

2019无人 贩卖咖啡机、 机器人售货机展览会/4月份CVS自助展

产品名称	2019无人 贩卖咖啡机、 机器人售货机展览会/4月份CVS自助展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2020中国国际自助服务产品及自动售货系统展(简称CVS)

相比到店购物，外卖配送服务为消费者带来了更多便利。“30分钟达”一度成为新零售比拼的标配。但背后的成本对于配送平台和大部分传统零售商来说仍十分高昂，也注定让“便利”和“实惠”还暂时不完全能在这些商家中同时实现。

线上比线下贵，实际上是将“便利”的成本转嫁到了消费者身上。一位不愿具名的本土小零售商向北京商报记者透露，他们第一年入驻外卖平台要支付的“扣点”费用为3%，第二年这一费用就涨到了10%。

为了不自己补贴这部分成本，只能选择对一些不那么敏感的商品在线上平台进行提价。新零售专家张陈勇表示，部分商家线上价格比线下贵主要是由于快送上面的履单成本较高，一般履单成本都会超过10元/单，重物履单成本更高。而超市的一般综合毛利率只有20%，生鲜类商品毛利率大概在10%左右，在毛利率不高的情况下，商家如果不提价的话就只有自己补贴。

超市发

副总裁赵萌也向北京商报记者坦言，确实存在一些商品的线上价格高于线下的现象。零售商入驻外卖平台不仅要支付扣点费用，还有门店的人工拣货、包装等方面的费用，线上提价主要就是为了覆盖掉这些额外成本。因为实体超市的毛利水平本来就不高，租金、人力成本也都不低，所以在商家看来线上商品稍微贵一些也是合理现象，不少顾客也愿意为了追求便利接受这个价格。当然，价格也不能超出顾客能接受的范围，赵萌认为，15%-20%的涨幅已经是最大限度。

展品范围自动售货机

自助设备

整体解决方案

零部件

智慧零售&应用技术

商品及供应链服务

参展联系 吴妮娜136 6140 6349（同微信）