

# TCL罗格朗TLM1H-800塑壳断路器

产品名称	TCL罗格朗TLM1H-800塑壳断路器
公司名称	乐清市奥诺电气有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:罗格朗 型号:TLM1H-800 产地:无锡
公司地址	浙江乐清市浙江省柳市长虹工业区
联系电话	057727899938 13989770098

## 产品详情

TCL罗格朗TLM1H-800塑壳断路器，TCL罗格朗塑壳断路器，TLM1塑壳断路器，罗格朗塑壳断路器主要参数，罗格朗集团的企业文化和价值在于尊重、信任、直接关系、员工责任感以及道德行为、关注客户、优化资源、创新。

在中国市场，罗格朗与可持续发展一起成长。例如：集团的节能照明解决方案以数字清楚的解释其能效优势：每年节省769元人民币，投资回报率为1年4个月，温室效应气体排放量减少622kg/二氧化碳等效物/年。公司的双重期望在于：将电气与建筑智能系统市场的领先地位发扬光大，并成为电气情报的标准提供者。

TCL-罗格朗正式宣布顺利实施了TCL—Legrand及Legrand“双品牌”运作战略。这一天是距离2005年12月9日法国罗格朗以巨资收购TCL集团旗下支柱产业的TCL国际电工已经过去了8个多月。TCL国际电工由于整合业务的需要，公司名称已经变更为TCL-罗格朗国际电工（惠州）有限公司。

TCL-罗格朗营销总监牛振林透露，法国罗格朗收购TCL国际电工后进行优势互补，罗格朗提供技术上、管理上的优势，而在营销方面，则尊重这家企业过去成功的经验积累，并充分授权TCL国际电工的营销团队，该营销团队从2006年4月份全盘接手罗格朗电工产品的国内销售业务。

TCL-罗格朗审时度“市”地提出“双品牌”战略，以满足国内消费者不同层次的需求，并进行VI整合推广。TCL-罗格朗执行“双品牌”策略时候要求，一支销售队伍，两个品牌，同时两个品牌的经销商保持相对独立，保证两个品牌在共享资源时还能够保持品牌定位、渠道策略、市场策略及消费者需求等方面的差异化运作。TCL集团与法国罗格朗集团的秘密谈判浮出水面。

TCL集团将出售电气事业本部下的TCL国际电工（惠州）有限公司51%股权，作价10亿元卖给法国罗格朗集团；此次战略重组，还涉及了其他3家公司。对此，TCL集团方面介绍，战略投资者会继续使用TCL品牌。据透露，双方的战略合作，还牵扯到TCL楼宇科技（惠州）有限公司、TCL工业电器（无锡）有限

公司和TCL照明有限公司3家公司。据法国罗格朗集团中国总部总裁助理谢先生介绍，该公司是专业从事电气和电工事务的国际企业，在全球占有6%的份额。

TCL集团董事会办何陟华承认，公司的确在对一项非核心业务进行战略重组。TCL集团与战略投资者达成共识：会继续维持管理层和骨干员工的稳定，并在未来数年内继续使用TCL品牌，重组将于年底前完成交割。2004年TCL集团分别并购法国汤姆逊电视机业务和法国阿尔卡特的多媒体及通讯业务后一直处于亏损状态。有人士认为，此次TCL集团出售非核心业务，是在变现资金。对此，TCL集团方面表示，此举是为了集中资源做好核心业务。就此次重组，该公司会在2005年12月15日前披露所有相关信息。

空气开关分为：微型断路器和塑壳断路器两种，他们的基本功能有：

1、过流、过载保护；

2、短路保护。

但两者的区别在于短路的分断能力不同，具体数值要看空气开关的型号和生产厂家。漏电保护开关主要是漏电保护作用，一般民用住宅设计漏电流为30mA，这30mA的数值是结合人体的电阻和电击电压计算出来的。当人体触电时电流通过人体直接导入大地，此时电流有一部分没有通过零线返回电网中，漏电开关检测到这一部分损失的电流时就认为有漏电存在，开关自动跳闸，从而起到保护作用。

空开只能起到过负荷，短路跳闸。漏电开关在空开的基础上加装了一套防漏电装置，能起到漏电跳闸的作用。起到保护人生及电器设备的安全。记住漏电开关只是在人体触摸单线是起到保护作用，如果人体同时触摸零线和火线的话就起不到保护作用～

空开只通断电流，长时间超过设定值会保护跳开，也带短路保护；漏电保护在漏电的电流超过设定值时断开；有的空开同时带漏电保护。

空开不带电的情况按一下试验按钮也可以跳开，漏电开关不带电的情况按一下试验按钮不会跳的。