

江汉展会 公司年会布置 长江伟业

产品名称	江汉展会 公司年会布置 长江伟业
公司名称	武汉长江伟业广告发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市江岸区姑嫂树建材市场院内
联系电话	13469995695

产品详情

武汉长江伟业广告发展有限公司是一家集设计、策划、制作、安装于一体的现代化综合性广告印务公司。公司随着市场不断深化，规模的不断扩大，已经形成完善的三大服务体系：庆典活动、广告系列、印刷系列、PVC证卡系列。目前，公司已形成“工厂化”作业，拥有比较完善的高精度的各类广告及印刷设备，行架搭建，可以确保产品质量，交货周期及时，为广大客户朋友提供完善的广告印刷一站式解决方案。

会展布置技巧1、要了解展览会的类型、企业品牌、产品特点、展台风格、展位的周边环境及竞争对手的情况;

2、通过所掌握的资料进行整个礼仪活动的创意策划。例如要达到影视效果、解说效果、配音效果等等;

3、根据展示风格，选择礼仪小姐是活泼开朗型、小巧玲珑型还是现代表演型模特;

4、根据选择的模特进行服装的设计制作，展览服装要求新奇悦目，可按创意分为稳重型和明快型。总之能充分表现一个企业的特色;

5、根据创意将模特进行分工，例如:解说员、演员、展示员、接待员进行人员培训;

6、展览期间礼仪企划公司的管理及礼仪小姐的发挥也对展览的成功有着很大影响。

武汉长江伟业广告发展有限公司是一家集设计、策划、制作、安装于一体的现代化综合性广告印务公司。公司随着市场不断深化，规模的不断扩大，已经形成完善的三大服务体系：庆典活动、广告系列、印刷系列、PVC证卡系列。目前，公司已形成“工厂化”作业，拥有比较完善的高精度的各类广告及印刷设备，可以确保产品质量，交货周期及时，公司年会布置，为广大客户朋友提供完善的广告印刷一站式解决方案。

3.实施进度的安排 主要制定展品征集、布展陈列、物料供质、交通食宿和管理公关等几个方面的进度计划表，大部分展览的制作施工都必须在预定的时间内完成，因此在时间进度上必须统筹策划、合理安排，以达到预期的效果。

4.制作、施工材料的计划 根据总体设计方案，企业年会策划，确定主要制作和施工材料的规格、数量等，以及装饰材料的品种、规格、数量，并逐一系列出供应和准备计划表。

5.设计实施的经费预算 主要根据展览的规模等级施工条件、管理能力等，综合分析展品征集、布展设计、制作施工、展具加工、场地租金、动力消耗、安全保卫、宣传资料、食宿管理、运输、公关等费用，并分别列出概算数额，江汉展会，经综合平衡、汇总后，报请主管部门审批。

武汉长江伟业广告发展有限公司是一家集设计、策划、制作、安装于一体的现代化综合性广告印务公司。公司随着市场不断深化，规模的不断扩大，已经形成完善的三大服务体系：庆典活动、广告系列、印刷系列、PVC证卡系列。目前，公司已形成“工厂化”作业，拥有比较完善的高精度的各类广告及印刷设备，可以确保产品质量，交货周期及时，为广大客户朋友提供完善的广告印刷一站式解决方案。

5、要和谐，不要杂乱无章

展会是由很多因素，包括布局、照明、色彩、图表、展品、展架、展具等组成。好的设计是将这些因素组合成一体，帮助参展企业达到展出目的。

6、要简洁不要复杂

一般人在瞬间只能接受有限的信息。观众行走匆忙，若不能在瞬间获得明确的信息，就不会产生兴趣。另外，展会复杂也容易降低展台人员的工作效率。展品要选择有代表性的摆设，必须有选择，必有所舍弃。简洁、明快是吸引观众的最1好办法。照片、图表、文字说明应当明确、简洁。与展出目标和展出内容无关的设计装饰应减少到最1低程度。

7、要有突出焦点

展示应有中心、有焦点。展会的焦点能够吸引注意。焦点选择应服务于展出目的，一般会是特别的产品、新产品、最1重要的产品或者被看重的产品。通过位置、布置、灯光等手段突出重点展品。

要明确表达主题，明确传达信息

主题是参展企业希望传达给参观者的基本信息和印象，通常是参展企业本身或产品。明确的主题从一方面看就是焦点，从另一方面看就是使用合适的色彩、图表和布置，用协调一致的方式以造成统一的印象。

江汉展会-公司年会布置-长江伟业(推荐商家)由武汉长江伟业广告发展有限公司提供。江汉展会-公司年会布置-长江伟业(推荐商家)是武汉长江伟业广告发展有限公司（whcjwy.tz1288.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：刘经理。