是香港三分之一。

3、无负面影响---因检测维修服务是海关及政府为了切实解决企业物流问题而特殊批准的，而且加工地点是保税区域和一般区域是隔离开的，故此在税务、工商、外汇等环节都省略了，不存在负面影响。

保税仓库有什么作用，转厂怎样在保税区内完成？

保税仓库可以承接以下五种业务：

其一、替代香港存储暂进口货物，转口贸易货物，待售货物；

其二、替代香港进行出口拼柜，进口拆柜，国际配送，中港运输；

其三、国际贸易退港返修保税加工维修业务；

其四、保税简单加工，组装，改箱，贴标签业务；

其五、替代香港一日游，完成国货出口（退税）复进口物流业务。

什么是转厂？

转厂指的是，在中国内地由合资企业或者外资加工企业生产加工的出口用产品，转向另一个在内地的合资企业或者外资加工企业进行组装、加工。从商品流通来看，‘转厂’在国内进行，属于国内交易。但是，因为生产加工的产品是出口产品，而且交易双方大多是外资或者合资企业结算都是在境外用外汇进行，所以‘转厂’被视为是加工贸易的一环。

转厂’加工始于1993年左右。1995年以后，随着香港的生产加工基地大量外迁，以及大型日资家电企业相继在大陆设厂，加速了大陆零部件加工产业的发展，使出口的‘转厂’加工运动，在珠江三角洲非常活跃。

其中，转厂业务是最为突出的！

深圳坪山出口加工区做转厂有哪些优势呢？

- 1、首先对于加工贸易企业利用保税区转厂可以达到退税目的，而且可以解决报关商品编码及商品名称资料不符的问题。
- 2、其次保税区转厂可以让一般贸易企业与加工贸易企业转厂,有进出口权的企业在保税区办理正常出口而且达到退税的目的，没有进口权的企业可以买单出口。
- 3、保税区转厂代替香港一日游,节约运输成本，无需海关监管车，只需要普通货车即可，车辆无需备案。
- 4、坪山保税区转厂效率高：整个过程只需要两到三个小时即可完成，无需到仓库卸货仓储。

哪种类型企业需要转厂操作？

企业间其中一个企业的加工成品是另一个企业的成品的加工料件，双方持各自的加工手册，分别填出口和进口报关单在海关办理进出口手续，这种一出二进的结转情形称为转厂。

而现在不仅加工贸易企业之前可以相互通过手册完成转厂，而拥有进出口权的一般贸易企业跟加工贸易企业之间的转厂也是合理合法的。而这个是必需要通过保税区来完成的。

近期，宁波余姚某企业生产出口到美国的一批货值4.5万美元的延时开关因“产品内包装存在质量问题”，被退运回国内进行返工修理。余姚检验检疫局随即按照进境返修货物流程要求对该批货物进行了情况调查，通过查阅与客户往来邮件发现，退货具体原因实际为客户调整销售策略，统一企业LOGO形象，需对产品按新设计图稿进行包装更换。产品早已过了保修期，而该企业为了能够留住客户也只能协商接受退货的现实。