

2019年香港秋季電子展-2019香港秋電展

产品名称	2019年香港秋季電子展-2019香港秋電展
公司名称	斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	0755-82148214 18811887070

产品详情

展會全稱：2019年香港貿發局香港秋季電子展展會時間：2019年10月13-16日展會地址：香港會議展覽中心

秋季電子展與國際電子組件及生產技術展吸引近87,000買家參觀現場調查：業界最看好中國內地、中東及東盟等新興市場

2018年10月16日- 壹連四天、由香港貿易發展局(香港貿發局)主辦的第38屆香港秋季電子產品展(秋電展)，以及該局與慕尼黑國際博覽亞洲有限公司合辦的第22屆國際電子組件及生產技術展，今天圓滿結束。四天展期共吸引近87,000名來自139個國家及地區的買家入場參觀採購，多個市場的買家數字錄得理想升幅，包括成熟市場的加拿大、意大利、新加坡、臺灣及英國，以及新興市場的巴西、中國內地、印度、印尼、馬來西亞及俄羅斯等。當中秋電展錄得超過63,500名買家到訪，而參觀國際電子組件及生產技術展的買家則有超過23,400名。香港貿發局副總裁周啟良表示：「面對不明朗的環球經濟，港商積極加強研發工作、開發新技術，推出各式各樣創新電子產品。從今次展會看到，他們成功把人工智能、擴增現實(AR)等技術廣泛應用於不同種類的電子產品，吸引環球買家垂註。為了進壹步迎合業界需求，秋電展除了設立不同專題展區包括科技館、品牌薈萃廊之外，還舉辦壹系列初創專題活動，讓企業即場推廣產品和技術，接觸潛在買家、合作夥伴、投資者及傳媒，把握市場機遇。」為了進壹步協助業界把握商機，了解市場前景及產品趨勢，大會委託獨立調查機構在展會期間訪問了1,043位參展商及買家。調查發現，有六成受訪者認為最近的中美貿易磨擦對其業務界別的出口表現有負面影響。大約四成受訪者預期明年的銷售額會有所增長，比率較去年展會的調查少13個百分點。另外，最多受訪業界看好的傳統市場是日本(75%)，其次是南韓(73%)及西歐(72%)；最多受訪業界看好的新興市場為中國內地(77%)、中東(76%)及東盟(76%)。產品趨勢方面，受訪者認為2019年具最大增長潛力的電子或電器產品類別為影音產品(17%)，其次為電子或電器配件(14%)及數碼影像產品(9%)。針對擴增現實(AR)和虛擬現實(VR)裝置，有近八成受訪者看好未來兩年相關市場的發展，而最多人看好的AR和VR相關產品是手機及網絡遊戲(57%)及視聽娛樂產品(45%)。至於機械人產品，有67%受訪者看好未來兩年相關市場的發展，當中最多人看好的是娛樂用途產品如玩具機械人(40%)、家居電器如吸塵機械人(36%)及醫療應用如康復治療(24%)。聚焦人工智能及創科產品秋電展焦點之壹「科技館」呈獻五大展區，包括機械人及無人操控技術、智能科技、虛擬現實、3D打印及初創專區。首次參展的「塗鴉智能」在展會上展示旗下家用電器和照明產品等人工智能解決方案，希望藉著秋電展開拓國際市場。該公司的業務拓展經理方林深表示：「現場不少買家渴望

將其傳統產品升級為智能產品，我們已經與來自歐洲、北美和東南亞的新買家建立聯繫，正在商討合作方案。」臺灣初創展商Serafim Technologies Inc.帶來的紅外線投影虛擬鍵盤深受買家歡迎，公司執行長陳國仁表示，在展會上結識到香港、中國內地、東南亞、德國、意大利及俄羅斯的新買家，並即場接獲5,000套產品訂單，對參展成果感到滿意。展覽期間舉行的「創新科技論壇」以「人工智能 – 前瞻無限」為主題，請來香港應用科技研究院(ASTRI)、思科(Cisco)、德勤(Deloitte)、IBM、微軟(Microsoft)、輝瑞(Pfizer)及商湯科技(SenseTime)的代表，探討人工智能如何為企業升級轉型、如何影響業界的就業形勢，以及引進相關技術時的挑戰等，吸引超過1,260名人士參與。買家即場落單採購態度積極馬來西亞買家CH Ooi在國際電子組件及生產技術展上，與壹家現有香港供應商訂購了價值5萬至6萬美元的液晶顯示器和測量儀器，同時也與壹些中國內地的新供應商洽談，採購全球定位系統(GPS)的相關感應器和相機等，估計洽商金額達10萬至20萬美元。

展館分布：大會堂（“中國內地館”GH）：綜合電子產品區3號館(Hall-3BCDEFG)：視聽產品、汽車電子及導航系統、電腦及周邊產品、數碼影像產品、個人電子產品、家用電器、電子遊戲產品、電子保健產品、辦公室自動化及設備、保安產品、電（通）訊產品區5號館（Hall-5BC）：電子配件產品區Hall-5DE：i-World(手機周邊產品及配件)、可穿戴式電子產品、個人電子產品、會議廳及前廳(CH)：智能科技、航拍器及無人機、機器人專區、VR、創客區、3D打印展會亮點：1、品牌薈萃廊展會焦點「品牌薈萃廊」帶來接近580個著名品牌的產品，當中包括Bigben、Coway、Ford、Great Wall、Hyundai、Intel、Motorola、Polaroid等。2、主題展示專區設於展覽廳1E入口的主題展示專區，讓買家更仔細觀摩重要市場領域中的創新產品。3、產品專區大會配合業界發展趨勢，劃設了多個產品專區，方便買家物色所需產品。專區包括「視聽產品」、「嬰兒電子用品」、「知識產權營商區」、「數碼影像產品」、「環保節能」、「電子配件」、「電子遊戲產品」、「電子制造服務」、「電子組件及生產技術」、「電子娛樂」、「遠紅外線技術」、「健美產品」、「電子保健產品」、「i-World」、「家用電器」、「汽車電子及導航系統」、「金屬零件及部件加工」、「辦公室自動化及設備」、「包裝及設計」、「個人電子產品」、「保安產品」、「電訊產品」、「測檢及認證服務」，以及「商貿服務」等。

斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司聯繫：周小姐（Ms.Suki.Zhou）

電話：0755-82148214-8003傳真：0755-82418241-8012郵箱：Suki@Seric-Asia.comQ

Q：87925509網址：WWW.Seric-Expo.COM